

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)  
Факультет психологии  
Кафедра социальных коммуникаций (КСК)

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК

Руководитель ООП  
д-р филос. наук, профессор  
\_\_\_\_\_ И.П. Кужелева-Саган  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА**  
**КУЛЬТУРНЫЕ КОДЫ КАК ОСНОВА БРЕНДИНГА МАЛЫХ ГОРОДОВ СИБИРСКОГО**  
**РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ Г. АСИНО И Г. КОЛПАШЕВО)**

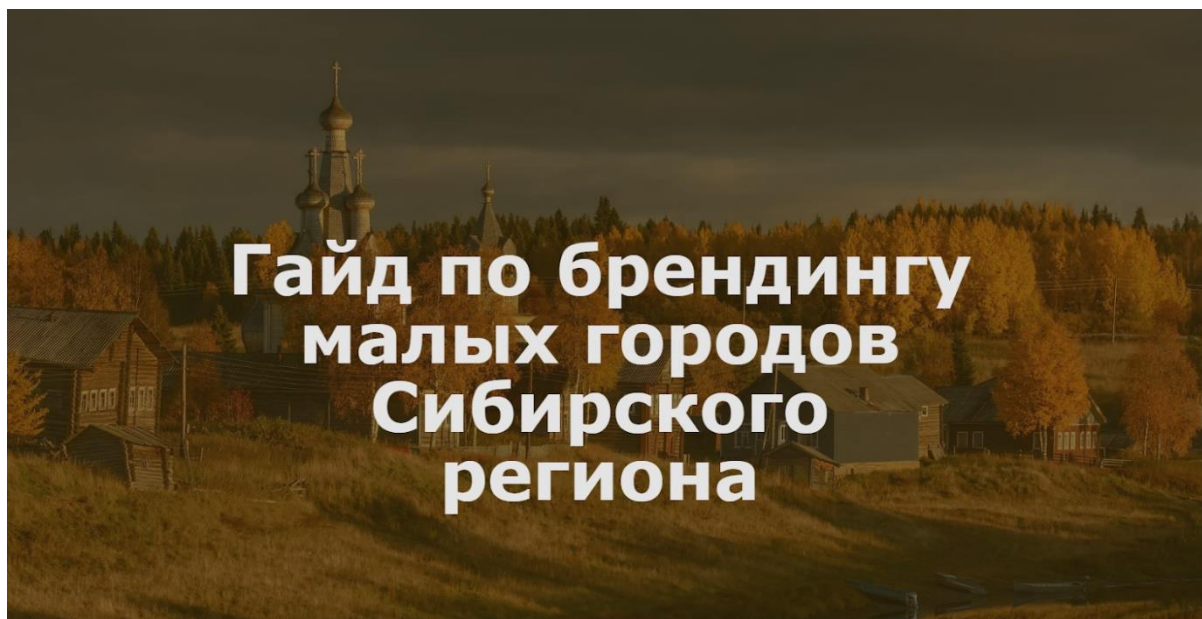
по основной образовательной программе подготовки бакалавров  
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Аксёнова Александра Сергеевна

Руководитель ВКР  
д-р филос. наук, профессор  
\_\_\_\_\_ И. П. Кужелева-Саган  
подпись  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

Научный консультант  
ассистент  
\_\_\_\_\_ Е. Н. Винокурова  
подпись  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

Автор работы  
студент группы № 202007  
\_\_\_\_\_ А. С. Аксёнова  
подпись



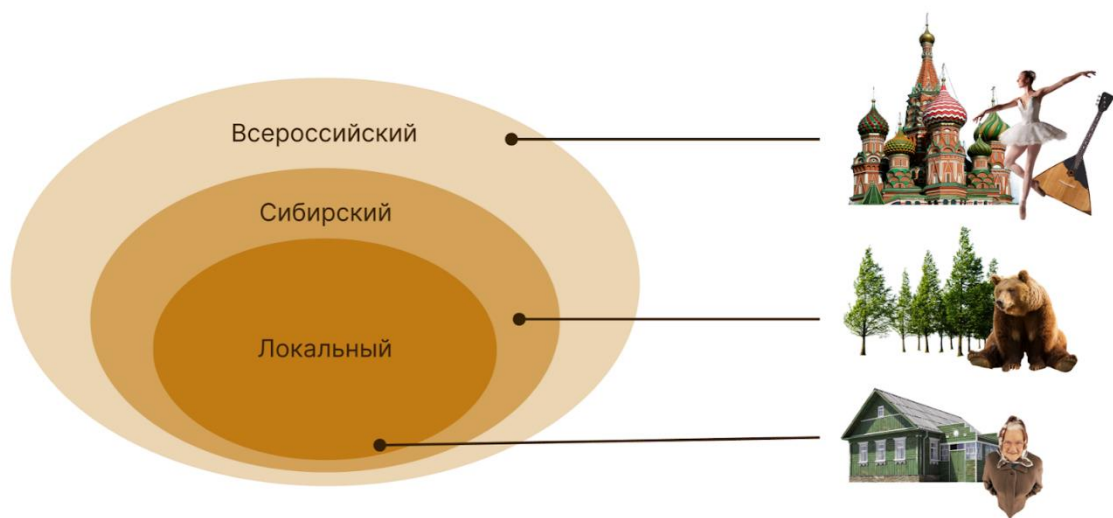
## Анализ

### 1. Выявить уровни культурного кода

**Культурный код** - это усвоенные в раннем возрасте представления о культуре, влияющие на поведение человека.

Для брендинга малого города Сибирского региона необходимо выявить культурные коды города и территорий, в которые он входит.

