



**Общественное мнение о  
сельском туризме: что это  
и как им управлять?**

**2024 г.**

**Опыт АНО “Координационный центр ЕТИС”  
Спикер: Дюбина Анна**

# Общественное мнение

«**Общественное мнение** - это картины в голове человека, его собственные представления, развитые под влиянием кодов, подсказок и общих ожиданий его социального окружения, обусловленные выбором, акцентом и стилем репрезентации медиа» **У. Липпман**

1.Общественность, которая осознает себя в качестве субъекта социального поведения;

2.Свободный доступ у общественности к информации, касающейся предмета обсуждения;

3.Способность общественных групп артикулировать свои взгляды и позицию;

4.Наличие широкой сети различных каналов коммуникации.

Четыре условия, которые необходимы, чтобы общественное мнение возникло по какому-либо вопросу (**Ю. Хабермас**)

# Статическая и динамическая структура

## Статическая

1. Эмоциональный компонент
2. Рациональный компонент
3. Волевой компонент

## Динамическая

1. Этап становления: включает в себя этап зарождения и этап формирования
2. Этап функционирования
3. Этап убывания: включает в себя этап спада и этап отмирания

## Статическая структура

### Мнение в поддержку развития сельских территорий

**Эмоциональный компонент:** , чувство покоя и умиротворения, ощущение любви к своей малой родине, уют, душевное тепло, ощущение “естественности” сельской жизни (темп жизни, связь с окружающими), ощущение стабильности

**Рациональный компонент:** , наличие натуральной продукции, экологичность жизни, сельские территории выполняют общенациональные функции, большие возможности для развития сельского хозяйства

**Волевой компонент:** переезд в сельскую местность, сельский туризм, трудоустройство в сельских территориях и др.

Цифровизация

### Мнение о бессмысленности развития сельских территорий

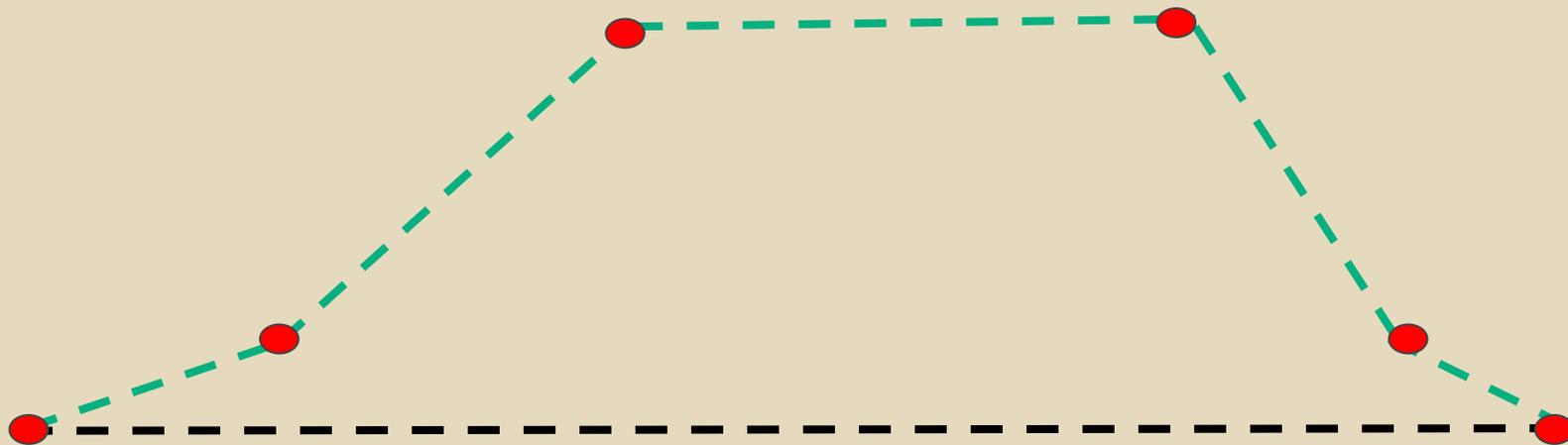
**Эмоциональный компонент:** тоска, ощущение деградации, ощущение “болота”

**Рациональный компонент:** отсутствие развитой транспортной инфраструктуры, низкий уровень образования и медицины, низкая З/П, маргинальные жители”, отсутствие карьерных перспектив, все функции села может выполнять город

**Волевой компонент:** осуждение переехавших в села, осуждение государственных мер поддержки развития сёл, выступления за перераспределение бюджета сельских территорий на города и др.

