

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

В.В. Демина

« 03 » сентября 2016 г.



Министерство образования и науки
Российской Федерации
Национальный исследовательский
Томский государственный университет

Учебный план, набор 2016 г.

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

Работа с социальными медиа

Квалификация выпускника

Бакалавр

Нормативный срок обучения

4 года

Форма обучения

очная

№№ п/п	Наименование блоков ООП, модулей, дисциплин, практик	Трудоёмкость		Распределение трудоёмкости дисциплин по семестрам								Виды аудиторной работы	Формы промежуточной аттестации	Формируемые компетенции
		Общ. в зач. ед.	В часах общая/ауд иторная	1	2	3	4	5	6	7	8			
	Блок 1. Дисциплины (модули)	189	7132\2598	30	30	27	24	27	21	30	0			
	Базовая часть	144	5184\1698	24	22	27	16	22	13	20	0			
Б1.Б.1	История	2	72\28	2								Л,С	зачет	ОК-2
Б1.Б.2	Философия	3	108\28			3						Л,С, П	экзамен	ОК-1
Б1.Б.3	Иностранный язык	11	396\140	2	2	2	2	3				П	зачет, зачет, зачет, зачет, экзамен	ОК-5
Б1.Б.4	Безопасность жизнедеятельности	2	72\28		2							Л,П	зачет	ОК-9
Б1.Б.5	Физическая культура	2	72\36	1					1			Л,С	зачет, зачет	ОК-8
Б1.Б.6	Русский язык и культура речи	3	108\28	3								Л,С, П	экзамен	ОК-5
Б1.Б.7	Культурология	2	72\28	2								Л,С	зачет	ОК-6
Б1.Б.8	Психология личности	5	180\58		5							Л,С, П	экзамен	ОК-7, ПК-3
Б1.Б.9	Социология	3	108\28			3						Л,С	экзамен	ПК-10
Б1.Б.10	Политология	3	108\28			3						Л,С	экзамен	ОК-2, ПК-11
Б1.Б.11	Правоведение	2	72\28		2							Л,С, П	зачет	ОК-4
Б1.Б.12	Правовое регулирование в PR и рекламе	2	72\28			2						Л,С, П	зачет	ОПК-2, СПК- 8

Б1.Б.13	Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	2	72\22												Л,П	зачет	СПК-4, СПК-9
Б1.Б.14	Основы конфликтологии	2	72\22												Л,С	зачет	ОК-6, ПК-2
Б1.Б.15	Социальная психология	3	108\44												Л,П	диф. зачет	ПК-6
Б1.Б.16	Экономика	3	108\28												Л,С	экзамен	ОК-3
Б1.Б.17	Математика	3	108\28	3											Л, П	экзамен	ОПК-1
Б1.Б.18	Статистика	3	108\28		3										Л, П	экзамен	ПК-4
Б1.Б.19	Компьютерные технологии и информатика	5	180\58	2	3										Л,П	зачет, экзамен	ОПК-6
Б1.Б.20	Основы бухучета	3	108\44												Л, П	диф.зачет	ОПК-4
Б1.Б.21	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	7	252\86	7											Л,С, П	экзамен	ПК-1, СПК-8
Б1.Б.22	Основы теории коммуникации	7	252\86												Л,С, П	диф.зачет, экзамен	ПК-7
Б1.Б.23	Социология массовых коммуникаций	6	216\56												Л,С, П	экзамен, экзамен	ПК-13
Б1.Б.24	Психология массовых коммуникаций	5	180\58												Л,С, П	зачет, экзамен	ПК-14
Б1.Б.25	Теория и практика массовой информации	4	144\44												Л,С, П	экзамен	ОПК-5
Б1.Б.26	Семиотика рекламы и связей с	3	108\44												Л,С, П	диф. зачет	ОПК-3, ПК-8
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	12	432\142	2	5	2	3								Л,С, П	зачет, экзамен, зачет, экзамен	ОПК-6, ПК-6, ПК-8, ПК-12, ПК-14, СПК-2
Б1.Б.28	Основы менеджмента	7	252\88												Л,С, П	диф.зачет, экзамен	ОПК-4, ПК-2
Б1.Б.29	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	3	108\28												Л,С	диф.зачет	ОПК-2, ПК-5, ПК-15
Б1.Б.30	Основы маркетинга	8	288\100												Л,С, П	зачет, зачет, экзамен	ОПК-1, ПК-9
Б1.Б.31	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3	108\44												Л,П	диф.зачет	ПК-4, ПК-6, ПК-9
Б1.Б.32	Основы брендинга	3	108\28												Л,С, П	экзамен	ОПК-5, СПК-3
Б1.Б.33	Искусство продаж	4	144\44												Л,П	экзамен	ОК-5, ПК-11

Б.1.В.ДВ.4, 1-2	Стилистические особенности современного русского языка	3	108\44											Л,П		ОК-5, СПК-7
Б.1.В.ДВ.5, 1-2	История и теория религии														зачет	
	Религиоведение	2	72\28		2									Л,П		ОК-2, СПК-4
Б.1.В.ДВ.6, 1-2	Компьютерные статистические системы														зачет	
	Компьютерные диагностические системы	2	72\28							2				П		ОК-3, СПК-5
Б.1.В.ДВ.7, 1-2	Социальные медиа														экзамен	
	Сетевые сообщества и субкультуры	4	144\44	4										Л,С,П		ОК-6, СПК-6
Б.1.В.ДВ.8, 1-2	Дизайн в PR и рекламе														диф. зачет	
	Основы компьютерного дизайна: практикум	3	108\44							3				Л,П		ПК-8, ПК-16
Б.1.В.ДВ.9, 1-2	Разработка и технологии производства рекламного продукта															
	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	2	72\28							2				Л,П	зачет	ПК-8, СПК-9
Б.1.В.ДВ.10, 1-2	Основы медиапланирования														зачет	
	БЛОГГИНГ	2	72\28								2			Л,П		ПК-4, ПК-12
	Блок 2. Практики	42	1512	0	0	3	6	3	9	0	21					
	<i>Вариативная часть</i>															
Б.2.У.1	Учебная практика: профильные мастерские	9	324			3	6								диф. зачет, диф. Зачет	ПК-3, ПК-13
Б.2.П.1	Производственная практика: профильный проект	9	324					3	6						диф. зачет, диф. зачет	ПК-5, ПК-7, ПК-14
Б.2.П.2	Производственная практика: НИР	12	432							3	9				диф. зачет, диф. зачет	ПК-1, ПК-5, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14

