

# **КАТАЛОГ - ПОРТФОЛИО**

# **СТУДЕНТОВ**

---

Реклама и связи с общественностью:  
цифровые и сетевые коммуникации



## **ПРЕМЬЕРА ЛИЧНОСТИ: НАША ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СИЛА В УНИКАЛЬНОСТИ КАЖДОГО.**

Есть проекты, которые говорят цифрами. Есть портфолио, что демонстрируют дипломы. Наш проект иной. Это не архив достижений, а живая карта потенциала. Мы верим, что основа настоящей профессиональной силы не в тиражах и наградах, а в многообразии личностей, которые только начинают свой путь.

### **ЧТО ЭТО ТАКОЕ?**

Перед вами коллективное портфолио студентов-первокурсников направления «Реклама и связи с общественностью». Это цифровой ресурс, где вы не найдете стандартных резюме. Вместо этого мы предлагаем вам заглянуть в суть: узнать о стремлениях, уникальных умениях и личных целях тех, кто уже завтра станет лицом индустрии.

### **НАША ФИЛОСОФИЯ**

Мы сознательно сместили фокус с прошлых заслуг на будущие свершения. Мы не собираем портфолио – мы формируем сообщество. Сообщество, где ценность каждого определяется не тем, что он уже сделал, а тем, на что он способен, что его вдохновляет и к каким высотам он стремится.

### **ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?**

Потому что современные коммуникации – это не одиночные голоса, а слаженный хор. Наш проект наглядно показывает: мы – не просто группа студентов. Мы – единая экосистема талантов, где аналитический ум одного дополняет творческую смелость другого, а стратегическое видение третьего находит воплощение в ответственности четвертого.

Здесь и сейчас вы можете увидеть не просто студентов. Вы видите будущих стратегов, бренд-менеджеров и кризисных коммуникаторов в моменте их самого важного профессионального старта.

**Добро пожаловать в наше пространство диалога, где личное становится профессиональной силой.**

**ГРУППА**  
**202507**

# **АНГЕЛИНА БАБАНСКАЯ**



## **ЧТО УМЕЮ**

- Дизайн
- Работа с видео
- Монтаж
- Организация мероприятий

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Мне всегда хотелось, чтобы профессия, на которую я пойду учиться в университете, должна совпадать с моими желаниями и интересами. Так как мне всегда нравилась сфера медиа, мой выбор пал на направление «реклама и связи с общественностью». Примерно в это же время, ко мне подошла мама и сказала, что видит меня в этой сфере.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Я хочу стать хорошим специалистом в рекламе и PR, развить в себе новые навыки.

## **Я В БУДУЩЕМ**

Я вижу себя PR специалистом в fashion индустрии.

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Мои хобби танцы и дизайн, а вдохновение я беру из фильмов или Pinterest.



anglnbd

## **БИЛИГМА БАТОМУНКУЕВА**



Озвучивала сказку на бурятском языке и вместе с командой заняли 1 место.

### **ЧТО УМЕЮ**

Пока я не обучалась  
целенаправленно медийным  
навыкам



kwyfs

### **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Мне не близки физика, химия или история, хотелось чего-то живого, современного, связанного с людьми. PR и реклама стали золотой серединой: динамика, коммуникация, творчество – это про меня.

### **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Хочу: окончить университет и быть уверенной в своём выборе развить навык публичных выступлений, понять, какая из профессий этой сферы подходит мне больше всего, определить карьерный путь и собрать первые проекты.

### **Я В БУДУЩЕМ**

Над конкретной позицией ёщё думаю, но точно знаю: моя будущая работа будет связана с коммуникацией, медиа и взаимодействием с людьми.

### **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Меня вдохновляет музыка, а также детективные фильмы и сериалы – то, что создаёт атмосферу и будит фантазию.

## **ПОЛИНА БУРКИНА**



Очень долго выбирала между филологическим и ФП, но судьба привела меня в рекламу – и я уверена, что это правильное решение.

### **ЧТО УМЕЮ**

- Шитьё и моделирование одежды
- Фотография
- Кинематограф и музыка
- Литература

### **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я выбрала направление «Реклама и связи с общественностью», потому что оно подходило по баллам и предметам, а ещё звучало перспективно. PR – гибкая сфера, где можно пробовать себя в разных направлениях, и это стало решающим фактором.

### **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Во время обучения я хочу: развиваться параллельно в портновском деле – оно остаётся важной частью меня; прокачивать творческое мышление и пробовать разные направления рекламы; найти сферу, в которой смогу уверенно реализовываться.

