

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Национальный исследовательский Томский государственный университет

План одобрен Ученым советом факультета психологии
Протокол № 2 от 17.02.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

Луков Е.В.

17 февраля 2025 г.

42.04.01

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Цифровой бренд-менеджмент

Программа магистратуры: Цифровой бренд-менеджмент
Кафедра: каф. социальных коммуникаций
Факультет: психологии

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Счная

Образовательный стандарт (СООС) 646/ОД от 05.07.2021

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий
проектно-аналитический
научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебного управления

Начальник отдела сопровождения образовательных программ

Декан факультета психологии

Руководитель ОПОП

/ Игнатьева М.А./

/ Цой Г.А./

/ Масута В.В./

/ Стичева Д.И./

ПланСвод Учебный план магистратуры '42.04.01 Цифровой бренд-менеджмент 2025.plx', код направления 42.04.01, программа магистратуры : Цифровой бренд-менеджмент, год начала по

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование																		
Блок 1.Дисциплины (модули)						60	60	2160	2160	701.6	628	1173.1	285.3	40	26	28	6			
Обязательная часть						30	30	1080	1080	361.65	330	623.25	95.1	18	14	16				
+	Б1.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие		222		9	9	324	324	101.55	96	222.45			9					
+	Б1.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой		2		3	3	108	108	17.05	16	90.95			3			137	Факультет психологии	
+	Б1.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке *Professional communication in a foreign language		2		3	3	108	108	54.85	52	53.15			3			142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.О.01.03	Межкультурное взаимодействие		2		3	3	108	108	29.65	28	78.35			3			108	каф. романо-германской филологии	
+	Б1.О.02	Философские и художественные проекции Общества-Сети	1			3	3	108	108	33.7	28	42.6	31.7	2	3			142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.О.03	Прикладная семиотика и цифровая антропология в брендинге		1		2	2	72	72	25.45	24	46.55		2	2			142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.О.04	Основы научных исследований в профессиональной сфере	2			3	3	108	108	35.8	30	40.5	31.7	2	3			142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.О.05	Основы цифрового бренд-менеджмента		1		2	2	72	72	25.45	24	46.55		2	2			142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.О.06	Рекламные и PR-тексты как инструменты цифрового бренд-менеджмента		2		2	2	72	72	25.45	24	46.55		2	2			142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.О.07	Событийные коммуникации брендов в интернет		2		2	2	72	72	25.45	24	46.55		2	2			142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.О.08	Технологии психологического воздействия в сетевом цифровом информационном пространстве		1		2	2	72	72	25.45	24	46.55		2	2			142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.О.09	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	1			3	3	108	108	37.9	32	38.4	31.7	2	3			142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.О.10	Основы профессиональной деятельности		1		2	2	72	72	25.45	24	46.55		2	2			142	каф. социальных коммуникаций	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						30	30	1080	1080	339.95	298	549.85	190.2	22	12	12	6			
+	Б1.В.01	Языковые технологии искусственного интеллекта в профессиональной сфере		2		2	2	72	72	25.45	24	46.55		2	2			142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.В.02	Мифодизайн в цифровом бренд-менеджменте	2			3	3	108	108	31.6	26	44.7	31.7	2	3			142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.В.03	Межкультурная сетевая коммуникация	1			3	3	108	108	31.6	26	44.7	31.7	2	3			142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.В.04	Правовое регулирование новых медиа		1		2	2	72	72	19.15	18	52.85		2	2			142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.В.05	Цифровой брендинг территорий			3	3	3	108	108	25.45	24	82.55		2		3		142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	1			4	4	144	144	58.9	52	53.4	31.7	2	4					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-маркетинг: инструменты продвижения	1			4	4	144	144	58.9	52	53.4	31.7	2	4			142	каф. социальных коммуникаций	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Организация предпринимательской деятельности	1			4	4	144	144	58.9	52	53.4	31.7	2	4			142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	1			3	3	108	108	29.5	24	46.8	31.7	2	3					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	1			3	3	108	108	29.5	24	46.8	31.7	2	3			168	Институт экономики и менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Русский язык и культура речи	1			3	3	108	108	29.5	24	46.8	31.7	2	3			168	Институт экономики и менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		2		2	2	72	72	27.55	26	44.45		2	2					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Цифровой дизайн в брендинге		2		2	2	72	72	27.55	26	44.45		2	2			142	каф. социальных коммуникаций	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Менеджмент профессиональной траектории		2		2	2	72	72	27.55	26	44.45		2	2			142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	2			3	3	108	108	35.8	30	40.5	31.7	2	3					
+	Б1.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в цифровом сетевом обществе	2			3	3	108	108	35.8	30	40.5	31.7	2	3			142	каф. социальных коммуникаций	