Урбанизация

## Динамическая структура



## Исследование на тему: “Формирование положительного общественного мнения о сельских территориях как объектах внутреннего туризма”

**Первая гипотеза:** существует негативный стереотип о сельских территориях, который большое количество людей считает правдивым, что отталкивает их от идеи посещения сельских территорий в туристских целях.

**Вторая гипотеза:** из-за низкой информационной доступности многие люди ничего не знают о сельском туризме, или же знают мало, что негативно влияет на туристскую привлекательность сельских территорий

### Выборка:

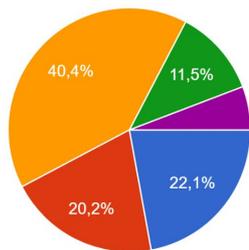
- **Генеральная совокупность:** жители Сибири в возрасте от 18 до 65 лет
- **Выборочная совокупность:** жители Томска и Томской области в возрасте от 18 до 65 лет
- Квотный метод выборки, относящийся к невероятностной выборке

1. К какой возрастной категории вы относитесь?
2. Ваш пол.
3. Где вы живёте?
4. Сколько раз вы путешествовали в 2023 году?
5. В 2023 году вы путешествовали только по России или посещали другие страны?
6. Оцените своё отношение к сельским территориям.
7. Оцените своё отношение к сельским территориям как туристическому месту.
8. Какие ассоциации у вас возникают при упоминании сельских территорий?
9. Что вы знаете о сельском туризме?
10. Как вы представляете сельский туризм?
11. Как вам кажется, существует ли негативный стереотип о сельских территориях? Насколько он соответствует реальности? Насколько он популярен?
12. Как вы считаете, отталкивает ли этот стереотип потенциальных туристов?
13. Как вы считаете, достаточно ли информации об объектах и программах сельского туризма?
14. Как вы считаете, дополнительное информирование об объектах и программах сельского туризма будет способствовать борьбе с негативными стереотипами о сельских территориях?

# Результаты

## 6. Оцените своё отношение к сельским территориям

104 ответа

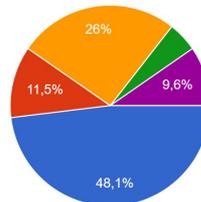


- Положительное
- Скорее положительное, чем отрицательное
- Нейтральное
- Скорее отрицательное, чем положительное
- Отрицательное

## 11. Как вам кажется, существует ли негативный стереотип о сельских территориях?

Насколько он соответствует реальности? Насколько...том, что сельские территории - это "болото".

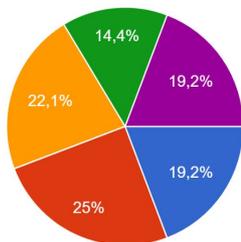
104 ответа



- Такой стереотип существует, он популярен, но он НЕ соответствует действительности
- Такой стереотип существует, он НЕ популярен и НЕ соответствует действительности
- Это НЕ стереотип, это популярное мнение, которое соответствует действительности
- Это НЕ стереотип, это НЕ популярное мнение, однако оно соответствует действительности
- Не могу ответить на этот вопрос

## 7. Оцените своё отношение к сельским территориям как туристическому месту

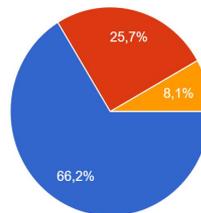
104 ответа



- Положительное
- Скорее положительное, чем отрицательное
- Нейтральное
- Скорее отрицательное, чем положительное
- Отрицательное

## 12. Как вы считаете, отталкивает ли этот стереотип потенциальных туристов? (Для тех, кто в прошлом вопросе выбрал 1 или 2 ответ)

74 ответа

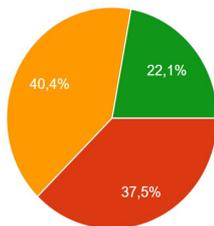


- Да, отталкивает и формирует негативное мнение о сельских территориях
- Нет, этот стереотип относится к сельским территориям скорее как к месту жительства, а не месту для туризма
- Затрудняюсь ответить

# Результаты

13. Как вы считаете, достаточно ли информации об объектах и программах сельского туризма?

