УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Деев В.В.
"30" сентября 2016 г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Национальный исследовательский
Томский государственный университет

Направление подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Профиль подготовки **Работа с социальными медиа**

Квалификация: **бакалавр** Срок обучения: **4 года** Форма обучения: **очная**

I. КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА, набор 2013 г.

месяцы	сентябрь				октябрь					ноябрь				декабрь					январь				февраль				март				апрель					май				июнь				июль					август			
недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
КУРСЫ																																																					
I																				Э	Э	К	К																				Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
II	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у у Э Э Э Э	К	К	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у у Э Э Э Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
III										У	У									Э	Э	К	К														П	П			Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
IV										П	П	П	П							Э	Э	Э	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

Обозначения:

- Теоретическое обучение
- Э Экзаменационная сессия
- П Производственная практика, включая НИР, преддипломную практику
- К - Каникулы
- Г Госэкзамен
- У Учебная практика
- Д Выпускная квалификационная работа