

# КАТАЛОГ - ПОРТФОЛИО СТУДЕНТОВ

---

Реклама и связи с общественностью:  
цифровые и сетевые коммуникации



## **ПРЕМЬЕРА ЛИЧНОСТИ: НАША ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СИЛА В УНИКАЛЬНОСТИ КАЖДОГО.**

Есть проекты, которые говорят цифрами. Есть портфолио, что демонстрируют дипломы. Наш проект иной. Это не архив достижений, а живая карта потенциала. Мы верим, что основа настоящей профессиональной силы не в тиражах и наградах, а в многообразии личностей, которые только начинают свой путь.

### **ЧТО ЭТО ТАКОЕ?**

Перед вами коллективное портфолио студентов-первокурсников направления «Реклама и связи с общественностью». Это цифровой ресурс, где вы не найдете стандартных резюме. Вместо этого мы предлагаем вам заглянуть в суть: узнать о стремлениях, уникальных умениях и личных целях тех, кто уже завтра станет лицом индустрии.

### **НАША ФИЛОСОФИЯ**

Мы сознательно сместили фокус с прошлых заслуг на будущие свершения. Мы не собираем портфолио – мы формируем сообщество. Сообщество, где ценность каждого определяется не тем, что он уже сделал, а тем, на что он способен, что его вдохновляет и к каким высотам он стремится.

### **ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?**

Потому что современные коммуникации – это не одиночные голоса, а слаженный хор. Наш проект наглядно показывает: мы – не просто группа студентов. Мы – единая экосистема талантов, где аналитический ум одного дополняет творческую смелость другого, а стратегическое видение третьего находит воплощение в ответственности четвертого.

Здесь и сейчас вы можете увидеть не просто студентов. Вы видите будущих стратегов, бренд-менеджеров и кризисных коммуникаторов в моменте их самого важного профессионального старта.

Добро пожаловать в наше пространство диалога, где личное становится профессиональной силой.

**ГРУППА**  
**202507**

# АНГЕЛИНА БАБАНСКАЯ



## ЧТО УМЕЮ

- Дизайн
- Работа с видео
- Монтаж
- Организация мероприятий



anglnbd

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Мне всегда хотелось, чтобы профессия, на которую я пойду учиться в университете, должна совпадать с моими желаниями и интересами. Так как мне всегда нравилась сфера медиа, мой выбор пал на направление «реклама и связи с общественностью». Примерно в это же время, ко мне подошла мама и сказала, что видит меня в этой сфере.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Я хочу стать хорошим специалистом в рекламе и PR, развить в себе новые навыки.

## Я В БУДУЩЕМ

Я вижу себя PR специалистом в fashion индустрии.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Мои хобби танцы и дизайн, а вдохновение я беру из фильмов или Pinterest.



# БИЛИГМА БАТОМУНКУЕВА



Озвучивала сказку на бурятском языке и вместе с командой заняли 1 место.

## ЧТО УМЕЮ

Пока я не обучалась  
целенаправленно медийным  
навыкам



kwyfs

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Мне не близки физика, химия или история, хотелось чего-то живого, современного, связанного с людьми. PR и реклама стали золотой серединой: динамика, коммуникация, творчество – это про меня.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Хочу: окончить университет и быть уверенной в своём выборе  
развить навык публичных выступлений, понять, какая из профессий этой сферы подходит мне больше всего, определить карьерный путь и собрать первые проекты.

## Я В БУДУЩЕМ

Над конкретной позицией ещё думаю, но точно знаю: моя будущая работа будет связана с коммуникацией, медиа и взаимодействием с людьми.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВАЕТ

Меня вдохновляет музыка, а также детективные фильмы и сериалы – то, что создаёт атмосферу и будит фантазию.

# ПОЛИНА БУРКИНА



Очень долго выбирала между филологическим и ФП, но судьба привела меня в рекламу – и я уверена, что это правильное решение.

## ЧТО УМЕЮ

Шитьё и моделирование одежды

Фотография

Кинематограф и музыка

Литература



polumnnaa

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я выбрала направление «Реклама и связи с общественностью», потому что оно подходило по баллам и предметам, а ещё звучало перспективно. PR – гибкая сфера, где можно пробовать себя в разных направлениях, и это стало решающим фактором.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Во время обучения я хочу: развиваться параллельно в портновском деле – оно остаётся важной частью меня; прокачивать творческое мышление и пробовать разные направления рекламы; найти сферу, в которой смогу уверенно реализовываться.

## Я В БУДУЩЕМ

В будущем хочу стать бизнесвумен – человеком, который создаёт своё дело, развивает бренд и влияет на рынок. Реклама помогает понять, как работает коммуникация, и это пригодится в предпринимательстве.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Меня вдохновляет шитьё, фотография, музыка, кино и литература.

Всё, что связано с образом, эстетикой и историей – источник идей.