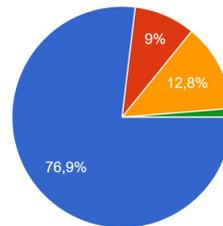
104 ответа



- Да, информации достаточно много
- Информации недостаточно, об объектах сельского туризма знают только те, кто увлекается такими путешествиями
- Информации недостаточно, её сложно найти даже тем, кто увлекается данной темой
- Затрудняюсь ответить

14. Как вы считаете, дополнительное информирование об объектах и программах сельского туризма будет способствовать борьбе с негативн... тех, кто в 11 вопросе отметил 1 или 2 ответ)

78 ответов



- Да, рано или поздно это позволит побороть негативные стереотипы
- Нет, нельзя избавиться от негативных стереотипов
- Затрудняюсь ответить
- Думаю здесь эффективнее будет информировани не оолько о программах, но и том, как это работает. Мифы всякие развеивать,

# Результаты

1. Жители малых городов более негативно относятся к сельским территориям как туристическому месту.
2. Чем чаще респонденты путешествуют, тем лучше они относятся к сельским территориям как туристическому месту, и наоборот.
3. Отрицательно к сельскому туризму относятся те респонденты, которые ничего о чем не знают, и наоборот
4. Представители возрастной категории 18-24 сильнее других стремятся к природе, уюту, спокойствию и отдыху от городской суеты
5. Сельский туризм ассоциируется с агрофермами преимущественно у семейных людей
6. У людей в возрасте 56-65 лет в большей степени сельский туризм ассоциируется с отдыхом в сельском гостевых домах

Основные факторы, **тормозящие** формирование положительного мнения о сельском туризме:

- **низкий уровень информационной доступности**
- **“стереотип о стереотипе”**

## Конструирование событий

**Специальное мероприятие** - это специально организованное мероприятие для достижения маркетинговых, информационных, имиджевых и социальных целей (Каверина Е.А),

### 1. Деловые и образовательные мероприятия

1. Круглый стол (в рамках завершения проекта "Ощути Томскую глубинку")
2. Мастер-классы, семинары, лекции (в рамках проекта "Школа Фермера" от Россельхозбанка и центра "Мой бизнес" Республики Крым)
3. Арт-экспедиции

### 2. Культурно-развлекательные мероприятия

1. Выездные мероприятия (Богашево, Кожевников, Петрово и др.)
2. Выставка "Ощути Томскую глубинку" в Первом музее славянской мифологии
3. Открытие выставки в ТРК "ЛЕТО"
4. Кондитерский мастер-класс со "Сладкой Феей"
5. Субботник Том Сойер Фест

### Признаки специального мероприятия:

- Наличие эксклюзивности
- Художественная организация происходящего
- Организация пространства мероприятия
- Высокий зрелищный фактор
- Эмоциональная включенность зрителей
- Трансляция корпоративной информации

## ПРИМЕР РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ СПЕЦИАЛЬНОГО МЕРОПРИЯТИЯ



**ВЫСОКИЙ ЗРЕЛИЩНЫЙ ФАКТОР**



**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОСТРАНСТВА**



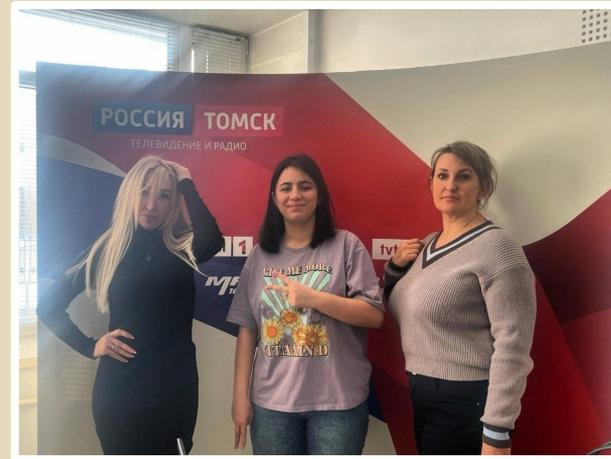
**ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ВКЛЮЧЕННОСТЬ  
УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЯ**

## Медиарилейшнз

**Медиарилейшнз** - взаимоотношения со средствами массовой коммуникации, являющейся составной и ведущей частью более широкой специализации - паблик рилейшнз” (Чумиков А.Н.)