### **Я В БУДУЩЕМ**

В будущем хочу стать бизнесвумен – человеком, который создаёт своё дело, развивает бренд и влияет на рынок. Реклама помогает понять, как работает коммуникация, и это пригодится в предпринимательстве.

### **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Меня вдохновляет шитьё, фотография, музыка, кино и литература. Всё, что связано с образом, эстетикой и историей – источник идей.



polunnnaa

---

## **ИНЭЛЬ ГАБИТОВА**



### **ЧТО УМЕЮ**

- Дизайн
- Монтаж
- Работа с видео
- Ведение аккаунтов

### **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я попробовала себя в SMM и поняла, что мне это очень нравится, поэтому решила поступать именно на РиСО.

### **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Моя цель – глубже изучить сферу рекламы и PR, узнать как можно больше и применить эти знания на практике.

### **Я В БУДУЩЕМ**

Пока не знаю, кем хочу работать, но хочу, чтобы это было связано с медиа и творчеством.

### **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Моё главное хобби — танцы.



fenixjk

# **МИЛЕНА ДРЕСВЯНИНА**



Хочу уметь делать всё и сразу в нашей специальности.

Возможно, в будущем я буду PR-специалистом, говорящим на нескольких языках.

## **ЧТО УМЕЮ**

Фотография

Умение писать тексты  
(первые шаги в копирайтинге)



milenidresv

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Выбрала это направление, потому что оно подходит мне как творческому человеку, который хочет применять креативность в работе. Специальность объединяет интересные мне сферы, копирайтинг, дизайн и другие, что делает обучение многогранным и привлекательным. Это современное направление, актуальное для развития карьеры в условиях быстро меняющегося цифрового мира.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Хочу о пробовать себя в научно-исследовательской деятельности, улучшить навыки самопрезентации и выступлений, прежде всего, стать мастером в своей сфере и накопить багаж знаний для успешного старта в будущем после завершения обучения.

## **Я В БУДУЩЕМ**

Хотелось бы совмещать PR-деятельность с переводом на иностранных языках. Это позволит быть гибким специалистом и расширять возможности работы.

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Мне нравится музыка, изучение языков, фотография, коллажирование и немного рисования. Люблю литературу и искусство слова.

# **ВЛАДИСЛАВ ЗУЕВ**



high EQ

## **ЧТО УМЕЮ**

Копирайтинг

Дизайн

Битмейкинг

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я выбрал «Реклама и связи с общественностью», потому что это направление актуальное, современное и, самое главное, – простое.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Я хочу научиться лучше коммуницировать, видеть ситуации с разных сторон и понять логику построения идей и концепций.

## **Я В БУДУЩЕМ**

Хочу работать по профессии, применяя навыки, полученные в университете.

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Меня вдохновляет футбол, баскетбол, единоборства, битмейкинг, видео и сериалы из YouTube и TikTok.



vminussoul

# **АНАСТАСИЯ КОТОВА**



Я начала вести соцсети питомника кошек, и настолько влюбилась в самого фотогеничного котёнка, что теперь он живёт у меня дома.

## **ЧТО УМЕЮ**

- Фотография
- Работа с видео
- Ведение соцсетей



kot\_naa

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я увидала блогеров, которые учатся на этом направлении и делятся опытом в соцсетях, и поняла, что хочу погрузиться в ту же сферу и развиваться в ней.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Я хочу активно использовать образовательную среду: развивать свои соцсети, участвовать в интересных проектах, начать зарабатывать уже в процессе обучения, получить опыт работы в реальных кейсах

## **Я В БУДУЩЕМ**

Пока рассматриваю разные направления, но точно знаю одно: моя профессия должна давать возможность проявлять креатив и работать на себя, в свободном графике, из любой точки мира.

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Меня вдохновляет визуальность: фотографии и видео. Я люблю снимать, пробовать новое, сохранять моменты и собирать эмоции в кадре, даже если делаю это просто для себя.

# **СОФИЯ КУЗНЕЦОВА**



Когда я поступала, специальность мне выбрали родители.

А ещё когда-то была популярной в Kwai

## **ЧТО УМЕЮ**

Работать с видео

Создавать контента для соцсетей

Развивать личного бренда

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я считаю, что «Реклама и связи с общественностью» – универсальная специальность, с которой можно двигаться в разные сферы. Это гибкость и свобода – именно поэтому я выбрала её.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Во время учёбы хочу:  
научиться дизайну;  
добиться карьерного роста ещё во  
время обучения;  
реализовывать свои проекты.

