

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

В.В. Демин
«03» сентября 2013 г.



Министерство образования и науки
Российской Федерации
Национальный исследовательский
Томский государственный университет

Учебный план, набор 2013 г.

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

Работа с социальными медиа

Квалификация выпускника

Бакалавр

Нормативный срок обучения

4 года

Форма обучения

очная

№№ П/П	Наименование блоков ООП, модулей, дисциплин, практик	Трудоемкость		Распределение трудоемкости дисциплин по семестрам								Виды аудиторной работы	Формы промежуточной аттестации	Формируемые компетенции
		Общ. в зач. ед.	В часах общая\ауд иторная	1	2	3	4	5	6	7	8			
	Блок 1. Дисциплины (модули)	190	7168\2812	30	30	27	25	30	24	24	0			
	Базовая часть	143	5148\1832	24	28	21	16	25	18	11	0			
Б1.Б.1	История	2	72\28	2								Л,С	зачет	ОК-2
Б1.Б.2	Философия	3	108\44	3								Л,С, П	экзамен	ОК-1
Б1.Б.3	Иностранный язык	11	396\140	2	2	2	2	3				П	зачет, зачет, зачет, зачет, экзамен	ОК-5
Б1.Б.4	Безопасность жизнедеятельности	2	72\28		2							Л,П	зачет	ОК-9
Б1.Б.5	Физическая культура	3	108\54	1			1		1			Л,С	зачет, зачет, зачет	ОК-8
Б1.Б.6	Русский язык и культура речи	3	108\44	3								Л,С, П	экзамен	ОК-5
Б1.Б.7	Культурология	2	72\28		2							Л,С	зачет	ОК-6
Б1.Б.8	Психология личности	2	72\28		2							Л,С, П	экзамен	ОК-7, ПК-3
Б1.Б.9	Социология	3	108\44			3						Л,С	экзамен	ПК-10
Б1.Б.10	Политология	3	108\46			3						Л,С	зачет	ОК-2, ПК-11
Б1.Б.11	Правоведение	2	72\28	2								Л,С, П	зачет	ОК-4
Б1.Б.12	Правовое регулирование в PR и рекламе	2	72\28		2							Л,С, П	зачет	ОПК-2, СПК- 8
Б1.Б.13	Коммуникативный тренинг	1	1\14	1								П	зачет	ПК-3

Б1.Б.14	Основы конфликтологии	2	72\28										Л,С	зачет	ОК-6, ПК-2
Б1.Б.15	Социальная психология	2	72\28		2								Л,П	зачет	ПК-6
Б1.Б.16	Экономика	3	108\28					3					Л,С	экзамен	ОК-3
Б1.Б.17	Математика	2	72\28	2									Л, П	зачет	ОПК-1
Б1.Б.18	Статистика	3	108\44		3								Л, П	экзамен	ПК-4
Б1.Б.19	Компьютерные технологии и информатика	5	180\68	2	3								Л,П	зачет, экзамен	ОПК-6
Б1.Б.20	Основы бухучета	2	72\32	2									Л, П	зачет	ОПК-4
Б1.Б.21	Основы профессиональной самопрезентации	2	72\22	2									Л,С, П	зачет	ОК-7, ПК-1
Б1.Б.22	Основы теории коммуникации	6	216\92			3	3						Л,С, П	зачет, экзамен	ПК-7
Б1.Б.23	Социология массовых коммуникаций	5	180\62			2	3						Л,С, П	зачет, экзамен	ПК-13
Б1.Б.24	Психология массовых коммуникаций	5	180\58					2	3				Л,С, П	зачет, экзамен	ПК-14
Б1.Б.25	Теория и практика массовой информации	4	144\44					4					Л,С, П	экзамен	ОПК-5
Б1.Б.26	Семиотика рекламы и связей с	3	108\44							3			Л,С, П	диф. зачет	ОПК-3, ПК-8
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	10	360\108	2	3	2		3					Л,С, П	зачет, экзамен, зачет, экзамен	ОПК-6, ПК-6, ПК-8, ПК-12, ПК-14
Б1.Б.28	Основы менеджмента	6	216\72					2	4				Л,С, П	зачет, экзамен	ОПК-4, ПК-2
Б1.Б.29	Основы маркетинга	8	288\108				2	2	4				Л,С, П	зачет, зачет, экзамен	ОПК-1, ПК-9
Б1.Б.30	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	2	72\28								2		Л,П	зачет	ПК-4, ПК-6, ПК-9
Б1.Б.31	Искусство продаж	3	108\28								3		Л,П	экзамен	ОК-5, ПК-11
Б1.Б.32	Технологии управления общественным мнением	3	108\28								3		Л,С	экзамен	ПК-6, СПК-1
Б1.Б.33	Введение имиджелогии	3	108\44					3					Л,С, П	диф. зачет	ПК-1, СПК-1
Б1.Б.34	Продвижение социальных медиа	3	108\28						3				Л, П	экзамен	СПК-2, СПК- 3, СПК-4, СПК-5
Б1.Б.35	Психология лидерства	2	72\28		2								Л,П	зачет	ПК-2

Б.1.В.ДВ.4 , 1-2	Стилистические особенности современного русского языка	3	108\44											Л,П		ОК-5, СПК-7
Б.1.В.ДВ.5 , 1-2	История и теория религии														зачет	
	Религиоведение	2	72\28					2						Л,П		ОК-2, СПК-4
Б.1.В.ДВ.6 , 1-2	Компьютерные статистические системы														зачет	
	Компьютерные диагностические системы	2	72\28					2						П		ОК-3, СПК-5
Б.1.В.ДВ.7 , 1-2	Социальные медиа														экзамен	
	Сетевые сообщества и субкультуры	4	144\44	4										Л,С,П		ОК-6, СПК-6
Б.1.В.ДВ.8 , 1-2	Дизайн в PR и рекламе															
	Основы компьютерного дизайна: практикум	4	144\60					4						Л,П	зачет	ПК-8, ПК-16
Б.1.В.ДВ.9 , 1-2	Разработка и технологии производства рекламного продукта															
	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	4	144\46					4						Л,П	зачет	ПК-8, СПК-9
Б.1.В.ДВ.10, 1-2	Основы медиапланирования														диф. зачет	
	Кризисные коммуникации	3	108\44							3				Л,П		ПК-4, ПК-12
	Блок 2. Практики	41	1476	0	0	4	4	3	3	6	21					
	Вариативная часть															
Б.2.У.1-2	Учебная практика: профильные мастерские; ознакомительная	11	396			4	4	3							диф. зачет, диф. зачет, диф. зачет	ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-13, ПК-14
Б.2.П.1	Производственная практика: практика в профессиональной сфере	6	216										6		оценка	ОК-4, ОК-7, ОПК-1, ОПК-5, ПК-2, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-15
Б.2.П.2	Производственная практика: НИР	18	648							3	6	9			диф. зачет, диф. зачет, диф. зачет	ПК-1, ПК-5, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14

