

Знаково-символический характер современных информационных войн

открытая лекция

**Кужелева-Саган И.П., д. филос. н., зав. кафедрой соц.
коммуникаций ФП ТГУ, руководитель Лаборатории
гуманитарных новомедийных технологий ФП ТГУ**

ДАВАЙТЕ
ОБДУМАЕМ
НАЕДИНЕ
С СОБОЙ:

**«ЕСЛИ ВЫ НЕ ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ПОЛИТИКОЙ, ТО ЭТО НЕ
ЗНАЧИТ, ЧТО ПОЛИТИКА НЕ ИНТЕРЕСУЕТСЯ ВАМИ!»**

(ПЕРИКЛ, АНТИЧНЫЙ ФИЛОСОФ, ОДИН ИЗ ОСНОВАТЕЛЕЙ АФИНСКОЙ
ДЕМОКРАТИИ, 5 ВЕК ДО Н.Э.)

**"ЕСЛИ ТЫ НЕ ИНТЕРЕСУЕШЬСЯ ПОЛИТИКОЙ,
ОНА ОЧЕНЬ СКОРО ЗАИНТЕРЕСУЕТСЯ ТОБОЙ"**
(ОТТО ФОН БИСМАРК, ВЫДАЮЩИЙСЯ НЕМЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ И
ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДЕЯТЕЛЬ 19В.)

**«ВЫ МОЖЕТЕ НЕ ЗАНИМАТЬСЯ ПОЛИТИКОЙ,
ВСЁ РАВНО ПОЛИТИКА ЗАНИМАЕТСЯ ВАМИ!»**

(ШАРЛЬ ФОРБ ДЕ ТРИОН ДЕ МОШПАЛАНБЕР,
ФРАНЦУЗСКИЙ ПИСАТЕЛЬ И ПОЛИТИК 19В.)

ЗНАКОВО-СИМВОЛИЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН

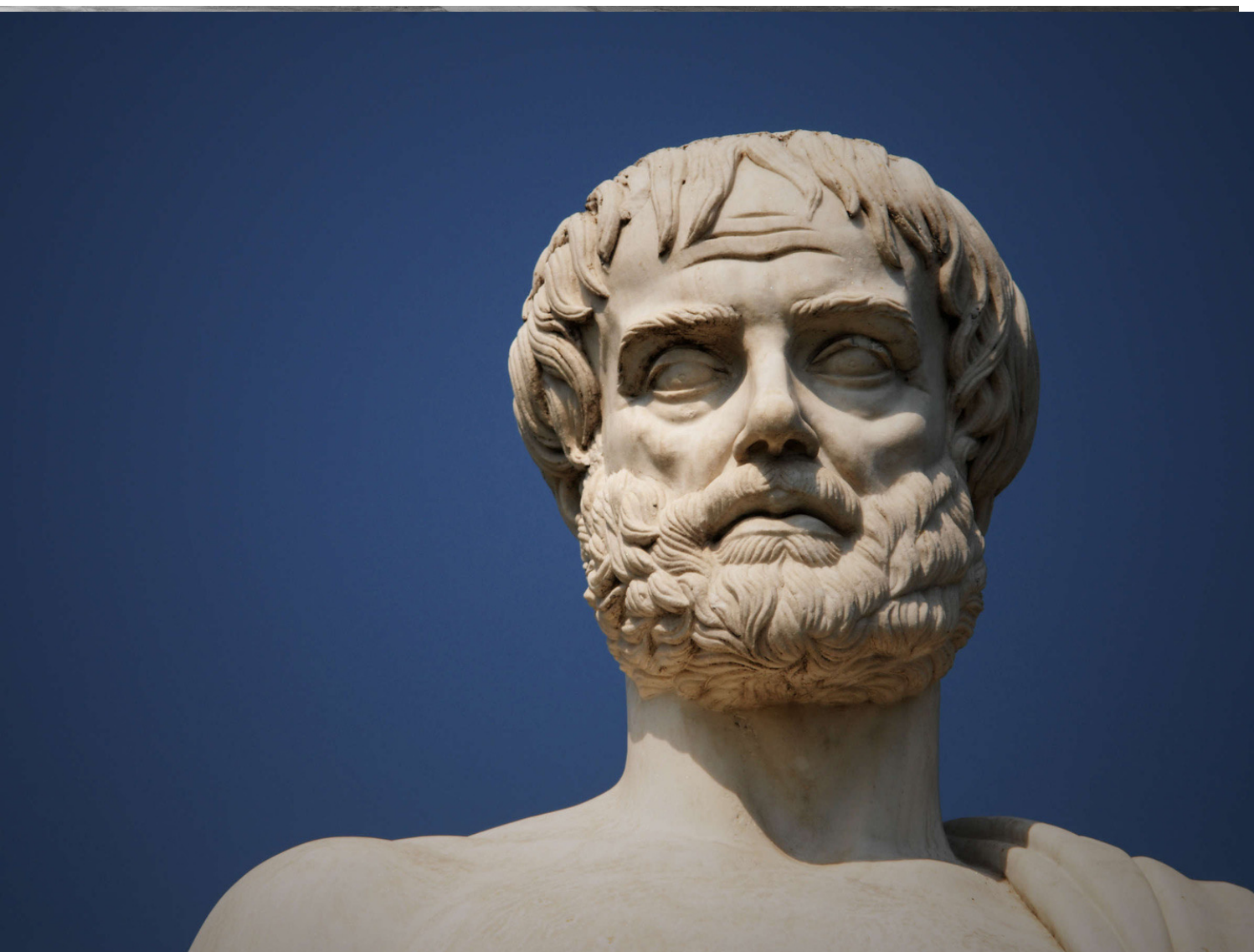
Ключевые понятия темы:



**СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ,
ЗНАКОВО-СИМВОЛИЧЕСКИЙ И КУЛЬТУРНО-СЕМИОТИЧЕСКИЙ
ПОДХОДЫ, СИМВОЛИЧЕСКОЕ НАСИЛИЕ, БЕССОЗНАТЕЛЬНОЕ,
СИМВОЛИЧЕСКАЯ СЕТЬ/МАТРИЦА, «ДИВИД»,
КУЛЬТУРНАЯ ЭКСПАНСИЯ (ИЛИ “ЗАРАЖЕНИЕ”)**

ЦЕЛИ ЛЕКЦИИ:

- 1) Классификация информационных войн в рамках заявленной темы.**
- 2) Определение особенностей современной инфовойны (с 2000-х по настоящее время).**
- 3) Характеристика информационной войны как войны культурных и знаково-символических систем; уточнение понятий «знак», «символ», означающее и означаемое, код, знаково-символическая система.**
- 4) Анализ конкуренции между языковыми и изобразительными знаково-символическими системами.**
- 5) Проблематизация точности знаково-символических конструкторов как средств воздействия на бессознательное.**
- 6) Знакомство с некоторыми социально-философскими и социогуманитарными теориями и концепциями как основаниями для понимания знаково-символического характера современных инфовойн:**
 - Концепция символического насилия П. Бурдьё.**
 - Концепции бессознательного и «дивида» Ж. Лакана.**
 - Концепция культурной экспансии или культурного заражения Р. Познера.**



IV в. до
н.э.

**«ЕСТЬ ТРИ СИЛЫ ДУШИ, ГЛАВНЫЕ
ДЛЯ ПОСТУПКА И ДЛЯ ИСТИНЫ:
ЧУВСТВО, УМ И СТРЕМЛЕНИЕ»**



ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА

ПРЕДПОЛАГАЕТ:

Наличие противодействующих сторон/акторов и целей, преследуемых ими, высокой степени остроты и продолжительности конфликта, при котором главным средством воздействия является информация.

Кроме того, информационная война – это форма конфликта, в которой может применяться максимально широкий спектр существующих на данный момент инструментов и способов управления массовым сознанием, направленный на безусловное доминирование в информационном коммуникативном пространстве.

КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОВОЙН В РАМКАХ ТЕМЫ ЛЕКЦИИ

возможные основания/критерии:

**период возникновения,
доминирующие каналы,
технологии воздействия,
основной объект воздействия,
характер воздействия,
основные управленческие технологии
(сетевые или не сетевые),
масштаб,
длительность,
конкретное целеполагание,
симметричность/асимметричность,
наступательный или оборонительный характер,
предмет конфликта,
нахождение источника воздействия и т. д.**

“ПОКОЛЕНЧЕСКИЙ” ПРИНЦИП КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОВОЙН:

(“MEDIA IS THE MESSAGE” М. МАКЛЮЭН)

1-е поколение (середина 15-го – конец 19-го вв.): печатные СМИ – лубок, памфлет, плакат, журнал, газета;

2-е поколение (конец 19-го – середина 20-го вв.): эпоха радио и радиопропаганды;

3-е поколение (середина 20-го – конец 20-го вв.): эпоха ТВ;

4-е поколение (начало «нулевых» – конец 2-й декады 21в.): эпоха интернета;

5-е поколение (2020г. – настоящее время): эпоха мессенджеров

ОСОБЕННОСТИ ИНФОВОЙНЫ 5-ГО ПОКОЛЕНИЯ

Две революции: "постправда" и тотальность

“Правда – это то, в чём журналист уверен, хотя он может при этом и ошибаться. Ложь – это когда журналист знает, что он врёт.

Постправда – это когда ложь нежелательна, а правда недопустима. Это то, что находится “перпендикулярно” настоящей лжи и настоящей правде, и потому в принципе не верифицируемо».