## **Я В БУДУЩЕМ**

Хочу работать полит-консультантом или директором по связям с общественностью.

Меня вдохновляет публичная коммуникация и влияние на общественное мнение.

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Мои хобби: личный блог, Wildberries, чтение, изучение английского.  
Интересы: фильмы, сериалы.



sonikzzzzz

# **ЕРМОЛАЙ КУКОВСКИЙ**



Я знаком с ютуберами-миллионниками и когда-то управлял YouTube-каналами, которые затем продавал. Это мой уникальный опыт в мире digital.

## **ЧТО УМЕЮ**

Копирайтинг

Организация мероприятий

Монтаж

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Раньше я изучал музеологию, но понял, что хочу связать жизнь с рекламой и продвижением. Уже имел опыт работы в этой сфере, поэтому решил развиваться дальше.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Хочу научиться глубже понимать людей и их потребности в сфере рекламы.

## **Я В БУДУЩЕМ**

В будущем хочу работать рекламным менеджером или менеджером по продвижению.

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Мне нравится вокал, видеоигры, общение в творческом сообществе.



ekukovsky

# **АННА МАТВИЕВСКАЯ**



Я не ем помидоры.  
Этот простой факт всегда вызывает улыбку и запоминается.

## **ЧТО УМЕЮ**

Видео и монтаж

Фотография

Дизайн

Свадебный декор

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я выбрала это направление, потому что оно подходило под экзамены, а также стало оптимальным выбором, когда я не знала, куда хочу поступать. Это универсальная и творческая сфера, что идеально подошло в моей ситуации.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

На время учёбы хочу:  
получить много знаний;  
стать более эрудированной;  
реализовать себя в научной сфере;  
найти новых друзей и полезные  
связи.

## **Я В БУДУЩЕМ**

Пока не знаю, кем хочу работать, но хочу найти себя в сфере творчества и коммуникаций.

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Меня вдохновляют путешествия,  
moda и креативный дизайн.  
Эстетика мира помогает находить  
новые идеи.



mtvskya

## **АНАСТАСИЯ ПАНОВА**



Я не умею кататься на велосипеде из-за детской травмы, но мечтаю научиться

### **ЧТО УМЕЮ**

- Копирайтинг
- Организация мероприятий
- Монтаж
- Фотография

### **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Однажды увидела в сериале персонажа, который работал PR-менеджером, и заинтересовалась. Начала изучать профессию и поняла, что реклама – это то, что мне подходит. Так я и выбрала направление.

### **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Целей у меня много:  
Достичь максимума в сферах,  
связанных с рекламой.  
Работать по специальности.  
Вступить в студенческую  
организацию.  
Перевестись на бюджет.  
Найти полезные знакомства.

### **Я В БУДУЩЕМ**

Хочу стать PR-менеджером в крупной компании и позже открыть своё рекламное агентство.

### **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Люблю: читать, готовить, собирать алмазные мозаики, хотя времени на это мало.



naaasteeenaaaaaa

# **ПОЛИНА ПОЖИДАЕВА**



Егор Крид брал меня за руку!

## **ЧТО УМЕЮ**

Съёмка видео

Монтаж видеоконтента

Профессиональная фотография  
(опыт 3 года)

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Изначально я хотела связать себя с киноиндустрией, но обстоятельства сложились иначе. Тогда я выбрала направление, которое максимально близко – рекламу и PR.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Я хочу закончить обучение на отлично, заниматься танцами и творчеством, работать в медиа и участвовать в реальных проектах, развивать визуальную часть портфолио, войти в профессию как специалист с опытом.

## **Я В БУДУЩЕМ**

Хочу работать в направлении PR, фотографии или режиссуры

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Я люблю танцевать, очень люблю читать, обожаю фотографировать и снимать видео. А еще катаюсь на коньках с двух лет.



polyxsss

# **АРИНА ПОПОВА**



Поступила на рекламу, но мои родители до сих пор вспоминают, как в шесть лет я нарисовала «рекламный щит» на обоях в прихожей.

Слоган был: «Арина – самая лучшая дочь.

Цена: одна шоколадка».

Клиентоориентированность и умение договариваться были во мне с пеленок.

## **ЧТО УМЕЮ**

Работа с видео

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я выбрала направление «Реклама и связи с общественностью», потому что оно лучше всего подходило по предметам ЕГЭ. Но уже в процессе я поняла, что это не просто вариант «по критериям», а направление, которое действительно совпадает со мной – творческое, современное и с большими возможностями для развития.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

На время обучения ставлю цель: приобрести полезные знакомства, достичь уверенного уровня профессиональных компетенций, собрать базу инструментов, которые пригодятся в работе, понять, в каком направлении медиа хочу развиваться дальше.