# ИНЭЛЬ ГАБИТОВА



## ЧТО УМЕЮ

Дизайн

Монтаж

Работа с видео

Ведение аккаунтов



## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я попробовала себя в SMM и поняла, что мне это очень нравится, поэтому решила поступать именно на РиСО.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Моя цель – глубже изучить сферу рекламы и PR, узнать как можно больше и применить эти знания на практике.

## Я В БУДУЩЕМ

Пока не знаю, кем хочу работать, но хочу, чтобы это было связано с медиа и творчеством.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Моё главное хобби — танцы.

# МИЛЕНА ДРЕСВЯНИНА



Хочу уметь делать всё и сразу в нашей  
специальности.  
Возможно, в будущем я буду PR-специалистом,  
говорящим на нескольких языках.

## ЧТО УМЕЮ

Фотография

Умение писать тексты  
(первые шаги в копирайтинге)



milenedresv

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Выбрала это направление, потому что оно подходит мне как творческому человеку, который хочет применять креативность в работе. Специальность объединяет интересные мне сферы, копирайтинг, дизайн и другие, что делает обучение многогранным и привлекательным. Это современное направление, актуальное для развития карьеры в условиях быстро меняющегося цифрового мира.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Хочу попробовать себя в научно-исследовательской деятельности, улучшить навыки самопрезентации и выступлений, прежде всего, стать мастером в своей сфере и накопить багаж знаний для успешного старта в будущем после завершения обучения.

## Я В БУДУЩЕМ

Хотелось бы совмещать PR-деятельность с переводом на иностранных языках. Это позволит быть гибким специалистом и расширять возможности работы.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Мне нравится музыка, изучение языков, фотография, коллажирование и немного рисования. Люблю литературу и искусство слова.

# ВЛАДИСЛАВ ЗУЕВ



hight EQ

## ЧТО УМЕЮ

Копирайтинг

Дизайн

Битмейкинг



vminussoul

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я выбрал «Реклама и связи с общественностью», потому что это направление актуальное, современное и, самое главное, – простое.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Я хочу научиться лучше коммуницировать, видеть ситуации с разных сторон и понять логику построения идей и концепций.

## Я В БУДУЩЕМ

Хочу работать по профессии, применяя навыки, полученные в университете.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВАЕТ

Меня вдохновляет футбол, баскетбол, единоборства, битмейкинг, видео и сериалы из YouTube и TikTok.

# АНАСТАСИЯ КОТОВА



Я начала вести соцсети питомника кошек, и настолько влюбилась в самого фотогеничного котёнка, что теперь он живёт у меня дома.

## ЧТО УМЕЮ

Фотография

Работа с видео

Ведение соцсетей



kot\_naa

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я увидела блогеров, которые учатся на этом направлении и делятся опытом в соцсетях, и поняла, что хочу погрузиться в ту же сферу и развиваться в ней.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Я хочу активно использовать образовательную среду: развивать свои соцсети, участвовать в интересных проектах, начать зарабатывать уже в процессе обучения, получить опыт работы в реальных кейсах

## Я В БУДУЩЕМ

Пока рассматриваю разные направления, но точно знаю одно: моя профессия должна давать возможность проявлять креатив и работать на себя, в свободном графике, из любой точки мира.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Меня вдохновляет визуальность: фотографии и видео. Я люблю снимать, пробовать новое, сохранять моменты и собирать эмоции в кадре, даже если делаю это просто для себя.

# СОФИЯ КУЗНЕЦОВА



Когда я поступала, специальность мне выбрали родители.  
А ещё когда-то была популярной в Kwai

## ЧТО УМЕЮ

Работать с видео

Создавать контент для соцсетей

Развивать личного бренда



sonikzzzzzz

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я считаю, что «Реклама и связи с общественностью» – универсальная специальность, с которой можно двигаться в разные сферы. Это гибкость и свобода – именно поэтому я выбрала её.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Во время учёбы хочу:  
научиться дизайну;  
добиться карьерного роста ещё во время обучения;  
реализовывать свои проекты.

## Я В БУДУЩЕМ

Хочу работать полит-консультантом или директором по связям с общественностью.

Меня вдохновляет публичная коммуникация и влияние на общественное мнение.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Мои хобби: личный блог, Wildberries, чтение, изучение английского.  
Интересы: фильмы, сериалы.



# ЕРМОЛАЙ КУКОВСКИЙ



Я знаком с ютуберами-миллионниками и когда-то управлял YouTube-каналами, которые затем продавал. Это мой уникальный опыт в мире digital.

## ЧТО УМЕЮ

Копирайтинг

Организация мероприятий

Монтаж



ekukovsky

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Раньше я изучал музеологию, но понял, что хочу связать жизнь с рекламой и продвижением. Уже имел опыт работы в этой сфере, поэтому решил развиваться дальше.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Хочу научиться глубже понимать людей и их потребности в сфере рекламы.