**Была организована работа со следующими СМИ и СМК:**

1. **Телеканалы:** Томское время, Вести.Томск
2. **Радио:** радио Маяк
3. Интернет-СМИ: АТАС, Томский обзор и др.
4. **Официальные страницы и сайты общественных, образовательных, государственных и др. организаций:** Департамент внутренней политики и социальной коммуникаций Администрации Томской области, Администрации районов, Администрация города Томска и др.
5. **Блогеры:** youtube-каналы ТГУ, иностранных студентов ТГУ, “Кубик в кубе” и др.



Работа на радио



## ПРИМЕР РЕАЛИЗАЦИИ



Томский Обзор  
28 окт 2023

В Первом музее славянской мифологии 1 ноября откроется выставка иммерсивного проекта «Ощути томскую глубинку» ✨

В основу экспозиции легли предметы местного промысла и быта, природные объекты и деликатесы, привезенные из рабочих экспедиций в Бакчарский, Верхнекетский, Первомайский, Зырянский, Кожевниковский и Колпашевский районы участниками проекта. Ими стали преподаватели и студенты вузов, представители творческих и креативных сообществ, искусствоведы, социологи и краеведы.

«Особую роль в процессе арт-экспедиций и создания выставки сыграли местные организации, жители и главы муниципалитетов, которые проводили экскурсии для команды проекта, предоставляли экспонаты, вкладывались в формирование идей и смыслов», — рассказывают организаторы.

На выставке зрители увидят работы художников, фотографов и видеографов проекта. А на открытии смогут еще и продегустировать привезенные деликатесы!

🔥 Открытие в 18.00. Вход свободный.

<https://obzor.city/news/666811>

Пост в “Томским обзором”

### Российские и иностранные студенты участвуют в проекте “Ощути томскую глубинку”

16.02.2024, 13:59  
tomsk.ru

Домашний



Выпуск “ВЕСТИ. ТОМСК”

Главная страница / Все новости / Иммерсивный проект с участием ТГУ знакомит студентов с сибирской глубиной

03.10.2023

## Иммерсивный проект с участием ТГУ знакомит студентов с сибирской глубиной

Студенты и преподаватели Томского государственного университета участвуют в иммерсивном проекте «Ощути Томскую глубинку». Вместе с историками, культурологами, фотографами и видеографами они отправляются в арт-экспедиции по районам Томской области, где погружаются в природную среду, собирают и фиксируют материал о традиционной сибирской культуре. Итогом станет иммерсивная выставка артефактов. Проект призван через эмоциональную вовлеченность сформировать представление молодежи о локальной идентичности и «не книжном» патриотизме.

Проект «Ощути Томскую глубинку», организованный АНО «Координационный центр ЕТМС», стартовал с 1 августа и реализуется при поддержке Президентского фонда культурных инициатив. Его участники – преподаватели Томского государственного университета и других вузов Томска, креативных индустрий и новых медиа городов. Проект направлен на пробуждение интереса у подрастающего поколения к своей малой Родине, малым городам и селам региона; привлечение студенческого сообщества Томска – российских и иностранных студентов – к изучению Томской области, тем самым стимулируя «не книжный» патриотизм у молодежи.

Статья на сайте ТГУ

## Видеопродакшн и фотография





## ВИДЕОПРОДАКШН



Песня студента из Индонезии на Васюганских болотах | ЕТИС

ЕТИС | Координационный Центр  
816 просмотров · 6 месяцев назад



ВЛОГ ЕТИС: озвучка фильма и монгольские приключения 🤗

ЕТИС | Координационный Центр  
540 просмотров · 3 месяца назад



**Фоновое сопровождение выставки**

## Формирование сообществ

**Сообщество** - люди со схожими ценностями, которые действуют сообща из-за совместной выгоды (которая может быть личной) (А.Репрева)

### 1. “Народные туристические центры”

**Общая характеристика:** комьюнити профессионалов, которые занимаются развитием сельского предпринимательства и сельского туризма. Средний возраст участников 35-65 лет,.