Для малого города Сибирского региона будут свойственны такие уровни культурных кодов, как: всероссийский, сибирский и локальный.



## 2. Определить коды для каждого уровня



Каждому уровню свойственны уникальные культурные коды.

Для их выявления необходимо проанализировать культуру и историю выбранной территории.


На основе этого можно выявить ассоциации, связанные с анализируемой местностью. Подобные ассоциации могут стать базой для определения основных и дополнительных культурных кодов.

Каждому уровню свойственны уникальные культурные коды:

### Всероссийский уровень:

<p><b>Код труда</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Код профессионализма</li><li>• Код образования</li><li>• Код ответственности</li></ul> 	<p><b>Код патриотизма</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Код народности</li><li>• Код толерантности</li></ul> 	<p><b>Код семьи</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Код любви</li><li>• Код воспитания</li><li>• Код консерватизма</li></ul> 
--	---	--

### Сибирский уровень:

<p><b>Код природы</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Код экологии</li><li>• Код дома</li></ul> 	<p><b>Код обычаев</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Код наследия</li><li>• Код памяти</li></ul> 
---	---

### Локальный уровень:

Для выявления культурных кодов локального уровня необходимо проанализировать культуру и историю конкретного малого города. На основе подобного анализа можно определить ассоциации, связанные с городом. Они станут основой для выявления культурных кодов.

## 3. Проанализировать целевую аудиторию

Для создания бренда необходимо понимать, кто будет являться его целевой аудиторией. Качественный анализ целевой аудитории включает в себя два этапа:

- Сегментация целевой аудитории
- Создание портрета целевой аудитории



#### **Демографический**

Пол

Возраст

Национальность

#### **Социальный**

Образование

Доход

Работа

#### **Географический**

Место жительства

Инфраструктура

Климат

#### **Психологический**

Ценности

Интересы

Образ жизни

# Разработка

## **1. Сформулировать сущность бренда**

Выделите самое главное из истории, культуры, ценностей и индивидуальных характеристик малого города. Найдите основную идею, которую вы будете предлагать целевой аудитории.

## **2. Описать индивидуальность бренда**

Представьте, каким был бы город в образе человека, какие человеческие характеристики ему присущи. Важно понять, сколько ему лет, как он выглядит, как себя ведет и чем увлекается.

## **3. Найти ценности, с которыми ассоциируют ваш бренд**

Подумайте, какие эмоции и чувства возникают у людей при посещении малого города. С чем он ассоциируется? На данном этапе стоит обращать к выявленным культурным кодам.

#### 4. Выявить преимущества для аудитории

Найдите те преимущества, которые решают задачи и закрывают потребности вашей целевой аудитории, а также одновременно отличают вас от конкурентов. На данном этапе пригодится ранее проведенный анализ целевой аудитории.

#### 5. Создать атрибуты

На данном этапе обычно происходит анализ и улучшение имеющихся атрибутов (визуальных и вербальных), однако, у малых городов они чаще всего отсутствуют. На данном этапе необходимо объединить все полученные знания о малом городе и создать для него уникальные атрибуты. Например, яркий логотип или запоминающийся слоган



# Примеры

На основе вышеописанной модели были разработаны элементы брендов для малых сибирских городов Асино и Колпашево.

## Асино

Асино — город в Томской области, который известен своим уникальным промышленным наследием и советской архитектурой. В Асино сохранились памятники промышленности, включая здания заводов и фабрик, построенных в советский период. В Асино работают несколько крупных предприятий, специализирующихся на производстве изделий из бересты. Эти заводы играют важную роль в экономике города и региона.



## Элементы бренда Асино

### Сущность

сибирский город с  
промышленным потенциалом

### Индивидуальность

мужчина, работает в сфере  
промышленности,  
ностальгирует по СССР.

### Ценности

Труд, прогресс, история

### Преимущества

необычные экскурсионные  
программы и уникальная  
архитектура

## Атрибуты бренда Асино



## Колпашево

Колпашево — город в Томской области, который известен уникальными природными объектами, например, кедровым парком и источником минеральной воды. В Колпашево сохранились ремесленные традиции, которые распространяют местные жители через рукоделие.





## Элементы бренда Колпашево

### Сущность

город с уникальной  
сибирской природой

### Индивидуальность

мужчина, ремесленник,  
любит уединение и  
первозданную природу

### Ценности

природа, натуральность, Родина,  
ремесло, дом, семья, уют

### Преимущества

уникальные природные  
объекты, обилие  
ремесленных лавок

## Атрибуты бренда Колпашево