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код
-	Б1.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	2			3	3	108	108	35.8	30	40.5	31.7	2		3		142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	3			3	3	108	108	33.7	28	42.6	31.7	2			3		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Аудит инфополя и технологии конкурентной разведки в Интернет	3			3	3	108	108	33.7	28	42.6	31.7	2			3	142	каф. социальных коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.05.02	Мой друг – робот. Введение в социальную робототехнику	3			3	3	108	108	33.7	28	42.6	31.7	2			3	142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)		2		2	2	72	72	21.25	20	50.75		2		2			
+	Б1.В.ДВ.06.01	Большие данные в бренд-менеджменте: технологии, методы и инструменты		2		2	2	72	72	21.25	20	50.75		2		2		142	каф. социальных коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.06.02	Организационная диагностика		2		2	2	72	72	21.25	20	50.75		2		2		142	каф. социальных коммуникаций
Блок 2.Практика						54	54	1944	1944	32		1912		1804	3	3	24	24	
Обязательная часть						54	54	1944	1944	32		1912		1804	3	3	24	24	
+	Б2.О.01	Учебная практика		13		6	6	216	216	8		208		208	3		3		
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика		1		3	3	108	108	4		104		104	3			142	каф. социальных коммуникаций
+	Б2.О.01.02(У)	Технологическая практика		3		3	3	108	108	4		104		104			3	142	каф. социальных коммуникаций
+	Б2.О.08	Производственная практика		23	3344	48	48	1728	1728	24		1704		1596		3	21	24	
+	Б2.О.08.01(Н)	Научно-исследовательская работа		2	3	12	12	432	432	8		424		424		3	9	142	каф. социальных коммуникаций
+	Б2.О.08.02(П)	Профессионально-творческая (проектно-технологическая) практика			3	9	9	324	324	4		320		212			9	142	каф. социальных коммуникаций
+	Б2.О.08.03(П)	Педагогическая практика		3		3	3	108	108	4		104		104			3	142	каф. социальных коммуникаций
+	Б2.О.08.04(Н)	Научно-исследовательская практика			4	15	15	540	540	4		536		536			15	142	каф. социальных коммуникаций
+	Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика			4	9	9	324	324	4		320		320			9	142	каф. социальных коммуникаций
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	6	216	216	4		212						6	
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4			6	6	216	216	4		212					6	142	каф. социальных коммуникаций
ФТД.Факультативные дисциплины						4	4	144	144	50.9	48	93.1		4	2		2		
+	ФТД.01	Критическое мышление		3		2	2	72	72	25.45	24	46.55		2			2	142	каф. социальных коммуникаций
+	ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы		1		2	2	72	72	25.45	24	46.55		2	2			142	каф. социальных коммуникаций

			Формы пром. атт.			з.е.	Итого акад.часов										
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Факт	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	Сем	КРТО	КРи	СР	КРАТт	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)							60	2160	701.6	176	452		34.9		1173.1	38.7	285.3
Обязательная часть							30	1080	361.65	72	258		18.75		623.25	12.9	95.1
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие		222		9	324	101.55	4	92		5.55		222.45		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой		2		3	108	17.05		16		1.05		90.95		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке *Professional communication in a foreign language		2		3	108	54.85		52		2.85		53.15		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.01.03	Межкультурное взаимодействие		2		3	108	29.65	4	24		1.65		78.35		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.02	Философские и художественные проекции Общества-Сети	1			3	108	33.7	8	20		1.4		42.6	4.3	31.7
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.03	Прикладная семиотика и цифровая антропология в брендинге		1		2	72	25.45	8	16		1.45		46.55		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.04	Основы научных исследований в профессиональной сфере	2			3	108	35.8	4	26		1.5		40.5	4.3	31.7
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.05	Основы цифрового бренд-менеджмента		1		2	72	25.45	8	16		1.45		46.55		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.06	Рекламные и PR-тексты как инструменты цифрового бренд-менеджмента		2		2	72	25.45	10	14		1.45		46.55		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.07	Событийные коммуникации брендов в интернет		2		2	72	25.45	8	16		1.45		46.55		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.08	Технологии психологического воздействия в сетевом цифровом информационном пространстве		1		2	72	25.45	8	16		1.45		46.55		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.09	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	1			3	108	37.9	10	22		1.6		38.4	4.3	31.7
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.10	Основы профессиональной деятельности		1		2	72	25.45	4	20		1.45		46.55		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							30	1080	339.95	104	194		16.15		549.85	25.8	190.2
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.01	Языковые технологии искусственного интеллекта в профессиональной сфере		2		2	72	25.45	6	18		1.45		46.55		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.02	Мифодизайн в цифровом бренд-менеджменте	2			3	108	31.6	10	16		1.3		44.7	4.3	31.7
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.03	Межкультурная сетевая коммуникация	1			3	108	31.6	10	16		1.3		44.7	4.3	31.7
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.04	Правовое регулирование новых медиа		1		2	72	19.15	6	12		1.15		52.85		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.05	Цифровой брендинг территорий			3	3	108	25.45	8	16		1.45		82.55		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	1			4	144	58.9	16	36		2.6		53.4	4.3	31.7
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-маркетинг: инструменты продвижения	1			4	144	58.9	16	36		2.6		53.4	4.3	31.7
@	-	Б1.В.ДВ.01.02	Организация предпринимательской деятельности	1			4	144	58.9	16	36		2.6		53.4	4.3	31.7
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	1			3	108	29.5	8	16		1.2		46.8	4.3	31.7
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	1			3	108	29.5	8	16		1.2		46.8	4.3	31.7
@	-	Б1.В.ДВ.02.02	Русский язык и культура речи	1			3	108	29.5	8	16		1.2		46.8	4.3	31.7
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	2			2	72	27.55	10	16		1.55		44.45		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.03.01	Цифровой дизайн в брендинге		2		2	72	27.55	10	16		1.55		44.45		