**Общая идея:** развитие своего “дела”, которое будет способствовать развитию туризма, культуры и предпринимательства в малых городах и сельских территориях.

**Общие ценности:** экспертность и стремление к профессионализму, любовь к малой родине, саморазвитие

**Причины вовлечения в сообщество:** получение новых знаний и навыков, PR своей деятельности, поддержка.

### 2. “Путешествуй с ЕТИС”

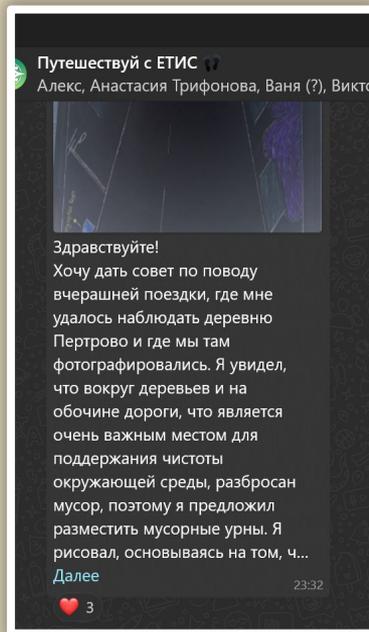
**Общая характеристика:** российские и иностранные студенты, в возрасте о 25 лет, которым интересны сельские территории в профессиональном, культурном и иных планах. Основано в ходе проектов “Ощути Томскую глубину”.

**Общая идея:** формирование любви и интереса к “малой родине”, иной взгляд на сельские территории (вопреки негативному мнению молодых людей о сельских территориях)

**Общие ценности:** любовь к малой родине, уважение к другим народам, уважение и интерес к традициям и культуре,

**Причины вовлечения в сообщество:** получение нового знания и опыта, творчество, хобби, самореализация, поиск новых знакомств

## Практическое применение



Предложение участника



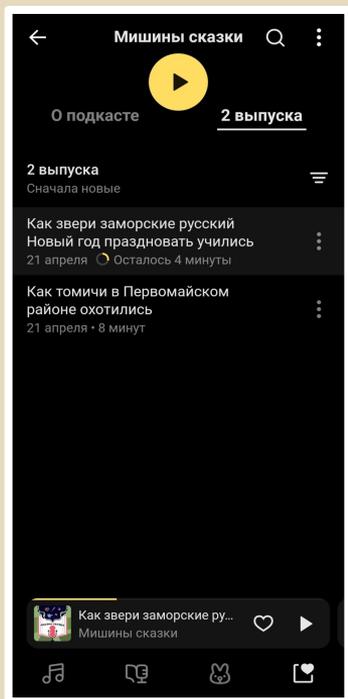
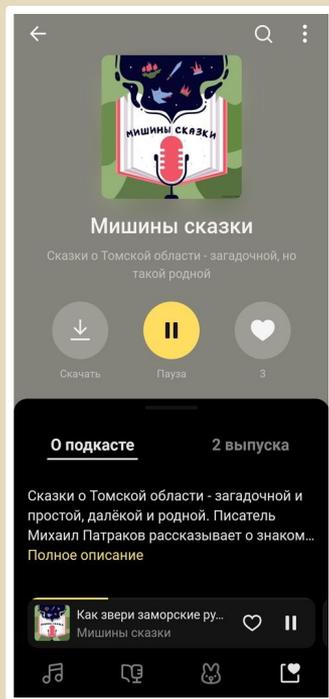
Активность участников

## Сторителлинг

**Сторителлинг** - метод последовательного изложения истории, создающий в итоге эффект вовлеченности, сиюминутности и причастности к описываемому событию у читателя” (Анохина А.М.)



## Практическая реализация



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**





**#развивая\_сельские\_территории**

**#сельский\_движ\_с\_етис**

**#туризмостановитдеградациюсела**

**#СоздаемБудущееСелРоссии**

**#НЕкнижныйПатриотизм**

**#Народныетуристическиецентры**

**#КакРодной**

**#ТомскийСувенир**

**#СельскаяЗачетКА**

**#агротузм**

**#СольЗемли**