## Я В БУДУЩЕМ

В будущем хочу работать рекламным менеджером или менеджером по продвижению.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Мне нравится вокал, видеоигры, общение в творческом сообществе.



# АННА МАТВИЕВСКАЯ



Я не ем помидоры.  
Этот простой факт всегда вызывает улыбку и  
запоминается.

## ЧТО УМЕЮ

Видео и монтаж

Фотография

Дизайн

Свадебный декор



mtvskya

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я выбрала это направление, потому что оно подходило под экзамены, а также стало оптимальным выбором, когда я не знала, куда хочу поступать. Это универсальная и творческая сфера, что идеально подошло в моей ситуации.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

На время учёбы хочу:  
получить много знаний;  
стать более эрудированной;  
реализовать себя в научной сфере;  
найти новых друзей и полезные  
связи.

## Я В БУДУЩЕМ

Пока не знаю, кем хочу работать, но хочу найти себя в сфере творчества и коммуникаций.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Меня вдохновляют путешествия, мода и креативный дизайн. Эстетика мира помогает находить новые идеи.

# АНАСТАСИЯ ПАНОВА



Я не умею кататься на велосипеде из-за детской травмы, но мечтаю научиться

## ЧТО УМЕЮ

Копирайтинг

Организация мероприятий

Монтаж

Фотография



naaasteenaaaaaa

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Однажды увидела в сериале персонажа, который работал PR-менеджером, и заинтересовалась. Начала изучать профессию и поняла, что реклама – это то, что мне подходит. Так я и выбрала направление.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Целей у меня много:  
Достичь максимума в сферах, связанных с рекламой.  
Работать по специальности.  
Вступить в студенческую организацию.  
Перевестись на бюджет.  
Найти полезные знакомства.

## Я В БУДУЩЕМ

Хочу стать PR-менеджером в крупной компании и позже открыть своё рекламное агентство.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Люблю: читать, готовить, собирать алмазные мозаики, хотя времени на это мало.

# ПОЛИНА ПОЖИДАЕВА



Егор Крид брал меня за руку!

## ЧТО УМЕЮ

Съемка видео

Монтаж видеоконтента

Профессиональная фотография  
(опыт 3 года)



polyxsss

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Изначально я хотела связать себя с киноиндустрией, но обстоятельства сложились иначе. Тогда я выбрала направление, которое максимально близко – рекламу и PR.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Я хочу закончить обучение на отлично, заниматься танцами и творчеством, работать в медиа и участвовать в реальных проектах, развивать визуальную часть портфолио, войти в профессию как специалист с опытом.

## Я В БУДУЩЕМ

Хочу работать в направлении PR, фотографии или режиссуры

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Я люблю танцевать, очень люблю читать, обожаю фотографировать и снимать видео. А еще катаюсь на коньках с двух лет.

# АРИНА ПОПОВА



Поступила на рекламу, но мои родители до сих пор вспоминают, как в шесть лет я нарисовала «рекламный щит» на обоях в прихожей.  
Слоган был: «Арина – самая лучшая дочь.  
Цена: одна шоколадка».  
Клиентоориентированность и умение договариваться были во мне с пеленок.

## ЧТО УМЕЮ

Работа с видео



haabibati

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я выбрала направление «Реклама и связи с общественностью», потому что оно лучше всего подходило по предметам ЕГЭ. Но уже в процессе я поняла, что это не просто вариант «по критериям», а направление, которое действительно совпадает со мной – творческое, современное и с большими возможностями для развития.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

На время обучения ставлю цель: приобрести полезные знакомства, достичь уверенного уровня профессиональных компетенций, собрать базу инструментов, которые пригодятся в работе, понять, в каком направлении медиа хочу развиваться дальше.

## Я В БУДУЩЕМ

Пока не определилась, но рассматриваю только креативные профессии.  
Важно, чтобы работа вдохновляла и позволяла проявлять себя.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Чтение, рисование, сериалы – всё, что помогает создавать миры и образы в голове.

# АРИНА ПОСТНИКОВА



## ЧТО УМЕЮ

Монтаж

Работа с видео



## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Интерес к рекламе появился у меня ещё в 10 классе. Тогда я впервые всерьёз обратила внимание на то, как устроена рекламная индустрия, и эта сфера показалась мне живой, насыщенной и интересной.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Во время обучения я хочу: превратить знания в реальные компетенции, выйти из университета уже специалистом, а не просто выпускником, сформировать чёткое профессиональное направление и собрать сильное портфолио.

## Я В БУДУЩЕМ

В будущем хочу работать маркетологом – специалистом, который понимает аудиторию, создаёт стратегии и помогает брендам развиваться.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Пока я не нашла конкретное хобби, которое могу выделить, но вдохновение часто приходит через окружающих людей, новые впечатления.