“Тотальность – это когда абсолютно любое высказывание может стать инфоповодом” (С. Переслегин)

Использование БПЛА

От поколения к поколению инфовойн, с технической точки зрения, каналы доставки информации целевым общественностям всё более усложнялись и совершенствовались, создавая у них ощущение доступности правдивой информации и управления собственным информационно-коммуникативным пространством, сама же информация упрощалась и «упаковывалась» во всё более лаконичные, яркие и привлекательные внешне визуальные формы с помощью соответствующих знаков и символов.

**ХАРАКТЕРИСТИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ
ВОЙНЫ КАК ВОЙНЫ КУЛЬТУРНЫХ И
ЗНАКОВО-СИМВОЛИЧЕСКИХ СИСТЕМ;
УТОЧНЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ЗНАК», «СИМВОЛ»,
ОЗНАЧАЮЩЕЕ И ОЗНАЧАЕМОЕ, КОД,
ЗНАКОВО-СИМВОЛИЧЕСКАЯ СИСТЕМА.**

Знак – это абстрактный или материальный объект, репрезентирующий (представляющий) в человеческом сознании другой объект или явление.

Знак – это единство **означаемого (содержания, смысла знака, воспринимаемого сознанием) и **означающего** (формы знака, воспринимаемой органами слуха или зрения).**

В широком смысле **знак = символ, а **символ = знак**.**

Символы, как знаки, имеющие особый смысл, схватываются сразу на **бессознательном уровне**

**КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ ЯЗЫКОВЫМИ И
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫМИ ЗНАКОВО-
СИМВОЛИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ
В ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙНАХ
4-ГО И 5-ГО ПОКОЛЕНИЙ**



**ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ ВАЖНОСТЬ
ТОЧНОСТИ ЗНАКОВО-СИМВОЛИЧЕСКИХ
КОНСТРУКТОВ КАК СРЕДСТВ
ВОЗДЕЙСТВИЯ НА БЕССОЗНАТЕЛЬНОЕ**

Что здесь "не так"?





НЕКОТОРЫЕ ТЕОРИИ И КОНЦЕПЦИИ

П. БУРДЬЕ, Ж. ЛАКАНА И Р. ПОЗНЕРА

КАК ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ПОНИМАНИЯ МЕХАНИЗМОВ

ЗНАКОВО-СИМВОЛИЧЕСКОГО И КУЛЬТУРНО-

СЕМИОТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН

Аксиома Пьера Бурдьё:

(французский социолог и философ
1930 – 2002)

«Всякая власть символического насилия – т. е. всякая власть, которой удаётся навязать свои значения и заставить признать их легитимными, скрывая силовые отношения, лежащие в её основании, добавляет свою собственную, т. е. чисто символическую, силу к этим силовым отношениям».