## **Я В БУДУЩЕМ**

Пока не определилась, но рассматриваю только креативные профессии.

Важно, чтобы работа вдохновляла и позволяла проявлять себя.

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Чтение, рисование, сериалы – всё, что помогает создавать миры и образы в голове.



haabibati

# **АРИНА ПОСТНИКОВА**



## **ЧТО УМЕЮ**

Монтаж

Работа с видео

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Интерес к рекламе появился у меня ещё в 10 классе. Тогда я впервые всерьёз обратила внимание на то, как устроена рекламная индустрия, и эта сфера показалась мне живой, насыщенной и интересной.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Во время обучения я хочу: превратить знания в реальные компетенции, выйти из университета уже специалистом, а не просто выпускником, сформировать чёткое профессиональное направление и собрать сильное портфолио.

## **Я В БУДУЩЕМ**

В будущем хочу работать маркетологом – специалистом, который понимает аудиторию, создаёт стратегии и помогает брендам развиваться.

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Пока я не нашла конкретное хобби, которое могу выделить, но вдохновение часто приходит через окружающих людей, новые впечатления.



pstnkva

# **АНАСТАСИЯ РОГОЗЕНКО**



Нет яркого факта, но я постоянно ищу себя в творческих сферах – и именно эта жажда пробовать новое привела меня в рекламу.

## **ЧТО УМЕЮ**

Фото и видео (базовые умения)

Дизайн (начальные навыки)

Монтаж

Копирайтинг и организация

мероприятий (не большой опыт)

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я искала творческую специальность и понимала, что журналистика – не мое, а архитектуру не рассматривала из-за сложной математики. Еще в 9 классе остановилась на рекламе – это сочетание творчества, визуала и общения.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Сейчас я в процессе поиска себя и направления внутри PR.

Пока не ставлю конкретных целей, но хочу понять, правильный ли это путь, и развиваться постепенно.

## **Я В БУДУЩЕМ**

В будущем хочу работать на себя, но сферу еще ищу.

Мне важно иметь творческую свободу и реализовывать свои идеи.

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Меня вдохновляет дизайн интерьеров и архитектура. Иногда создаю 3D-модели квартир.

Интересуюсь музыкой, хожу на занятия по диджейингу.

И да, как и многие, листаю TikTok 24/7.



evvgenievvna

# **ВИКТОРИЯ РЫБАКОВА**



## **ЧТО УМЕЮ**

Копирайтинг

Монтаж видео

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я выбрала направление «Реклама и связи с общественностью», потому что считаю его перспективным. Это профессия, которая открывает множество возможностей.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Научиться новому в выбранной сфере

## **Я В БУДУЩЕМ**

В будущем хочу работать по специальности, создавая рекламные материалы и развивая бренды.

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Меня вдохновляет конный спорт.  
А ещё люблю писать.



id612059295

# **МАРИНА ТАРАСЕНКО**



Сломала палец на ноге об банку огурцов.  
Стала юнкором года на фестивале «Солнечный парус».

## **ЧТО УМЕЮ**

- Фотография
- Работа с видео
- Копирайтинг
- Организация мероприятий



martavvv

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я долго не могла найти направление, которое соответствовало бы моим ожиданиям о будущем: хотелось чего-то одновременно творческого и системного, где есть стратегии, люди, организация, смысл. «Реклама и связи с общественностью» оказалась именно той точкой пересечения.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Во время учёбы я хочу: собрать большое портфолио, попробовать себя в разных сферах, участвовать в конкурсах и олимпиадах, открыть для себя новые роли в медиа.

## **Я В БУДУЩЕМ**

У меня нет жёсткой привязки к конкретной профессии, но я точно хочу работать в сфере организации мероприятий или проектов. Ивент-менеджмент.

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Моё главное хобби – волейбол. А вдохновляет меня: природа, особенно весна, когда всё оживает, музыка со смыслом и атмосфера новых мест.

---

## **АРИНА ТИНЬГАЕВА**



Обладаю редким талантом: могу забыть, что собиралась сказать, ровно в тот момент, когда начинаю говорить.

### **ЧТО УМЕЮ**

Фотография



a.tngv

### **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я выбрала направление «Реклама и связи с общественностью», потому что оно показалось мне действительно интересным: современное, творческое, живое.

