

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

В.В.Демин

" 02 " 06 2016 г.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Национальный исследовательский
Томский государственный университет

Наименование магистерской программы PR и реклама в системе новых медиа

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация: Магистр срок обучения: 2 года

I. КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА, набор 2016 г.

Calendar grid showing months from September to August, weeks 1-52, and course levels I and II with activity codes like П, Н, Э, К, Г.

Обозначения: [] Теоретическое обучение [Э] Экзаменационная сессия [П] Практика (в том числе производственная) [К] - Каникулы [п] Распределенная практика [Н] Научно-исследовательская работа [Г] ГИА

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЮДЖЕТУ ВРЕМЕНИ (в неделях)

Summary table with columns: КУРСЫ, Теоретическое обучение, Экзамен. сессия, Практики, НИР, Итоговая гос. аттестация, Каникулы, ВСЕГО. Rows for I, II, and ИТОГО.