# АНАСТАСИЯ РОГОЗЕНКО



Нет яркого факта, но я постоянно ищу себя в творческих сферах – и именно эта жажда пробовать новое привела меня в рекламу.

## ЧТО УМЕЮ

Фото и видео (базовые умения)

Дизайн (начальные навыки)

Монтаж

Копирайтинг и организация мероприятий (не большой опыт)



evvgenievwna

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я искала творческую специальность и понимала, что журналистика – не моё, а архитектуру не рассматривала из-за сложной математики. Ещё в 9 классе остановилась на рекламе – это сочетание творчества, визуала и общения.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Сейчас я в процессе поиска себя и направления внутри PR.

Пока не ставлю конкретных целей, но хочу понять, правильный ли это путь, и развиваться постепенно.

## Я В БУДУЩЕМ

В будущем хочу работать на себя, но сферу ещё ищу.

Мне важно иметь творческую свободу и реализовывать свои идеи.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Меня вдохновляет дизайн интерьеров и архитектура. Иногда создаю 3D-модели квартир.

Интересуюсь музыкой, хожу на занятия по диджеингу.

И да, как и многие, листаю TikTok 24/7.

# ВИКТОРИЯ РЫБАКОВА



## ЧТО УМЕЮ

Копирайтинг

Монтаж видео



id612059295

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я выбрала направление «Реклама и связи с общественностью», потому что считаю его перспективным. Это профессия, которая открывает множество возможностей.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Научиться новому в выбранной сфере

## Я В БУДУЩЕМ

В будущем хочу работать по специальности, создавая рекламные материалы и развивая бренды.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Меня вдохновляет конный спорт. А ещё люблю писать.



# МАРИНА ТАРАСЕНКО



Сломала палец на ноге об банку огурцов.  
Стала юнкором года на фестивале «Солнечный парус».

## ЧТО УМЕЮ

- Фотография
- Работа с видео
- Копирайтинг
- Организация мероприятий



martavvv

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я долго не могла найти направление, которое соответствовало бы моим ожиданиям о будущем: хотелось чего-то одновременно творческого и системного, где есть стратегии, люди, организация, смысл. «Реклама и связи с общественностью» оказалась именно той точкой пересечения.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Во время учёбы я хочу:  
собрать большое портфолио,  
попробовать себя в разных сферах,  
участвовать в конкурсах и  
олимпиадах, открыть для себя  
новые роли в медиа.

## Я В БУДУЩЕМ

У меня нет жёсткой привязки к конкретной профессии, но я точно хочу работать в сфере организации мероприятий или проектов.  
Ивент-менеджмент.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Моё главное хобби – волейбол.  
А вдохновляет меня: природа, особенно весна, когда всё оживает, музыка со смыслом и атмосфера новых мест.



# АРИНА ТИНЬГАЕВА



Обладаю редким талантом: могу забыть, что собиралась сказать, ровно в тот момент, когда начинаю говорить.

## ЧТО УМЕЮ

Фотография



a.tngv

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я выбрала направление «Реклама и связи с общественностью», потому что оно показалось мне действительно интересным: современное, творческое, живое.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Во время учёбы мне хочется: глубже погрузиться в сферу рекламы и PR и понять, какая из сторон профессии мне ближе.

## Я В БУДУЩЕМ

Точного ответа у меня пока нет, но я думаю, что моя будущая работа будет связана с выбранным направлением.

Хочется найти своё место в этой сфере и выстроить путь, который будет вдохновлять.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Меня вдохновляют творческие люди вокруг. А если говорить о хобби, то мне нравится читать.

# ЕЛЕНА ХАДЬКОВА



## ЧТО УМЕЮ

Работа с видео

Фотографировать

Работа с визуальным контентом  
(начальный уровень)



## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Выбрала «Рекламу и связи с общественностью», потому что это направление кажется мне интересным, актуальным и перспективным. Я ищу сферу, которая пригодится в будущем и даст возможность развивать себя в разных направлениях.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Во время учёбы я хочу: приобрести новые навыки, попробовать себя в разных форматах работы, научиться тому, что точно пригодится в будущем, лучше понять эту сферу.

## Я В БУДУЩЕМ

Пока планирую продолжать заниматься любимым делом – ногтевой сферой. Но не исключаю, что знания о PR пригодятся и помогут расширить возможности.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Моё хобби – моя работа. Я люблю то, чем занимаюсь, и это даёт мне энергию

# АБДУРРАХМАН НАБИЛ ХАСАН



Мне нравится опыт жизни за границей и учёбы в новой культуре.

## ЧТО УМЕЮ

Дизайн

Работа с видео



id891047438

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я считаю, что сфера связей с общественностью имеет фундаментальное значение для многих отраслей. Мне интересны темы коммуникации и взаимодействия между людьми и организациями.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Хочу стать человеком, который способен решать социальные задачи и эффективно помогать обществу.