### **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Во время учёбы мне хочется: глубже погрузиться в сферу рекламы и PR и понять, какая из сторон профессии мне ближе.

### **Я В БУДУЩЕМ**

Точного ответа у меня пока нет, но я думаю, что моя будущая работа будет связана с выбранным направлением.  
Хочется найти своё место в этой сфере и выстроить путь, который будет вдохновлять.

### **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Меня вдохновляют творческие люди вокруг. А если говорить о хобби, то мне нравится читать.

---

## **ЕЛЕНА ХАДЬКОВА**



### **ЧТО УМЕЮ**

Работа с видео

Фотографировать

Работа с визуальным контентом  
(начальный уровень)

### **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Выбрала «Рекламу и связи с общественностью», потому что это направление кажется мне интересным, актуальным и перспективным. Я ищу сферу, которая пригодится в будущем и даст возможность развивать себя в разных направлениях.

### **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Во время учёбы я хочу: приобрести новые навыки, попробовать себя в разных форматах работы, научиться тому, что точно пригодится в будущем, лучше понять эту сферу.

### **Я В БУДУЩЕМ**

Пока планирую продолжать заниматься любимым делом – ногтевой сферой. Но не исключаю, что знания о PR пригодятся и помогут расширить возможности.

### **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Моё хобби – моя работа. Я люблю то, чем занимаюсь, и это даёт мне энергию



leena.hadkova

# **АБДУРРАХМАН НАБИЛ ХАСАН**



Мне нравится опыт жизни за границей и учёбы в новой культуре.

## **ЧТО УМЕЮ**

Дизайн

Работа с видео

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я считаю, что сфера связей с общественностью имеет фундаментальное значение для многих отраслей. Мне интересны темы коммуникации и взаимодействия между людьми и организациями.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Хочу стать человеком, который способен решать социальные задачи и эффективно помогать обществу.

## **Я В БУДУЩЕМ**

Хочу работать в сфере международных коммуникаций в многонациональных компаниях.

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Люблю бегать – это помогает сохранять энергию, силу и концентрацию.



id891047438

# **ИРИНА ЧАЩИНА**



## **ЧТО УМЕЮ**

- Фотография
- Монтаж видео
- Организация мероприятий
- Выступления перед большой аудиторией

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я выбрала направление «Реклама и связи с общественностью», потому что оно оказалось ближе всего к тому, куда я изначально хотела поступать.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

В университете я хочу получить знания, которые пригодятся не только в рамках этой специальности, но и в жизни в целом.

## **Я В БУДУЩЕМ**

Пока что я не определилась с точным направлением.

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Моими главными источниками вдохновения являются: театр, актёрское мастерство и спорт.



irishka\_ch11

**ГРУППА**  
**202508**

## **ЕЛИЗАВЕТА БОНДАРЮК**



Прыгнула с парашютом в 17 лет.  
А ещё случайно встретилась с Лукашенко в Минске

### **ЧТО УМЕЮ**

Монтаж видео (любительский)

Копирайтинг

Коммуникация

Базовая работа с соцсетями

### **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я выбрала рекламу, потому что это творческое и актуальное направление с большим количеством профессий. Можно работать онлайн и офлайн, развиваться в разных сферах – это свобода.

### **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Во время учёбы хочу:  
найти интересную работу,  
развивать навыки, участвовать в  
мероприятиях, познакомиться с  
новыми людьми, построить  
профессиональное окружение.

### **Я В БУДУЩЕМ**

Пока не знаю точно, какую профессию выберу, но хочу заниматься тем, что приносит удовольствие и доход.

### **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Мои хобби: путешествия, монтаж видео, участие в мероприятиях.



summerliza

## **ЗЛАТА ВЛАСОВА**



Долго хотела стать юристом, но тест по профориентации в 9 классе полностью изменил планы и привёл меня в рекламу — и я ни разу не пожалела об этом.

### **ЧТО УМЕЮ**

Работа с видео и монтажом

Фотография (любительская)

### **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я выбрала направление «Реклама и связи с общественностью», потому что всегда тяготела к творческой деятельности. ЕГЭ по нужным предметам совпали, а сама сфера показалась близкой и понятной. Реклама соединяет в себе визуал, коммуникации и создание смысла, и мне это подходит.

### **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

В университете я хочу: научиться всему, что требуется для специалиста по рекламе (видео, фото, дизайн, копирайтинг, SMM); постепенно сформировать профессиональную базу; определиться с направлением в рекламе, которое станет основным.