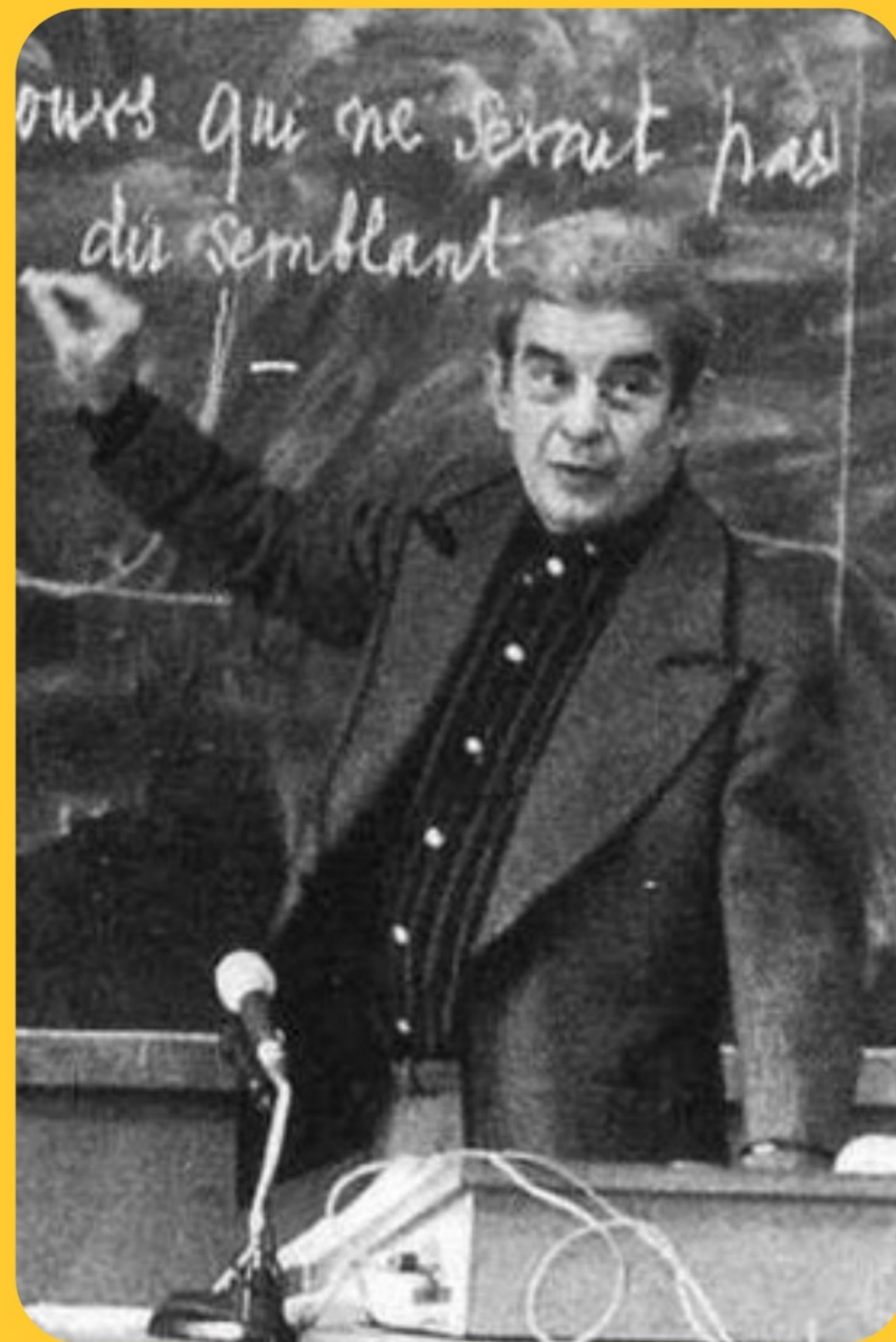
Жак Лакан

(французский психиатр, психолог и философ
1991 – 1981)

Цитаты:

**«Ненависть, как и сама
любовь, – безграничное
поприще».**

**«Мир слов всегда порождает
мир вещей».**



Ж. Лакан

- **«Язык – это сеть, покрывающая совокупность вещей, действительность в целом. Он вписывает реальность в план символического».**
- **«Символическое как первооснова бытия и мышления определяет структуру мышления, влияет на вещи и человеческую жизнь».**

Ж. Лакан

«Процесс символизации
протекает бессознательно,
он подобен сну»





«Дивид» – фрагментарный, разорванный, смятенный, лишенный целостности человек Новейшего времени» (Ж. Лакан), испытывающий состояние «после оргии» (Ж. Бодрийяр).

Фрагмент картины И. Босха
"Сад земных наслаждений"



Роланд Познер

(немецкий семиотик 1942 – 2020)

«"Культурное заражение" – это состояние общества, при котором его культура начинает испытывать влияние более престижных, но недостаточно освоенных культурных знаков/символов и кодов, накладывающихся на изначальные».

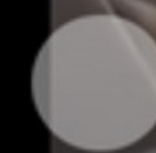




Украинская беженка,
временно проживающая в
одном из российских
санаториев, требовала от
его сотрудников убрать
желто-синее покрытие
пола в игровой детской
комнате, потому что "это
флаг Украины", по
которому нельзя топтаться
ногами.



Женщина требует убрать защитное
покрытие желто-синего цвета с пола
детской игровой комнаты



РУССКИЕ
МАТРЕШКИ

ВЫ ПОДПИСАНЫ

Целью информационной войны является превращение противоборствующего общества в «общество дивидов» – фрагментарных личностей с различными патологиями, не связанных общей культурой (общими смысловыми структурами).

Домашнее задание:

- 1) Подобрать собственные практические кейсы, которые проиллюстрировали бы все те теоретические концепции Бурдьё (1), Лакана (2) и Познера (4), которые разбирались на лекции. Описать их. Кейсы не должны повторяться. Не менее 4 кейсов.
- 2) Самостоятельно освоить новую тему курса: **Меметические Войны в социальных сетях**. Основной материал для этого: статья Кужелевой-Саган И.П. в журнале «Коммуникология» в 2022г. Подобрать собственный кейс на новую тему, описать его. Быть готовыми отвечать на вопросы по двум темам (сегодняшней и пройденной самостоятельно) на зачёте.
- 3) Посмотреть два выпуска подкаста Сергея Переслегина:

Тотальная информационная Война:

https://www.youtube.com/watch?v=pMoJEN_5wZI&t=267s

Культурные коды России и Украины:

<https://www.youtube.com/watch?v=ltSDvrx97kA> (смотреть с 4-й минуты)

**Благодарю за
внимание!**

Электронный адрес

ipsagan@mail.ru

