

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

В.В. Демян

« 03 » сентября 2016 г.



Министерство образования и науки
Российской Федерации
Национальный исследовательский
Томский государственный университет

Учебный план, набор 2015 г.

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

Работа с социальными медиа

Квалификация выпускника

Бакалавр

Нормативный срок обучения

4 года

Форма обучения

очная

№№ п/п	Наименование блоков ООП, модулей, дисциплин, практик	Трудоёмкость		Распределение трудоёмкости дисциплин по семестрам								Виды аудиторной работы	Формы промежуточной аттестации	Формируемые компетенции
		Общ. в зач. ед.	В часах общая/ауд иторная	1	2	3	4	5	6	7	8			
	Блок 1. Дисциплины (модули)	189	7132\2596	30	30	27	24	27	21	30	0			
	Базовая часть	145	5220\1712	24	23	27	16	22	13	20	0			
Б1.Б.1	История	2	72\28	2								Л,С	зачет	ОК-2
Б1.Б.2	Философия	3	108\28			3						Л,С, П	экзамен	ОК-1
Б1.Б.3	Иностранный язык	11	396\140	2	2	2	2	3				П	зачет, зачет, зачет, зачет, экзамен	ОК-5
Б1.Б.4	Безопасность жизнедеятельности	2	72\28		2							Л,П	зачет	ОК-9
Б1.Б.5	Физическая культура	2	72\36	1					1			Л,С	зачет, зачет	ОК-8
Б1.Б.6	Русский язык и культура речи	3	108\28	3								Л,С, П	экзамен	ОК-5
Б1.Б.7	Культурология	2	72\28	2								Л,С	зачет	ОК-6
Б1.Б.8	Психология личности	5	180\58		5							Л,С, П	экзамен	ОК-7, ПК-3
Б1.Б.9	Социология	3	108\28			3						Л,С	экзамен	ПК-10
Б1.Б.10	Политология	3	108\28			3						Л,С	экзамен	ОК-2, ПК-11
Б1.Б.11	Правоведение	2	72\28		2							Л,С, П	зачет	ОК-4
Б1.Б.12	Правовое регулирование в PR и рекламе	2	72\28			2						Л,С, П	зачет	ОПК-2, СПК- 8

Б1.Б.13	Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	2	72\22			2								Л,П	зачет	СПК-4, СПК-9
Б1.Б.14	Основы конфликтологии	2	72\28			2								Л,С	зачет	ОК-6, ПК-2
Б1.Б.15	Социальная психология	3	108\44			3								Л,П	диф. зачет	ПК-6
Б1.Б.16	Экономика	3	108\28			3								Л,С	экзамен	ОК-3
Б1.Б.17	Математика	3	108\28	3										Л, П	экзамен	ОПК-1
Б1.Б.18	Статистика	3	108\28		3									Л, П	экзамен	ПК-4
Б1.Б.19	Компьютерные технологии и информатика	5	180\58	2	3									Л,П	зачет, экзамен	ОПК-6
Б1.Б.20	Основы бухучета	3	108\44					3						Л, П	диф.зачет	ОПК-4
Б1.Б.21	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	7	252\86	7										Л,С, П	экзамен	ПК-1, СПК-8
Б1.Б.22	Основы теории коммуникации	7	252\86			4	3							Л,С, П	диф.зачет, экзамен	ПК-7
Б1.Б.23	Социология массовых коммуникаций	6	216\56			3	3							Л,С, П	экзамен, экзамен	ПК-13
Б1.Б.24	Психология массовых коммуникаций	5	180\58					2	3					Л,С, П	зачет, экзамен	ПК-14
Б1.Б.25	Теория и практика массовой информации	4	144\44					4						Л,С, П	экзамен	ОПК-5
Б1.Б.26	Семиотика рекламы и связей с	3	108\44							3				Л,С, П	диф. зачет	ОПК-3, ПК-8
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	10	360\112	2	3	2	3							Л,С, П	зачет, экзамен, зачет, экзамен	ОПК-6, ПК-6, ПК-8, ПК-12, ПК-14
Б1.Б.28	Основы менеджмента	7	252\88					3	4					Л,С, П	диф.зачет, экзамен	ОПК-4, ПК-2
Б1.Б.29	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	3	108\28							3				Л,С	диф.зачет	ОПК-2, ПК-5, ПК-15
Б1.Б.30	Основы маркетинга	8	288\100					2	2	4				Л,С, П	зачет, зачет, экзамен	ОПК-1, ПК-9
Б1.Б.31	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3	108\44							3				Л,П	диф.зачет	ПК-4, ПК-6, ПК-9
Б1.Б.32	Основы брендинга	3	108\28							3				Л,С, П	экзамен	ОПК-5, СПК-3

Б.1.В.ДВ.3, 1-2	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	3	108\28										Л,С,П		ОК-1, ПК-11
Б.1.В.ДВ.4, 1-2	Стилистика	3	108\44										Л,П	диф.зачет	ОК-5, СПК-7
	Стилистические особенности современного русского языка													зачет	
Б.1.В.ДВ.5, 1-2	История и теория религии	2	72\28		2								Л,П	зачет	ОК-2, СПК-4
	Религиоведение													зачет	
Б.1.В.ДВ.6, 1-2	Компьютерные статистические системы	2	72\28									2	П	зачет	ОК-3, СПК-5
	Компьютерные диагностические системы													зачет	
Б.1.В.ДВ.7, 1-2	Социальные медиа	4	144\44	4									Л,С,П	экзамен	ОК-6, СПК-6
	Сетевые сообщества и субкультуры													экзамен	
Б.1.В.ДВ.8, 1-2	Дизайн в PR и рекламе	3	108\44										Л,П	диф.зачет	ПК-8, ПК-16
	Основы компьютерного дизайна: практикум													диф.зачет	
Б.1.В.ДВ.9, 1-2	Разработка и технологии производства рекламного продукта	2	72\28										Л,П	зачет	ПК-8, СПК-9
	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности													зачет	
Б.1.В.ДВ.10, 0, 1-2	Основы медиапланирования	2	72\28									2	Л,П	зачет	ПК-4, ПК-12
	БЛОГГИНГ													зачет	
Блок 2. Практики		42	1512	0	0	3	6	3	9	0	21				
Вариативная часть															
Б.2.У.1	Учебная практика: профильные мастерские	9	324			3	6							диф.зачет, диф. Зачет	ПК-3, ПК-13
Б.2.П.1	Производственная практика: профильный проект	9	324					3	6					диф.зачет, диф.зачет	ПК-5, ПК-7, ПК-14
Б.2.П.2	Производственная практика: НИР	12	432							3	9			диф.зачет, диф.зачет	ПК-1, ПК-5, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14

