

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

В.В. Демин

« 15 » 02 2017 г.



Министерство образования и науки
Российской Федерации
Национальный исследовательский
Томский государственный университет

Учебный план, набор 2017 г.

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

Работа с социальными медиа

Квалификация выпускника

Бакалавр

Нормативный срок обучения

4 года

Форма обучения

очная

№№ п/п	Наименование блоков ООП, модулей, дисциплин, практик	Трудоемкость		Распределение трудоемкости дисциплин по семестрам								Выдаваемые аудиторной работы	Формы промежуточной аттестации	Формируемые компетенции
		Общ. в зач. ед.	В часах общая/ауд иторная	1	2	3	4	5	6	7	8			
	Блок 1. Дисциплины (модули)	189	7132\2598	30	30	27	24	27	21	30	0			
	Базовая часть	144	5184\1698	24	22	27	16	22	13	20	0			
Б1.Б.1	История	2	72\28	2								Л,С	зачет	ОК-2
Б1.Б.2	Философия	3	108\28			3						Л,С, П	экзамен	ОК-1
Б1.Б.3	Иностранный язык	11	396\140	2	2	2	2	3				П	зачет, зачет, зачет, зачет, экзамен	ОК-5
Б1.Б.4	Безопасность жизнедеятельности	2	72\28		2							Л,П	зачет	ОК-9
Б1.Б.5	Физическая культура	2	72\36	1					1			Л,С	зачет, зачет	ОК-8
Б1.Б.6	Русский язык и культура речи	3	108\28	3								Л,С, П	экзамен	ОК-5
Б1.Б.7	Культурология	2	72\28	2								Л,С	зачет	ОК-6
Б1.Б.8	Психология личности	5	180\58		5							Л,С, П	экзамен	ОК-7, ПК-3
Б1.Б.9	Социология	3	108\28			3						Л,С	экзамен	ПК-10
Б1.Б.10	Политология	3	108\28			3						Л,С	экзамен	ОК-2, ПК-11
Б1.Б.11	Правоведение	2	72\28		2							Л,С, П	зачет	ОК-4
Б1.Б.12	Правовое регулирование в PR и рекламе	2	72\28			2						Л,С, П	зачет	ОПК-2, СПК- 8

Б1.Б.13	Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	2	72\22											Л,П	зачет	СПК-4, СПК-9
Б1.Б.14	Основы конфликтологии	2	72\22					2						Л,С	зачет	ОК-6, ПК-2
Б1.Б.15	Социальная психология	3	108\44					3						Л,П	диф. зачет	ПК-6
Б1.Б.16	Экономика	3	108\28					3						Л,С	экзамен	ОК-3
Б1.Б.17	Математика	3	108\28	3										Л, П	экзамен	ОПК-1
Б1.Б.18	Статистика	3	108\28		3									Л, П	экзамен	ПК-4
Б1.Б.19	Компьютерные технологии и информатика	5	180\58	2	3									Л,П	зачет, экзамен	ОПК-6
Б1.Б.20	Основы бухучета	3	108\44					3						Л, П	диф.зачет	ОПК-4
Б1.Б.21	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	7	252\86	7										Л,С, П	экзамен	ПК-1, СПК-8
Б1.Б.22	Основы теории коммуникации	7	252\86					4	3					Л,С, П	диф.зачет, экзамен	ПК-7
Б1.Б.23	Социология массовых коммуникаций	6	216\56					3	3					Л,С, П	экзамен, экзамен	ПК-13
Б1.Б.24	Психология массовых коммуникаций	5	180\58							2	3			Л,С, П	зачет, экзамен	ПК-14
Б1.Б.25	Теория и практика массовой информации	4	144\44							4				Л,С, П	экзамен	ОПК-5
Б1.Б.26	Семиотика рекламы и связей с	3	108\44									3		Л,С, П	диф. зачет	ОПК-3, ПК-8
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	12	432\142	2	5	2	3							Л,С, П	зачет, экзамен, зачет, экзамен	ОПК-6, ПК-6, ПК-8, ПК-12, ПК-14, СПК-2
Б1.Б.28	Основы менеджмента	7	252\88							3	4			Л,С, П	диф.зачет, экзамен	ОПК-4, ПК-2
Б1.Б.29	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	3	108\28									3		Л,С	диф.зачет	ОПК-2, ПК-5, ПК-15
Б1.Б.30	Основы маркетинга	8	288\100							2	2	4		Л,С, П	зачет, зачет, экзамен	ОПК-1, ПК-9
Б1.Б.31	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3	108\44									3		Л,П	диф.зачет	ПК-4, ПК-6, ПК-9
Б1.Б.32	Основы брендинга	3	108\28									3		Л,С, П	экзамен	ОПК-5, СПК-3
Б1.Б.33	Искусство продаж	4	144\44									4		Л,П	экзамен	ОК-5, ПК-11

Б.1.В.ДВ.4, 1-2	Стилистические особенности современного русского языка	3	108\44										Л,П	ОК-5, СПК-7
Б.1.В.ДВ.5, 1-2	История и теория религии Религиоведение	2	72\28		2								Л,П	зачет ОК-2, СПК-4
Б.1.В.ДВ.6, 1-2	Компьютерные статистические системы Компьютерные диагностические системы	2	72\28						2				П	зачет ОК-3, СПК-5
Б.1.В.ДВ.7, 1-2	Социальные медиа Сетевые сообщества и субкультуры	4	144\44	4									Л,С,П	экзамен ОК-6, СПК-6
Б.1.В.ДВ.8, 1-2	Дизайн в PR и рекламе Основы компьютерного дизайна: практикум	3	108\44						3				Л,П	диф. зачет ПК-8, ПК-16
Б.1.В.ДВ.9, 1-2	Разработка и технологии производства рекламного продукта Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	2	72\28						2				Л,П	зачет ПК-8, СПК-9
Б.1.В.ДВ.10, 1-2	Основы медиапланирования Блоггинг	2	72\28							2			Л,П	зачет ПК-4, ПК-12
Блок 2. Практики		42	1512	0	0	3	6	3	9	0	21			
Вариативная часть														
Б.2.У.1	Учебная практика: профильные мастерские	9	324			3	6							диф. зачет, диф. Зачет ПК-3, ПК-13
Б.2.П.1	Производственная практика: профильный проект	9	324					3	6					диф. зачет, диф. зачет ПК-5, ПК-7, ПК-14
Б.2.П.2	Производственная практика: НИР	12	432						3		9			диф. зачет, диф. зачет ПК-1, ПК-5, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14