			Формы пром. атт.			з.е.	Итого акад.часов											
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Факт	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	Сем	КРТО	КРи	СР	КРАТт	Конт роль	
Ⓜ	-	Б1.В.ДВ.03.02	Менеджмент профессиональной траектории		2		2	72	27.55	10	16		1.55		44.45			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	2			3	108	35.8	10	20		1.5		40.5	4.3	31.7	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в цифровом сетевом обществе	2			3	108	35.8	10	20		1.5		40.5	4.3	31.7	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	2			3	108	35.8	10	20		1.5		40.5	4.3	31.7	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	3			3	108	33.7	12	16		1.4		42.6	4.3	31.7	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.05.01	Аудит инфополя и технологии конкурентной разведки в Интернет	3			3	108	33.7	12	16		1.4		42.6	4.3	31.7	
Ⓜ	-	Б1.В.ДВ.05.02	Мой друг – робот. Введение в социальную робототехнику	3			3	108	33.7	12	16		1.4		42.6	4.3	31.7	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	2			2	72	21.25	8	12		1.25		50.75			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.06.01	Большие данные в бренд-менеджменте: технологии, методы и инструменты		2		2	72	21.25	8	12		1.25		50.75			
Ⓜ	-	Б1.В.ДВ.06.02	Организационная диагностика		2		2	72	21.25	8	12		1.25		50.75			
Блок 2.Практика							54	1944	32						32	1912		
Обязательная часть							54	1944	32						32	1912		
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.01	Учебная практика		13		6	216	8					8	208			
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика		1		3	108	4					4	104			
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.01.02(У)	Технологическая практика		3		3	108	4					4	104			
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.08	Производственная практика		23	3344	48	1728	24					24	1704			
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.08.01(Н)	Научно-исследовательская работа		2	3	12	432	8					8	424			
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.08.02(П)	Профессионально-творческая (проектно-технологическая) практика			3	9	324	4					4	320			
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.08.03(П)	Педагогическая практика		3		3	108	4					4	104			
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.08.04(Н)	Научно-исследовательская практика			4	15	540	4					4	536			
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика			4	9	324	4					4	320			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	216	4					4	212			
<input type="checkbox"/>	+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4			6	216	4					4	212			
ФТД.Факультативные дисциплины							4	144	50.9	16	32		2.9		93.1			
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.01	Критическое мышление		3		2	72	25.45	8	16		1.45		46.55			
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы		1		2	72	25.45	8	16		1.45		46.55			