### **Я В БУДУЩЕМ**

В будущем хочу работать специалистом по рекламе — создавать проекты, помогать брендам развиваться и формировать их стиль. Мне важно соединять творчество с аналитикой и видеть результат.

### **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Меня вдохновляет визуальная эстетика и экспериментирование с образами. Творчество для меня – способ переключиться и выразить себя.



murtaschwq

# **СОФЬЯ ВОРОБЬЁВА**



Когда я сказала, что поступаю на рекламу, мне ответили: «Будешь лучшей инфоцыганкой».

## **ЧТО УМЕЮ**

Дизайн (начальные навыки)



aldbithc

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я вижу будущее в этой профессии. PR помогает развивать навыки, работать с людьми и быть в центре событий. Мне важно быть частью динамичной и современной сферы, поэтому я выбрала данное направление.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Обучаясь, я хочу:  
получить диплом;  
трудоустроиться;  
развиваться профессионально.

## **Я В БУДУЩЕМ**

Хочу работать СММ-специалистом:  
вести соцсети, создавать контент,  
анализировать аудиторию.

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Меня вдохновляют люди и ситуации, которые я переживаю с ними – эмоции, общение, взаимодействие.

---

## **ВАДИМ ГРИГОРЬЕВ**



### **ЧТО УМЕЮ**

Монтаж  
Организация мероприятий  
Копирайтинг



### **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я выбрал направление «Реклама и связи с общественностью», потому что оно креативное, живое и не скучное.

### **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Главная цель – получить диплом и выйти не просто студентом, а квалифицированным специалистом.

### **Я В БУДУЩЕМ**

Хочу открыть своё рекламное агентство – работать на себя.

### **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Коротко и честно: меня вдохновляют деньги.



id708478280

# **ИРИНА ГУЙВАН**



Люблю бесов – забавный факт, который всегда вызывает реакцию.

## **ЧТО УМЕЮ**

Дизайн

Монтаж

Операторская работа

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я выбрала рекламу, потому что считаю её многогранной, креативной и современной. Эта специальность сочетает множество направлений, и мне интересно развиваться в ней.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Хочу стать специалистом в сфере PR, понимать коммуникации и работать над интересными проектами на профессиональном уровне.

## **Я В БУДУЩЕМ**

В будущем хочу работать веб-дизайнером или похожей сфере.

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Меня вдохновляют дизайн, танцы и музыка – всё, что связано с движением и эстетикой.



iisterichkaa

---

## **ИРИНА ЖАВРИД**



### **ЧТО УМЕЮ**

Пока у меня нет сформированного набора профессиональных навыков, я прихожу в профессию с чистого листа.

### **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Направление «Реклама и связи с общественностью» привлекло меня больше остальных, оно кажется интересным и перспективным.

### **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

За время учёбы я планирую завести полезные контакты и стать квалифицированным специалистом.

### **Я В БУДУЩЕМ**

Интересует направление работы в SMM и PR.

### **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Не могу ответить на этот вопрос. Это тайна.



umenyabolitgolova

## **ЕКАТЕРИНА ЖАКОВА**



Креативная девчонка

### **ЧТО УМЕЮ**

Фотография



id\_wqkth01

### **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я выбрала направление РиСО, потому что оно востребованное и даёт широкие возможности для развития в современном мире.

### **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Четких целей нет.

### **Я В БУДУЩЕМ**

Планов пока нет. Направление поможет определиться.

### **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Меня нравится сфера красоты.

# **ВИКТОРИЯ КИМ**



Я умею издавать звуки дельфина – неожиданный, но забавный факт.

## **ЧТО УМЕЮ**

Монтаж

SMM

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Направление «Реклама и связи с общественностью» оказалось самым близким к моим интересам.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

На время учёбы я ставлю одну ключевую цель – поиск полезных связей.

Мне важно окружить себя людьми, с которыми можно создавать идеи, проекты и открывать новые возможности для развития.

## **Я В БУДУЩЕМ**

Пока я не определилась с конкретной профессией, но знаю точно, что хочу найти дело, которое позволит мне проявлять себя и чувствовать личный рост.

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Меня вдохновляют: рисование, танцы, музыка.



vkimmmmm

## **ДАРЬЯ КРЮКОВА**



я не сдаюсь и довожу начатое до конца,  
даже когда сложно.

### **ЧТО УМЕЮ**

Дизайн

Фотография

Рисунок

### **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

После работы менеджером по продажам в МТС я поняла, что сфера коммуникаций – именно то, что мне подходит. Мне нравится взаимодействовать с людьми, искать подход к каждому и видеть результат от своей работы.

