

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

В.В. Демин

20 16 г.



Министерство образования и науки  
Российской Федерации  
Национальный исследовательский  
Томский государственный университет

**Учебный план**

**Направление подготовки**

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

**Магистерская программа**

PR и реклама в системе новых медиа

**Квалификация выпускника**

Магистр

**Нормативный срок обучения**

2 года

**Форма обучения**

очная

Год поступления 20 16

№ п/п	Наименование блоков ООП, модулей, дисциплин, практик	Трудоёмкость		Распределение по семестрам, виды и формы промежуточной аттестации						
		Общ. в зач. ед.	В часах общая/аудиторная	1	2	3	4	Виды учебной работы	Формы промежуточной аттестации	Формируемые компетенции
	<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>	<b>60</b>	<b>2160/518</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>15</b>	<b>0</b>			
	<b>Базовая часть</b>	<b>20</b>	<b>720/184</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
Б.1.1.	Иностранный язык	3	108/32	3				П	диф. зачет	ОК-5, ОК-6, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6
Б.1.2.	Методологические проблемы современной науки	4	144/32	4				Л, С	экзамен	ОК-4, ОПК-7, ПК-20, ПК-21, ПК-25, ПК-26
Б.1.3.	Основы теории социальных коммуникаций	2	72/22	2				Л, С, П	зачет	ОПК-8, ОПК-9, ПК-2, ПК-8, ПК-22, ПК-24
Б.1.4.	Основы научных исследований в профессиональной сфере	4	144/32		4			Л, С, П	экзамен	ОК-1, ОПК-9, ПК-14, ПК-15, ПК-23, ПК-25
Б.1.5.	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью	2	72/22		2			Л, С, П	зачет	ОК-2, ПК-2, ПК-5, ПК-11, ПК-13, ПК-16, ПК-18, ПК-19
Б.1.6.	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью в организации	2	72/22	2				Л, С, П	зачет	ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-10, ПК-12
Б.1.7.	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	3	108/22	3				Л, С, П	экзамен	ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-9, ПК-14, ПК-17
	<b>Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента</b>	<b>40</b>	<b>1440/334</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>0</b>			

V.1.1	Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)	7	252/66		2	5		П	зачет, экзамен	ОК-5, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6
V.1.2	Коммуникационный менеджмент	3	108/22		3			Л,С,П	экзамен	ОПК-2, ПК-1, ПК-13
V.1.3	Правовое регулирование новых медиа	2	72/22			2		Л, С,П	зачет	ОПК-8, ПК-13, ПК-19
V.1.4	Работа с рекламными и PR-текстами в системе новых медиа	4	144/32			4		Л,С,П	экзамен	ОПК-3, ОПК-4, ПК-25, ПК-26
V.1.5.	Психология визуальной коммуникации в Интернет	3	108/22	3				Л,С,П	экзамен	ПК-9, ПК-13, ПК-22
V.1.6	Организация кризисных коммуникаций с использованием новых медиа	3	108/22		3			Л,С,П	экзамен	ОК-2, ПК-7, ПК-12
V.1.7	Интегрированные маркетинговые коммуникации в Интернет	3	108/22		3			Л,П	экзамен	ОПК-2, ПК-10, ПК-13
	<b>Дисциплины по выбору студента</b>	<b>15</b>	<b>540/126</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>0</b>			
V.1.8.	Психологический тренинг влияния и противостояния влиянию									ОК-2, ОК-3, ОПК-5
	Психологический тренинг личностного роста и развития	1	36/10		1			П	зачет	
V.1.9	Методика преподавания коммуникативных дисциплин									ОПК-7, ПК-22, ПК-23
	Методика преподавания дисциплин в высшей школе									
	Кампусный курс Организация коммуникативного пространства НИР студентов современного университета	1	36/10	1				Л,П	зачет	
V.1.10	Имиджевые Интернет-технологии									ОПК-2, ПК-9, ПК-13
	Цифровой имидж	3	108/20		3			Л,С,П	экзамен	
V.1.11	Технологии управления общественным мнением в новых медиа									ПК-12, ПК-14, ПК-17
	Политический PR в новых медиа	3	108/32		3			Л,С,П	диф. зачет	
V.1.12	Брендинг в Интернет									ПК-1, ПК-9, ПК-10, ПК-12
	Цифровой брендинг	4	144/32			4		Л,С,П	экзамен	
V.1.13	Блоггинг									ОПК-4, ОПК-5, ОПК-9
	Продвижение в новых медиа	3	108/22	3				Л,П	экзамен	
	<b>Блок 2. Практики</b>	<b>54</b>	<b>1944</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>24</b>			
	<i>Вариативная часть</i>									
V.2.1	Научно-педагогическая практика	6	216	3		3			диф зачет, диф. зачет	ОК-3, ОПК-7, ПК-22, ПК-23.



В.2.2	Преддипломная практика	6	216				6	диф зачет	ОК-1, ОПК-7, ПК-10, ПК-17, ПК-20
В.2.3	Производственная практика	6	216				6	диф зачет	ОК-4, ОПК-2, ОПК-7, ПК-10, ПК-18
В.2.4	Научно-производственная практика: профильный проект	9	324	6	3			диф зачет, диф зачет	ОК-2, ОК-3, ПК-3, ПК-14, ПК-15
В.2.5	Научно-исследовательская работа	27	972		3	6	18	диф зачет, диф зачет, диф зачет	ОК-1, ОПК-7, ПК-20, ПК-21, ПК-23, ПК-24, ПК-26
	<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>		
	<i>Базовая часть</i>								
Б.3.1	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	6	216				6	оценка	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-26
	Трудоемкость по семестрам	120		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		
	<b>Общая трудоемкость основной образовательной программы</b>	<b>120</b>	<b>4320</b>						