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
ИУК 1.1	Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.	-
Б1.О.02	Философские и художественные проекции Общества-Сети	
Б1.О.08	Технологии психологического воздействия в сетевом цифровом информационном пространстве	
Б1.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.В.ДВ.06.01	Большие данные в бренд-менеджменте: технологии, методы и инструменты	
Б1.В.ДВ.06.02	Организационная диагностика	
Б2.О.08.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 1.2	Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации.	-
Б1.О.02	Философские и художественные проекции Общества-Сети	
Б1.О.08	Технологии психологического воздействия в сетевом цифровом информационном пространстве	
Б1.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.В.ДВ.06.01	Большие данные в бренд-менеджменте: технологии, методы и инструменты	
Б1.В.ДВ.06.02	Организационная диагностика	
Б2.О.08.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 1.3	Предлагает и обосновывает стратегию действий с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.	-
Б1.О.02	Философские и художественные проекции Общества-Сети	
Б1.О.08	Технологии психологического воздействия в сетевом цифровом информационном пространстве	
Б1.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.В.ДВ.06.01	Большие данные в бренд-менеджменте: технологии, методы и инструменты	
Б1.В.ДВ.06.02	Организационная диагностика	
Б2.О.08.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
ИУК 2.1	Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.	-
Б1.О.04	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.О.05	Основы цифрового бренд-менеджмента	
Б1.О.07	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.О.10	Основы профессиональной деятельности	
Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-маркетинг: инструменты продвижения	
Б1.В.ДВ.01.02	Организация предпринимательской деятельности	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Технологическая практика	
Б2.О.08	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.08.02(П)	Профессионально-творческая (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 2.2	Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.	-
Б1.О.04	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.О.05	Основы цифрового бренд-менеджмента	
Б1.О.07	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.О.10	Основы профессиональной деятельности	
Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-маркетинг: инструменты продвижения	
Б1.В.ДВ.01.02	Организация предпринимательской деятельности	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Технологическая практика	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б2.О.08.02(П)	Профессионально-творческая (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 2.3	Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	-
Б1.О.04	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.О.05	Основы цифрового бренд-менеджмента	
Б1.О.07	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.О.10	Основы профессиональной деятельности	
Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-маркетинг: инструменты продвижения	
Б1.В.ДВ.01.02	Организация предпринимательской деятельности	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Технологическая практика	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б2.О.08.02(П)	Профессионально-творческая (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
ИУК 3.1	Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации.	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в цифровом сетевом обществе	
Б1.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Технологическая практика	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б2.О.08.02(П)	Профессионально-творческая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.08.03(П)	Педагогическая практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 3.2	Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения) и индивидуальных возможностей членов команды.	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в цифровом сетевом обществе	
Б1.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Технологическая практика	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б2.О.08.02(П)	Профессионально-творческая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.08.03(П)	Педагогическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 3.3	Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в цифровом сетевом обществе	
Б1.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Технологическая практика	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б2.О.08.02(П)	Профессионально-творческая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.08.03(П)	Педагогическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия	УК
ИУК 4.1	Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке *Professional communication in a foreign language	
Б1.О.06	Рекламные и PR-тексты как инструменты цифрового бренд-менеджмента	
Б1.В.01	Языковые технологии искусственного интеллекта в профессиональной сфере	
Б1.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.02	Русский язык и культура речи	
Б2.О.08.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 4.2	Применяет современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на Иностранном языке.	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке *Professional communication in a foreign language	
Б1.О.06	Рекламные и PR-тексты как инструменты цифрового бренд-менеджмента	
Б1.В.01	Языковые технологии искусственного интеллекта в профессиональной сфере	
Б1.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.02	Русский язык и культура речи	
Б2.О.08.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 4.3	Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях.	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке *Professional communication in a foreign language	
Б1.О.06	Рекламные и PR-тексты как инструменты цифрового бренд-менеджмента	
Б1.В.01	Языковые технологии искусственного интеллекта в профессиональной сфере	
Б1.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.02	Русский язык и культура речи	
Б2.О.08.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
ИУК 5.1	Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями.	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.О.01.03	Межкультурное взаимодействие	
Б1.В.02	Мифодизайн в цифровом бренд-менеджменте	
Б1.В.03	Межкультурная сетевая коммуникация	
Б1.В.ДВ.05.01	Аудит инфополя и технологии конкурентной разведки в Интернет	
Б1.В.ДВ.05.02	Мой друг – робот. Введение в социальную робототехнику	
Б1.В.05	Цифровой брендинг территорий	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 5.2	Организовывает и модернизирует межкультурное взаимодействие для решения профессиональных задач.	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.О.01.03	Межкультурное взаимодействие	
Б1.В.02	Мифодизайн в цифровом бренд-менеджменте	
Б1.В.03	Межкультурная сетевая коммуникация	
Б1.В.05	Цифровой брендинг территорий	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
ИУК 6.1	Определяет приоритеты своей деятельности и разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.	-
Б1.О.03	Прикладная семиотика и цифровая антропология в брендинге	
Б1.О.04	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.О.09	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 6.2	Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки.	-
Б1.О.03	Прикладная семиотика и цифровая антропология в брендинге	
Б1.О.04	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.О.09	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
ИОПК 1.1	Формулирует целевые параметры медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов, в том числе на иностранном языке.	-
Б1.О.03	Прикладная семиотика и цифровая антропология в брендинге	
Б1.О.06	Рекламные и PR-тексты как инструменты цифрового бренд-менеджмента	
Б1.В.02	Мифодизайн в цифровом бренд-менеджменте	
Б1.В.03	Межкультурная сетевая коммуникация	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Технологическая практика	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б2.О.08.02(П)	Профессионально-творческая (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 1.2	Осуществляет поиск и анализ информации для создания коммуникационных продуктов, в т.ч. на иностранном языке.	-
Б1.О.03	Прикладная семиотика и цифровая антропология в брендинге	
Б1.О.06	Рекламные и PR-тексты как инструменты цифрового бренд-менеджмента	
Б1.В.03	Межкультурная сетевая коммуникация	
Б2.О.01	Учебная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.02(У)	Технологическая практика	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б2.О.08.02(П)	Профессионально-творческая (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 1.3	Структурирует, корректирует, редактирует и создает контент (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т.ч. на иностранном языке.	-
Б1.О.03	Прикладная семиотика и цифровая антропология в брендинге	
Б1.О.06	Рекламные и PR-тексты как инструменты цифрового бренд-менеджмента	
Б1.В.02	Мифодизайн в цифровом бренд-менеджменте	
Б1.В.ДВ.03.01	Цифровой дизайн в брендинге	
Б1.В.ДВ.03.02	Менеджмент профессиональной траектории	
Б1.В.03	Межкультурная сетевая коммуникация	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Технологическая практика	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б2.О.08.02(П)	Профессионально-творческая (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ИОПК 2.1	Понимает систему общественных и государственных институтов и умеет выстраивать с ними коммуникацию.	-
Б1.О.02	Философские и художественные проекции Общества-Сети	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в цифровом сетевом обществе	
Б1.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ИОПК 2.2	Умеет ставить цели, задачи исследования бренда, планировать аналитическую деятельность с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества.	-
Б1.О.02	Философские и художественные проекции Общества-Сети	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в цифровом сетевом обществе	
Б1.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	