## Я В БУДУЩЕМ

Хочу работать в сфере международных коммуникаций в многонациональных компаниях.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Люблю бегать – это помогает сохранять энергию, силу и концентрацию.

# ИРИНА ЧАЩИНА



## ЧТО УМЕЮ

Фотография

Монтаж видео

Организация мероприятий

Выступления перед большой  
аудиторией



irishka\_ch11

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я выбрала направление «Реклама и связи с общественностью», потому что оно оказалось ближе всего к тому, куда я изначально хотела поступать.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

В университете я хочу получить знания, которые пригодятся не только в рамках этой специальности, но и в жизни в целом.

## Я В БУДУЩЕМ

Пока что я не определилась с точным направлением.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Моими главными источниками вдохновения являются: театр, актёрское мастерство и спорт.

**ГРУППА**  
**202508**

# ЕЛИЗАВЕТА БОНДАРЮК



Прыгнула с парашютом в 17 лет.  
А ещё случайно встретила с Лукашенко в Минске

## ЧТО УМЕЮ

Монтаж видео (любительский)

Копирайтинг

Коммуникация

Базовая работа с соцсетями



summerliza

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я выбрала рекламу, потому что это творческое и актуальное направление с большим количеством профессий. Можно работать онлайн и офлайн, развиваться в разных сферах – это свобода.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Во время учёбы хочу:  
найти интересную работу,  
развивать навыки, участвовать в мероприятиях, познакомиться с новыми людьми, построить профессиональное окружение.

## Я В БУДУЩЕМ

Пока не знаю точно, какую профессию выберу, но хочу заниматься тем, что приносит удовольствие и доход.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Мои хобби: путешествия, монтаж видео, участие в мероприятиях.

# ЗЛАТА ВЛАСОВА



Долго хотела стать юристом, но тест по профориентации в 9 классе полностью изменил планы и привёл меня в рекламу — и я ни разу не пожалела об этом.

## ЧТО УМЕЮ

Работа с видео и монтажом

Фотография (любительская)



## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я выбрала направление «Реклама и связи с общественностью», потому что всегда тяготела к творческой деятельности. ЕГЭ по нужным предметам совпали, а сама сфера показалась близкой и понятной. Реклама соединяет в себе визуал, коммуникации и создание смысла, и мне это подходит.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

В университете я хочу:  
научиться всему, что требуется для специалиста по рекламе (видео, фото, дизайн, копирайтинг, SMM);  
постепенно сформировать профессиональную базу;  
определиться с направлением в рекламе, которое станет основным.

## Я В БУДУЩЕМ

В будущем хочу работать специалистом по рекламе — создавать проекты, помогать брендам развиваться и формировать их стиль.  
Мне важно соединять творчество с аналитикой и видеть результат.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Меня вдохновляет визуальная эстетика и экспериментирование с образами.  
Творчество для меня — способ переключиться и выразить себя.



# СОФЬЯ ВОРОБЬЁВА



Когда я сказала, что поступаю на рекламу, мне ответили: «Будешь лучшей инфоцыганкой».

## ЧТО УМЕЮ

Дизайн (начальные навыки)



aldbithc

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я вижу будущее в этой профессии. PR помогает развивать навыки, работать с людьми и быть в центре событий. Мне важно быть частью динамичной и современной сферы, поэтому я выбрала данное направление.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Обучаясь, я хочу:  
получить диплом;  
трудоустроиться;  
развиваться профессионально.

## Я В БУДУЩЕМ

Хочу работать СММ-специалистом:  
вести соцсети, создавать контент,  
анализировать аудиторию.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Меня вдохновляют люди и ситуации, которые я переживаю с ними – эмоции, общение, взаимодействие.



# ВАДИМ ГРИГОРЬЕВ



## ЧТО УМЕЮ

Монтаж  
Организация мероприятий  
Копирайтинг



id708478280

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я выбрал направление «Реклама и связи с общественностью», потому что оно креативное, живое и не скучное.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Главная цель – получить диплом и выйти не просто студентом, а квалифицированным специалистом.

## Я В БУДУЩЕМ

Хочу открыть своё рекламное агентство – работать на себя.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Коротко и честно: меня вдохновляют деньги.

# ИРИНА ГУЙВАН



Люблю бесов – забавный факт, который всегда вызывает реакцию.

## ЧТО УМЕЮ

Дизайн

Монтаж

Операторская работа



iisterichkaa

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я выбрала рекламу, потому что считаю её многогранной, креативной и современной. Эта специальность сочетает множество направлений, и мне интересно развиваться в ней.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Хочу стать специалистом в сфере PR, понимать коммуникации и работать над интересными проектами на профессиональном уровне.

## Я В БУДУЩЕМ

В будущем хочу работать веб-дизайнером или похожей сфере.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Меня вдохновляют дизайн, танцы и музыка – всё, что связано с движением и эстетикой.