### **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Для меня важно научиться: взаимодействовать с людьми свободно и уверенно, развивать социальные навыки, включаться в проекты, которые помогут мне расти как специалисту.

### **Я В БУДУЩЕМ**

Я вижу себя бизнесменом со своим PR-агентством. Мои навыки дизайна, творчества и коммуникации – база для будущего личного бренда и собственного дела.

### **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Главный источник моего вдохновения – писательство. Мне нравится выражать мысли через текст, создавать истории и наблюдать, как слова превращаются в идеи.



schicks4l

# **КСЕНИЯ КУЗНЕЦОВА**



Направление в университет я выбрала с помощью медитации. Точнее она помогла окончательно определиться, и я довольна этим выбором.

## **ЧТО УМЕЮ**

Фотография

Работа с видео и монтажом

Организация мероприятий

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я выбрала направление «Реклама и связи с общественностью», потому что чувствовала, что оно действительно мне по душе. Оно позволяет соединять творчество, коммуникации и работу с людьми. Я хочу связать с этим своё будущее.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

На время обучения я ставлю перед собой цели: закончить университет на красный диплом; раскрывать свои таланты и пробовать новые направления; освоить все дисциплины и получить широкие профессиональные знания.

## **Я В БУДУЩЕМ**

В будущем я хочу работать по специальности, развиваться в той сфере рекламы, которая станет ближе всего, и найти своё направление.

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Мне нравится вокал, хореография, шахматы и волейбол. Творчество и движение вдохновляют меня и помогают держать баланс.



ksu\_zn

# **МАРГАРИТА МАКОЛКИНА**



Говорят, что я приношу удачу – пусть будет моим фирменным качеством

## **ЧТО УМЕЮ**

- Организация мероприятий
- Работа в команде
- Фотография
- Анализ информации

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Мне порекомендовал это направление репетитор. Потом я начала изучать специальность и поняла, что реклама – это про коммуникацию, людей и творчество.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Хочу лучше понимать людей, разобраться, что представляет собой работа в рекламе, а далее работать по специальности.

## **Я В БУДУЩЕМ**

Хочу стать специалистом по рекламе и связям с общественностью.

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Меня вдохновляют: компьютерные игры, готовка, чтение, поиск интересных фактов о мире.



makola7056

# **МАТВЕЙ МИШИН**



Начал зарабатывать уже в 14 лет, умею собирать кубик рубика, пишу треки.

## **ЧТО УМЕЮ**

Опыт в event-сфере (4 года)

Могу быть ведущим мероприятий

Копирайтинг

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я выбрал «Рекламу и связи с общественностью» потому что набор предметов ЕГЭ подходил идеально, а сама специальность показалась интересной.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Во время учёбы я хочу: познакомиться с максимальным количеством людей, развиться как личность и определить свой жизненный путь

## **Я В БУДУЩЕМ**

Пока не определился, ищу себя.

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Музыка, спорт, красивые места, интересные люди – то, что заряжает и даёт идеи.



stoker.trap

# **СОФИЯ НИКОНОВА**



Я могу создать дизайн быстрее,  
чем заваривается доширак.

## **ЧТО УМЕЮ**

Фотография

Дизайн

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Первоначально я планировала поступать на другую специальность, но судьба распорядилась иначе. И именно тогда я обратила внимание на рекламу.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Я хочу научиться создавать креативный и работающий рекламный контент, уверенно выступать перед аудиторией и грамотно выстраивать коммуникацию с общественностью.

## **Я В БУДУЩЕМ**

Пока не знаю, кем стану в итоге.

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Главное вдохновение – фотография: настроение, свет, люди, моменты.



cvetilo0

# **ДАРЬЯ НОВИКОВА**



В детстве, чтобы уговорить родителей завести кота, я сделала презентацию в PowerPoint со слайдами, аргументами и рейтингом пород.

## **ЧТО УМЕЮ**

- организация мероприятий
- монтаж видео
- обработка фото



novikova\_mrr

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

На рекламу я поступила осознанно: мне всегда нравились предметы, которые я сдавала – общество и история. Они стали основой интереса к профессии. Но главное, что реклама показалась живой, активной, нестандартной. Это не работа в тишине за бумагами, а постоянные идеи, люди, проекты.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Хочу выйти с универа не только с дипломом, но с реальным портфолио.  
Поэтому главная цель – участвовать в реальных проектах.

