

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

" 03 " сентября 2016 г.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Национальный исследовательский
Томский государственный университет

Направление подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Профиль подготовки **Работа с социальными медиа**

Квалификация: **бакалавр**

Срок обучения: **4 года**

Форма обучения: **очная**

I. КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА, набор 2016 г.

месяцы	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август												
недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
курсы																																																									
I																			Э	Э	Э	К	К																																		
II	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У		
III	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	К	К			П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П		П	П			П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П		
IV																			Э	Э	Э	Э	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Обозначения:

Теоретическое обучение
 Экзаменационная сессия
 Производственная практика, включая НИР, преддипломную пр
 - Каникулы
 Госэкзамен
 Учебная практика
 Выпускная квалификационная работа