## **ИРИНА ЖАВРИД**



### **ЧТО УМЕЮ**

Пока у меня нет сформированного набора профессиональных навыков, я прихожу в профессию с чистого листа.



umenyabolitgolova

### **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Направление «Реклама и связи с общественностью» привлекло меня больше остальных, оно кажется интересным и перспективным.

### **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

За время учёбы я планирую завести полезные контакты и стать квалифицированным специалистом.

### **Я В БУДУЩЕМ**

Интересует направление работы в SMM и PR.

### **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Не могу ответить на этот вопрос. Это тайна.

# ЕКАТЕРИНА ЖАКОВА



Креативная девчонка

## ЧТО УМЕЮ

Фотография



id\_wqkth01

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я выбрала направление РиСО, потому что оно востребованное и даёт широкие возможности для развития в современном мире.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Четких целей нет.

## Я В БУДУЩЕМ

Планов пока нет. Направление поможет определиться.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Меня нравится сфера красоты.

# ВИКТОРИЯ КИМ



Я умею издавать звуки дельфина – неожиданный, но забавный факт.

## ЧТО УМЕЮ

Монтаж

SMM



vkimmmm

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Направление «Реклама и связи с общественностью» оказалось самым близким к моим интересам.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

На время учёбы я ставлю одну ключевую цель – поиск полезных связей.

Мне важно окружить себя людьми, с которыми можно создавать идеи, проекты и открывать новые возможности для развития.

## Я В БУДУЩЕМ

Пока я не определилась с конкретной профессией, но знаю точно, что хочу найти дело, которое позволит мне проявлять себя и чувствовать личный рост.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Меня вдохновляют: рисование, танцы, музыка.

# ДАРЬЯ КРЮКОВА



я не сдаюсь и довожу начатое до конца,  
даже когда сложно.

## ЧТО УМЕЮ

Дизайн

Фотография

Рисунок



schicks4l

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

После работы менеджером по продажам в МТС я поняла, что сфера коммуникаций – именно то, что мне подходит. Мне нравится взаимодействовать с людьми, искать подход к каждому и видеть результат от своей работы.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Для меня важно научиться:  
взаимодействовать с людьми  
свободно и уверенно, развивать  
социальные навыки, включаться в  
проекты, которые помогут мне  
расти как специалисту.

## Я В БУДУЩЕМ

Я вижу себя бизнесвумен со своим  
PR-агентством.

Мои навыки дизайна, творчества и  
коммуникации – база для будущего  
личного бренда и собственного  
дела.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Главный источник моего  
вдохновения – писательство.  
Мне нравится выражать мысли  
через текст, создавать истории и  
наблюдать, как слова  
превращаются в идеи.

# КСЕНИЯ КУЗНЕЦОВА



Направление в университет я выбрала с помощью медитации. Точнее она помогла окончательно определиться, и я довольна этим выбором.

## ЧТО УМЕЮ

Фотография

Работа с видео и монтажом

Организация мероприятий



ksu\_zn

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я выбрала направление «Реклама и связи с общественностью», потому что чувствовала, что оно действительно мне по душе. Оно позволяет соединять творчество, коммуникации и работу с людьми. Я хочу связать с этим своё будущее.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

На время обучения я ставлю перед собой цели:  
закончить университет на красный диплом; раскрывать свои таланты и пробовать новые направления;  
освоить все дисциплины и получить широкие профессиональные знания.

## Я В БУДУЩЕМ

В будущем я хочу работать по специальности, развиваться в той сфере рекламы, которая станет ближе всего, и найти своё направление.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Мне нравится вокал, хореография, шахматы и волейбол.

Творчество и движение вдохновляют меня и помогают держать баланс.



# МАРГАРИТА МАКОЛКИНА



Говорят, что я приношу удачу – пусть будет моим фирменным качеством

## ЧТО УМЕЮ

Организация мероприятий

Работа в команде

Фотография

Анализ информации



makola7056

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Мне порекомендовал это направление репетитор. Потом я начала изучать специальность и поняла, что реклама – это про коммуникацию, людей и творчество.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Хочу лучше понимать людей, разобраться, что представляет собой работа в рекламе, а далее работать по специальности.

## Я В БУДУЩЕМ

Хочу стать специалистом по рекламе и связям с общественностью.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Меня вдохновляют: компьютерные игры, готовка, чтение, поиск интересных фактов о мире.



# МАТВЕЙ МИШИН



Начал зарабатывать уже в 14 лет, умею собирать кубик рубика, пишу треки.

## ЧТО УМЕЮ

Опыт в event-сфере (4 года)

Могу быть ведущим мероприятий

Копирайтинг



stoker.trap

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я выбрал «Рекламу и связи с общественностью» потому что набор предметов ЕГЭ подходил идеально, а сама специальность показалась интересной.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Во время учёбы я хочу:  
познакомиться с максимальным количеством людей, развиваться как личность и определить свой жизненный путь

## Я В БУДУЩЕМ

Пока не определился, ищу себя.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Музыка, спорт, красивые места, интересные люди – то, что заряжает и даёт идеи.