Индекс	Содержание	Тип
ИОПК 2.3	Владеет навыками работы со специализированным программным обеспечением для обработки и представления данных.	-
Б1.О.02	Философские и художественные проекции Общества-Сети	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в цифровом сетевом обществе	
Б1.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ИОПК 3.1	Применяет социокультурный анализ, определяет коммуникационные цели, задачи, основные тезисы коммуникационной кампании, адекватные тому или иному социокультурному контексту.	-
Б1.О.03	Прикладная семиотика и цифровая антропология в брендинге	
Б1.В.02	Мифодизайн в цифровом бренд-менеджменте	
Б1.В.03	Межкультурная сетевая коммуникация	
Б1.В.ДВ.05.01	Аудит инфополя и технологии конкурентной разведки в Интернет	
Б1.В.ДВ.05.02	Мой друг – робот. Введение в социальную робототехнику	
Б2.О.08.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 3.2	Определяет релевантные способы создания медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов для управления брендом, в т.ч. на иностранном языке.	-
Б1.О.03	Прикладная семиотика и цифровая антропология в брендинге	
Б1.В.02	Мифодизайн в цифровом бренд-менеджменте	
Б1.В.03	Межкультурная сетевая коммуникация	
Б2.О.08.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 3.3	Интегрирует коммуникационную стратегию в существующий социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т.д.	-
Б1.О.03	Прикладная семиотика и цифровая антропология в брендинге	
Б1.В.02	Мифодизайн в цифровом бренд-менеджменте	
Б1.В.03	Межкультурная сетевая коммуникация	
Б2.О.08.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
ИОПК 4.1	Умеет определять ценности, потребности, интересы и ожидания целевых аудиторий при создании медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов.	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.03	Прикладная семиотика и цифровая антропология в брендинге	
Б1.О.09	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.О.10	Основы профессиональной деятельности	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в цифровом сетевом обществе	
Б1.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б1.В.ДВ.05.01	Аудит инфополя и технологии конкурентной разведки в Интернет	
Б1.В.ДВ.05.02	Мой друг – робот. Введение в социальную робототехнику	
Б1.В.05	Цифровой брендинг территорий	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 4.2	Умеет сегментировать аудиторию, исходя из ее социально-демографических, психографических, поведенческих и др. характеристик.	-
Б1.О.03	Прикладная семиотика и цифровая антропология в брендинге	
Б1.О.09	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.О.10	Основы профессиональной деятельности	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в цифровом сетевом обществе	
Б1.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б1.В.05	Цифровой брендинг территорий	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 4.3	Выстраивает и реализует личную профессиональную стратегию развития с учетом общественных интересов, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями.	-
Б1.О.03	Прикладная семиотика и цифровая антропология в брендинге	
Б1.О.09	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в цифровом сетевом обществе	
Б1.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б1.В.05	Цифровой брендинг территорий	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ИОПК 5.1	Организует профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования коммуникации.	-
Б1.О.02	Философские и художественные проекции Общества-Сети	
Б1.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.02	Русский язык и культура речи	
Б1.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 5.2	Организует эффективные on- и offline медиакоммуникации с внутренней и внешней общественностью.	-
Б1.О.02	Философские и художественные проекции Общества-Сети	
Б1.О.08	Технологии психологического воздействия в сетевом цифровом информационном пространстве	
Б1.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.02	Русский язык и культура речи	
Б1.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 5.3	Владеет технологиями организации публичных мероприятий on- и offline разного масштаба для стейкхолдеров от власти, бизнеса, общественных структур; умеет анализировать их эффективность.	-
Б1.О.02	Философские и художественные проекции Общества-Сети	
Б1.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.02	Русский язык и культура речи	
Б1.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
ИОПК 6.1	Владеет современными интернет- технологиями PR-деятельности.	-
Б1.О.02	Философские и художественные проекции Общества-Сети	
Б1.О.05	Основы цифрового бренд-менеджмента	
Б1.О.09	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-маркетинг: инструменты продвижения	
Б1.В.ДВ.01.02	Организация предпринимательской деятельности	
Б1.В.01	Языковые технологии искусственного интеллекта в профессиональной сфере	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Критическое мышление	
ИОПК 6.2	Применяет методы аналитической работы с большими объемами информации (в т.ч. big data).	-
Б1.О.02	Философские и художественные проекции Общества-Сети	
Б1.О.05	Основы цифрового бренд-менеджмента	
Б1.О.09	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-маркетинг: инструменты продвижения	
Б1.В.ДВ.01.02	Организация предпринимательской деятельности	
Б1.В.ДВ.05.01	Аудит инфополя и технологии конкурентной разведки в Интернет	
Б1.В.ДВ.05.02	Мой друг – робот. Введение в социальную робототехнику	
Б1.В.ДВ.06.01	Большие данные в бренд-менеджменте: технологии, методы и инструменты	
Б1.В.ДВ.06.02	Организационная диагностика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Критическое мышление	
ИОПК 6.3	Умеет использовать современное цифровое оборудование в PR-деятельности.	-
Б1.О.02	Философские и художественные проекции Общества-Сети	
Б1.О.05	Основы цифрового бренд-менеджмента	
Б1.О.09	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-маркетинг: инструменты продвижения	
Б1.В.ДВ.01.02	Организация предпринимательской деятельности	
Б1.В.01	Языковые технологии искусственного интеллекта в профессиональной сфере	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Критическое мышление	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ИОПК 7.1	Умеет описывать проблемы и ситуации в медиасфере, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.	-
Б1.О.04	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.О.07	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.О.08	Технологии психологического воздействия в сетевом цифровом информационном пространстве	
Б1.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.В.ДВ.05.01	Аудит инфополя и технологии конкурентной разведки в Интернет	
Б1.В.ДВ.05.02	Мой друг – робот. Введение в социальную робототехнику	
Б2.О.08.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.08.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 7.2	Владеет технологиями личного брендинга.	-
Б1.О.04	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.О.07	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б2.О.08.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.08.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 7.3	Знает основы психологии, владеет техниками взаимодействия с аудиторией (в т.ч. техникой публичного выступления), умеет получать обратную связь в процессе коммуникации.	-
Б1.О.04	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.О.07	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.О.08	Технологии психологического воздействия в сетевом цифровом информационном пространстве	
Б1.В.04	Правовое регулирование новых медиа	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.08.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.08.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен осуществлять научно-исследовательские мероприятия в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью	-
ИПК 1.1	Имеет опыт проведения исследований академического и проектного типов в коммуникационной сфере (в т.ч. в целях рецензирования и экспертизы научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ проф.обучения, СПО и ДПП)	-
Б1.О.09	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.В.ДВ.05.01	Аудит инфополя и технологии конкурентной разведки в Интернет	
Б1.В.ДВ.05.02	Мой друг – робот. Введение в социальную робототехнику	
Б1.В.ДВ.06.01	Большие данные в бренд-менеджменте: технологии, методы и инструменты	
Б1.В.ДВ.06.02	Организационная диагностика	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б2.О.08.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.08.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 1.2	Использует основные концепции и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы рекламы и связей с общественностью (в т.ч. для разработки научно-методических и учебно-методических материалов обеспечивающих реализацию программ проф.обучения, СПО и ДПП).	-
Б1.О.09	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.В.ДВ.06.01	Большие данные в бренд-менеджменте: технологии, методы и инструменты	
Б1.В.ДВ.06.02	Организационная диагностика	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б2.О.08.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.08.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 1.3	Представляет результаты научных и научно-практических исследований в on- и off-line форматах, в т.ч. и в процессе публичных выступлений (в т.ч. в процессе преподавания).	-
Б1.О.09	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б2.О.08.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.08.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен к разработке коммуникационной стратегии	-

