






 Цель	 Целевая аудитория	 Формат ивента	 Канал онлайн/офлайн	 Ключевой месседж
<p>Повышение узнаваемости компании как работодателя</p> 	<p>Потенциальный молодой персонал, который еще плохо знаком с компанией как работодателем и возможностями трудоустройства.</p>	<p>Кейс-чемпионаты и хакатоны</p> <p>Открытые, интерактивные лекции</p> <p>Открытые мастер-классы</p> <p>Практико-ориентированные квесты</p> <p>«Быстрые встречи» работодателей и соискателей</p>	<p>Онлайн + офлайн для более широкого охвата аудитории</p> <p>Офлайн</p>	<p>«Мы – надежный работодатель, который постоянно развивается»</p> <p>«Мы – современный работодатель, идем в ногу со временем»</p>
<p>Повышение лояльности аудитории соискателей</p> 	<p>Потенциальный молодой персонал, который знает о компании как работодателе, но еще не готов к трудоустройству</p>	<p>Встречи с действующими сотрудниками компании</p> <p>Кейс-чемпионаты и хакатоны</p> <p>День открытых дверей</p> <p>День карьеры</p> <p>Открытый диалог в формате «вопрос-ответ» с топ-менеджерами компании</p>	<p>Онлайн + офлайн для более широкого охвата аудитории</p> <p>Онлайн + офлайн для более широкого охвата аудитории</p> <p>Онлайн + офлайн для более широкого охвата аудитории</p> <p>Онлайн + офлайн для более широкого охвата аудитории</p>	<p>«Компания заботится о своих сотрудниках»</p> <p>«Мы ценим и поддерживаем ваши идеи»</p> <p>«У нас есть все условия и возможности для вашей идеальной карьеры»</p> <p>«Для нас ценно ваше мнение. Мы открыты к диалогу и прозрачности»</p>
<p>Формирование положительного имиджа работодателя</p> 	<p>Потенциальный молодой персонал, который не знаком с компанией либо знаком, но еще не трудоустроен в ней</p>	<p>Карьерная ярмарка</p> <p>Открытые лекции</p> <p>Мастер-классы</p> <p>Кейс-чемпионаты и хакатоны</p>	<p>Онлайн + офлайн для более широкого охвата аудитории</p> <p>Онлайн + офлайн для более широкого охвата аудитории</p> <p>Онлайн + офлайн для более широкого охвата аудитории</p> <p>Онлайн + офлайн для более широкого охвата аудитории</p>	<p>«Мы открыты к новым сотрудникам»</p> <p>«Мы готовы делиться знаниями и накопленным опытом с молодыми соискателями»</p> <p>«Мы даем возможность быть причастными к проектам компании»</p>