# СОФИЯ НИКОНОВА



Я могу создать дизайн быстрее,  
чем заваривается доширак.

## ЧТО УМЕЮ

Фотография

Дизайн

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Первоначально я планировала поступать на другую специальность, но судьба распорядилась иначе. И именно тогда я обратила внимание на рекламу.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Я хочу научиться создавать креативный и работающий рекламный контент, уверенно выступать перед аудиторией и грамотно выстраивать коммуникацию с общественностью.

## Я В БУДУЩЕМ

Пока не знаю, кем стану в итоге.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Главное вдохновение – фотография: настроение, свет, люди, моменты.

# ДАРЬЯ НОВИКОВА



В детстве, чтобы уговорить родителей завести кота, я сделала презентацию в PowerPoint со слайдами, аргументами и рейтингом пород.

## ЧТО УМЕЮ

организация мероприятий

монтаж видео

обработка фото



novikova\_mrr

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

На рекламу я поступила осознанно: мне всегда нравились предметы, которые я сдавала – общество и история. Они стали основой интереса к профессии. Но главное, что реклама показалась живой, активной, нестандартной. Это не работа в тишине за бумагами, а постоянные идеи, люди, проекты.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Хочу выйти с универа не только с дипломом, но с реальным портфолио.

Поэтому главная цель – участвовать в реальных проектах.

## Я В БУДУЩЕМ

Пока вижу себя в digital-агентстве на позиции SMM-специалиста или PR-менеджера.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Старое голливудское кино, история, интервью и личные пути успешных людей – вдохновляют и дают новые идеи.

# ВИКТОРИЯ ПИСАНКО



## ЧТО УМЕЮ

Дизайн

Монтаж



## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я выбрала направление «Реклама и связи с общественностью», потому что искала специальность, которая позволит мне двигаться в сторону творчества.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Во время учёбы хочу глубже понять сферу рекламы и PR.

## Я В БУДУЩЕМ

Вижу себя специалистом в сфере рекламы.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Дизайн, рисование, шитьё, танцы. Эти занятия позволяют мне видеть красоту в деталях.

# ПОЛИНА ПОТЫЛИЦИНА



Впервые заработала деньги в 6 лет на большом мероприятии.  
С тех пор поняла, что могу и хочу быть самостоятельной.

## ЧТО УМЕЮ

Фото и видео

Дизайн (начальный уровень)

Коммуникации и организация

Копирайтинг



## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Это направление я выбрала благодаря профориентации: реклама объединила все мои интересы.

PR – это пространство, где можно пробовать разные форматы, общаться, создавать и экспериментировать.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Во время обучения я хочу: развиваться через окружение, проекты и фестивали; участвовать в студенческой жизни; пробовать себя в разных ролях; найти собственные карьерные ориентиры.

## Я В БУДУЩЕМ

Хочу работать на себя и выстраивать финансовую стабильность.

Для меня важна независимость и возможность развивать собственные идеи.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Моя мотивация проста и честна: меня вдохновляют деньги и возможности, которые они дают.

# ВИКТОРИЯ РОГОВА



## ЧТО УМЕЮ

Фотография (любительская)



pluxury\_ladyy

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я выбрала рекламу, потому что она показалась мне интересной, креативной и современной. В этой сфере можно работать в разных направлениях и развиваться постоянно.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Во время учёбы хочу:  
найти себя, найти новые хобби,  
понять, в каком направлении хочу  
расти, раскрыть творческий  
потенциал.

## Я В БУДУЩЕМ

Хочу работать в профессии,  
связанной с направлением, на  
котором сейчас учусь.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Мои хобби:  
фильмы и сериалы, книги,  
визуальные истории.

# ТАИСИЯ САВИНКОВА



Мой опыт с аудиторией – собственные соцсети, которые я вела почти сама с нуля. Вела Telegram-канал почти на 300 подписчиков и TikTok на 2500.

## ЧТО УМЕЮ

Дизайн

Копирайтинг

Фотография

Монтаж видео



## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я выбрала эту специальность, потому что слышала о ней много хорошего и считаю её престижной. В рекламе есть место творчеству, аналитике и самостоятельности.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Хочу приобрести практические навыки и научиться применять знания в реальных проектах.

## Я В БУДУЩЕМ

В будущем хочу работать по специальности, развивая бренды и создавая креативные решения.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Меня вдохновляют: рисование, музыка, создание контента.



# ВИКТОРИЯ СЕРЕДА



В рамках задания по «Введению в специальность» я побывала на свадьбе незнакомых людей.