Индекс	Содержание	Тип
ИПК 2.1	Умеет анализировать коммуникационную среду, прогнозировать общественное мнение для реализации эффективной стратегии коммуникации бренда (в т.ч. в целях контроля качества коммуникационной деятельности).	-
Б1.О.08	Технологии психологического воздействия в сетевом цифровом информационном пространстве	
Б1.О.09	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.В.ДВ.03.01	Цифровой дизайн в брендинге	
Б1.В.ДВ.03.02	Менеджмент профессиональной траектории	
Б1.В.ДВ.05.01	Аудит инфополя и технологии конкурентной разведки в Интернет	
Б1.В.ДВ.05.02	Мой друг – робот. Введение в социальную робототехнику	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б2.О.08.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 2.2	Способен к разработке концепции сетевого коммуникационного ресурса: сайта, аккаунта в соцсетях, электронной рассылки (в т.ч. в формате учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов).	-
Б1.О.09	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.В.ДВ.03.01	Цифровой дизайн в брендинге	
Б1.В.ДВ.03.02	Менеджмент профессиональной траектории	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б2.О.08.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 2.3	Умеет выстраивать стратегию коммуникации с профессиональными сообществами, экспертами, аналитиками, конкурентами, партнерами, СМИ и другими стейкхолдерами, представляющими инфраструктуру рынка (в т.ч. в целях преподавания, организации научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной деятельности).	-
Б1.О.09	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.В.02	Мифодизайн в цифровом бренд-менеджменте	
Б1.В.ДВ.03.01	Цифровой дизайн в брендинге	
Б1.В.ДВ.03.02	Менеджмент профессиональной траектории	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б2.О.08.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен к организации, продвижению и брендированию коммуникационных ресурсов	-
ИПК 3.1	Организует маркетинговые исследования on- offline в области коммуникаций.	-
Б1.О.05	Основы цифрового бренд-менеджмента	
Б1.О.09	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-маркетинг: инструменты продвижения	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.02	Организация предпринимательской деятельности	
Б1.В.ДВ.05.01	Аудит инфополя и технологии конкурентной разведки в Интернет	
Б1.В.ДВ.05.02	Мой друг – робот. Введение в социальную робототехнику	
Б1.В.05	Цифровой брендинг территорий	
Б1.В.ДВ.06.01	Большие данные в бренд-менеджменте: технологии, методы и инструменты	
Б1.В.ДВ.06.02	Организационная диагностика	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 3.2	Разрабатывает стратегии продвижения коммуникационных ресурсов при помощи интегрированных маркетинговых коммуникаций с учетом оценки эффективности результатов продвижения.	-
Б1.О.05	Основы цифрового бренд-менеджмента	
Б1.О.09	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-маркетинг: инструменты продвижения	
Б1.В.ДВ.01.02	Организация предпринимательской деятельности	
Б1.В.05	Цифровой брендинг территорий	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 3.3	Организует мероприятия, способствующие формированию и продвижению бренда (в т.с. в целях реализации продукции СМИ, увеличения продаж).	-
Б1.О.05	Основы цифрового бренд-менеджмента	
Б1.О.09	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-маркетинг: инструменты продвижения	
Б1.В.ДВ.01.02	Организация предпринимательской деятельности	
Б1.В.05	Цифровой брендинг территорий	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен к управлению прямыми и опосредованными (в т.ч. электронными) коммуникациями, в т.ч. В2В и В2С	-
ИПК 4.1	Организует работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов).	-
Б1.О.07	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.В.01	Языковые технологии искусственного интеллекта в профессиональной сфере	
Б1.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.02	Русский язык и культура речи	
Б1.В.03	Межкультурная сетевая коммуникация	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в цифровом сетевом обществе	
Б1.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Технологическая практика	
Б2.О.08	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.08.02(П)	Профессионально-творческая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ИПК 4.2	Умеет планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые онлайн и оффлайн.	-
Б1.О.07	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.02	Русский язык и культура речи	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в цифровом сетевом обществе	
Б1.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Технологическая практика	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б2.О.08.02(П)	Профессионально-творческая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ИПК 4.3	Организует процессы формирования, модернизации и продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов).	-
Б1.О.07	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.02	Русский язык и культура речи	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в цифровом сетевом обществе	
Б1.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Технологическая практика	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б2.О.08.02(П)	Профессионально-творческая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ПК-5	Способен к технической обработке и размещению контента на интернет-площадках (на сайте, в соцсетях, в электронной рассылке)	-
ИПК 5.1	Владеет разными способами поиска информации, ввода и обработки цифровых данных с помощью текстовых, графических, видео и фоторедакторов, обладает навыками форматирования разного типа контента, работы с базами данных; поддерживает процессы модернизации и продвижения сайта.	-
Б1.О.06	Рекламные и PR-тексты как инструменты цифрового бренд-менеджмента	
Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-маркетинг: инструменты продвижения	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.02	Организация предпринимательской деятельности	
Б1.В.01	Языковые технологии искусственного интеллекта в профессиональной сфере	
Б1.В.ДВ.03.01	Цифровой дизайн в брендинге	
Б1.В.ДВ.03.02	Менеджмент профессиональной траектории	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Критическое мышление	
ИПК 5.2	Создает и редактирует информационные, PR и рекламные материалы для печатных и электронных информационных ресурсов.	-
Б1.О.06	Рекламные и PR-тексты как инструменты цифрового бренд-менеджмента	
Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-маркетинг: инструменты продвижения	
Б1.В.ДВ.01.02	Организация предпринимательской деятельности	
Б1.В.01	Языковые технологии искусственного интеллекта в профессиональной сфере	
Б1.В.ДВ.03.01	Цифровой дизайн в брендинге	
Б1.В.ДВ.03.02	Менеджмент профессиональной траектории	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Критическое мышление	
ИПК 5.3	Осуществляет публикацию и редактирование контента, комьюнити-менеджмент (в т.ч. на сайте и в социальных сетях) в соответствии с информационными потребностями посетителей сайта и других стейкхолдеров.	-
Б1.О.06	Рекламные и PR-тексты как инструменты цифрового бренд-менеджмента	
Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-маркетинг: инструменты продвижения	
Б1.В.ДВ.01.02	Организация предпринимательской деятельности	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Критическое мышление	
ПК-6	Способен к управлению проектами в сфере социальных коммуникаций	-
ИПК 6.1	Разрабатывает концепцию проекта художественного и визуального формата с описанием всех элементов: проблема, цель, задачи, стейкхолдеры, продукт, ресурсы, риски и пр.	-
Б1.В.ДВ.03.01	Цифровой дизайн в брендинге	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.03.02	Менеджмент профессиональной траектории	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Технологическая практика	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б2.О.08.02(П)	Профессионально-творческая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 6.2	Создает инфраструктуру для коммуникаций между заказчиками, исполнителями, стейкхолдерами проекта (в т.ч. планирует хозяйственную деятельность)	-
Б1.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Технологическая практика	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б2.О.08.02(П)	Профессионально-творческая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 6.3	Владеет методами оценки эффективности коммуникационных проектов, достижения высокого качества медиапродуктов.	-
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Технологическая практика	
Б2.О.08	Производственная практика	
Б2.О.08.02(П)	Профессионально-творческая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.08.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр							
				Академических часов										з.е.	Неделя	Академических часов										з.е.	Неделя															
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРТО	КРи	СР	КРАТт	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРТО	КРи	СР	КРАТт	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРТО			КРи	СР	КРАТт	Контр оль			
ИТОГО (с факультативами)				1152											32	20 3/6	1080											30	20 1/6	2232											62	40 4/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080											30		1080											30		2160											60	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)				47																										23.5												
ОП, факультативы (в период ТО)				54																										27												
ОП, факультативы (в период экз. сес.)				13.6																										6.8												
Аудиторная нагрузка				14.4																										7.2												
Контактная работа																																										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				216	59.2	20	32		2.85		125.2	4.3	31.7	6	ТО: 3 Э: 2/3																				ТО: 3 Э: 5/6							
1	Б1.В.05	Цифровой брендинг территорий	ЗаО	108	25.45	8	16		1.45		82.55			3																				3		142	3					
2	Б1.В.ДВ.05.01	Аудит инфополя и технологии конкурентной разведки в Интернет	Эк	108	33.7	12	16		1.4		42.6	4.3	31.7	3																				3		142	3					
3	Б1.В.ДВ.05.02	Мой друг – робот. Введение в социальную робототехнику	Эк	108	33.7	12	16		1.4		42.6	4.3	31.7	3																				3		142	3					
4	ФТД.01	Критическое мышление	За	72	25.45	8	16		1.45		46.55			2																				2		142	3					
ПРАКТИКИ																																										
(План)				864	16					16	848				24	16																				48	32					
Б2.О.01.02(У)		Технологическая практика	За	108	4					4	104			3	2																			3	2	142	3					
Б2.О.08.02(П)		Профессионально-творческая (проектно-технологическая) практика	ЗаО	324	4					4	320			9	6																			9	6	142	3					
Б2.О.08.03(П)		Педагогическая практика	За	108	4					4	104			3	2																			3	2	142	3					
Б2.О.08.01(Н)		Научно-исследовательская работа	ЗаО	324	4					4	320			9	6																			9	6	142	23					
Б2.О.08.04(Н)		Научно-исследовательская практика																																	15	10	142	4				
Б2.О.08.05(Пд)		Преддипломная практика	ЗаО	324	4					4	320			9	6																			9	6	142	4					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																										
(План)																																										
Б3.01(Д)		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Эк	216	4						4	212			6	4																		6	4	142	4					
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк За(3) ЗаО(3)										ЗаО(2)										Эк За(3) ЗаО(5)																		
КАНИКУЛЫ																																			9							
																																			3/6							
																																			8 3/6							
																																			9							