## ЧТО УМЕЮ

Фотография

Дизайн

Работа с видео

Коммуникация



id752220621

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Изначально я выбирала между юриспруденцией и рекламой, но судьба распорядилась иначе. Подруга буквально «затащила» меня на направление «Реклама и связи с общественностью». И со временем я поняла, что это был правильный выбор.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Мои цели простые, но важные: стать более ответственной, научиться самостоятельности, получить образование и профессиональную основу, понять свои сильные стороны и интересы

## Я В БУДУЩЕМ

Пока я не определилась, кем хочу быть, но этот процесс – часть моего пути. Я пробую, анализирую и открываю для себя новые направления.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Я многогранный человек, и меня вдохновляет творчество в разных формах: игра на гитаре, танцы, рисование, создание пирсинга, а главное – люди, их истории, характеры, эмоции

# МАРИЯ СЮТКИНА



Умею профессионально наливать воды в текст, если тема слабая или информации мало.

## ЧТО УМЕЮ

Копирайтинг

Работа с фото/видео

Организация мероприятий

Работа с инфоповодами



## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я давно рассматривала направление «Реклама и связи с общественностью». Эта специальность идеально подходит под мой характер и мне интересна современная реклама, поэтому выбор стал естественным.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Мои цели чёткие: стать уверенным специалистом в рекламе и построить карьеру блогера или PR-специалиста.

## Я В БУДУЩЕМ

В будущем вижу себя специалистом по связям с общественностью.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Я постоянно читаю новости, люблю книги и фильмы. Уже 12 лет занимаюсь танцами. Общаюсь с большим количеством людей. Это формирует мой стиль.

# ПОЛИНА ТКАЧЕВА



С 6 класса веду YouTube-канал. Пусть сейчас забросила, но этот опыт научил меня многому.

## ЧТО УМЕЮ

Монтаж видео

Копирайтинг (базовый)

Фото (любительский уровень)



plntkchh

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я выбрала направление «Реклама и связи с общественностью», потому что оно мне понравилось.

PR – это сочетание творчества и работы с людьми, и мне захотелось попробовать себя в такой сфере.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Моя цель – стать специалистом в выбранной сфере.

Хочу научиться разным направлениям рекламы, понять, что подходит больше, и приобрести уверенность.

## Я В БУДУЩЕМ

В будущем хочу работать по профессии, но пока ищу своё направление внутри сферы.

Реклама – большая отрасль, и мне важно исследовать её изнутри.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Моё главное хобби – вокал.

Музыка помогает мне расслабиться, вдохновляет и задаёт настроение.

# ЕКАТЕРИНА ЧЕРБАЕВА



Я ненавижу мяту. Во всех видах.  
Это известный факт среди друзей

## ЧТО УМЕЮ

Монтаж видео

Рисование (частично дизайн)

Фотография

Организация мероприятий



kayakane

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Выбрала направление  
«по приколу» – рандомное  
творческое, которое оказалось  
удивительно подходящим. Иногда  
спонтанный выбор лучше самого  
обдуманного.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Целей пока нет – в процессе  
поиска себя.

Но хочу попробовать больше  
творческих сфер.

## Я В БУДУЩЕМ

Хочу стать комиксистом: рисовать  
истории, создавать персонажей и  
миры.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Меня вдохновляют рисование и  
музыка – это дает пространство для  
фантазии.

# ТАИСИЯ ШПАК



Создавала карточки товаров для Wildberries – это был мой первый опыт коммерческого дизайна.

## ЧТО УМЕЮ

Дизайн

Монтаж видео

Копирайтинг



wlapdkw

## МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Я выбрала направление «Реклама и связи с общественностью», потому что оно находится на стыке всех моих интересов. Оно объединяет творчество, коммуникации и работу со смыслом – всё, что мне действительно близко.

## ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ

Во время учёбы я хочу: освоить профессиональную коммуникацию и уверенно применять её в проектах; прокачать дизайн и инфографику; участвовать в реальных кейсах и пробовать себя в разных направлениях.

## Я В БУДУЩЕМ

В будущем хочу работать дизайнером или СММ-специалистом. Мне важно развиваться в визуале, уметь работать со стильными, осмысленными проектами.

## ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Меня вдохновляет дизайн, создание инфографики и визуальная структура. Люблю красивые решения и продуманность.

Это портфолио – лишь первая глава нашей истории.

Если после этого виртуального рукопожатия у вас появились вопросы, к кому-то из нас можно обратиться с конкретной задачей

или просто продолжить разговор о рекламе – мы всегда на связи.

## КОНТАКТЫ

Тарасенко Марина: **руководитель проекта**



martavvv

E-mail: marinatarasenko33@gmail.com

Котова Анастасия: **арт-директор**



kot\_naa

E-mail: kotovaanastasiya.k@gmail.com

Постникова Арина: **PR-менеджер**



pstnkva

E-mail: apostnikova828@gmail.com

Чашина Ирина: **копирайтер-аналитик**



irishka\_ch11

E-mail: chashchina2007@bk.ru