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '42.04.01 Цифровой бренд-менеджмент 2025.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2025

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				100	259	124	62	31	31	62	32	30
	Итого по ОП (без факультативов)				96	249	120	60	29	31	60	30	30
B1	Дисциплины (модули)	50%	50%	56.6%	60	120	60	54	26	28	6	6	
B1.O	Обязательная часть				29	58	30	30	14	16			
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				30	62	30	24	12	12	6	6	
B2	Практика	100%	0%	0%	30	120	54	6	3	3	48	24	24
B2.O	Обязательная часть				30	54	54	6	3	3	48	24	24
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
ФТД	Факультативные дисциплины				4	10	4	2	2		2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					52.5	-	49.9	56.3	-	47	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					51.2	-	54	49.9	-	54	
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					19	-	19.2	19.9	-	14.4	
		Суммарная контактная работа (акад. час)											
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					701.6	-	312.55	329.9	-	59.15	
		Блок Б2					32	-	4	4	-	16	8
		Блок Б3					4	-			-		4
		Блок ФТД					50.9	-	25.45		-	25.45	
		Итого по всем блокам					788.5	-	342	333.9	-	100.6	12
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	5	3	1	1	
		ЗАЧЕТ (За)						15	6	9	2	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									5	3	2
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					28.03%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					70%							
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					32.48%							