## **Я В БУДУЩЕМ**

Пока вижу себя в digital-агентстве на позиции SMM-специалиста или PR-менеджера.

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Старое голливудское кино, история, интервью и личные пути успешных людей – вдохновляют и дают новые идеи.

# **ВИКТОРИЯ ПИСАНКО**



## **ЧТО УМЕЮ**

Дизайн

Монтаж

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я выбрала направление «Реклама и связи с общественностью», потому что искала специальность, которая позволит мне двигаться в сторону творчества.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Во время учёбы хочу глубже понять сферу рекламы и PR.

## **Я В БУДУЩЕМ**

Вижу себя специалистом в сфере рекламы.

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Дизайн, рисование, шитьё, танцы. Эти занятия позволяют мне видеть красоту в деталях.



viiivii

## **ПОЛИНА ПОТЫЛИЦИНА**



Впервые заработала деньги в 6 лет на большом мероприятии.

С тех пор поняла, что могу и хочу быть самостоятельной.

### **ЧТО УМЕЮ**

Фото и видео

Дизайн (начальный уровень)

Коммуникации и организация

Копирайтинг

### **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Это направление я выбрала благодаря профориентации: реклама объединила все мои интересы.

PR – это пространство, где можно пробовать разные форматы, общаться, создавать и экспериментировать.

### **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Во время обучения я хочу: развиваться через окружение, проекты и фестивали; участвовать в студенческой жизни; пробовать себя в разных ролях; найти собственные карьерные ориентиры.

### **Я В БУДУЩЕМ**

Хочу работать на себя и выстраивать финансовую стабильность.

Для меня важна независимость и возможность развивать собственные идеи.

### **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Моя мотивация проста и честна: меня вдохновляют деньги и возможности, которые они дают.



pp\_po

---

## **ВИКТОРИЯ РОГОВА**



### **ЧТО УМЕЮ**

Фотография (любительская)



pluxury\_ladyy

### **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я выбрала рекламу, потому что она показалась мне интересной, креативной и современной. В этой сфере можно работать в разных направлениях и развиваться постоянно.

### **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Во время учёбы хочу: найти себя, найти новые хобби, понять, в каком направлении хочу расти, раскрыть творческий потенциал.

### **Я В БУДУЩЕМ**

Хочу работать в профессии, связанной с направлением, на котором сейчас учусь.

### **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Мои хобби: фильмы и сериалы, книги, визуальные истории.

# **ТАИСИЯ САВИНКОВА**



Мой опыт с аудиторией – собственные соцсети, которые я вела почти сама с нуля. Вела Telegram-канал почти на 300 подписчиков и TikTok на 2500.

## **ЧТО УМЕЮ**

- Дизайн
- Копирайтинг
- Фотография
- Монтаж видео

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я выбрала эту специальность, потому что слышала о ней много хорошего и считаю её престижной. В рекламе есть место творчеству, аналитике и самостоятельности.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Хочу приобрести практические навыки и научиться применять знания в реальных проектах.

## **Я В БУДУЩЕМ**

В будущем хочу работать по специальности, развивая бренды и создавая креативные решения.

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Меня вдохновляют: рисование, музыка, создание контента.



taishas

# **ВИКТОРИЯ СЕРЕДА**



В рамках задания по «Введению в специальность» я побывала на свадьбе незнакомых людей.

## **ЧТО УМЕЮ**

Фотография

Дизайн

Работа с видео

Коммуникация

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Изначально я выбирала между юриспруденцией и рекламой, но судьба распорядилась иначе. Подруга буквально «затащила» меня на направление «Реклама и связи с общественностью». И со временем я поняла, что это был правильный выбор.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Мои цели простые, но важные: стать более ответственной, научиться самостоятельности, получить образование и профессиональную основу, понять свои сильные стороны и интересы

## **Я В БУДУЩЕМ**

Пока я не определилась, кем хочу быть, но этот процесс – часть моего пути. Я пробую, анализирую и открываю для себя новые направления.

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Я многогранный человек, и меня вдохновляет творчество в разных формах: игра на гитаре, танцы, рисование, создание пирсинга, а главное – люди, их истории, характеры, эмоции



id752220621

# **МАРИЯ СЮТКИНА**



Умею профессионально наливать воды в текст, если тема слабая или информации мало.

## **ЧТО УМЕЮ**

- Копирайтинг
- Работа с фото/видео
- Организация мероприятий
- Работа с инфоповодами



ohioama

## **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я давно рассматривала направление «Реклама и связи с общественностью». Эта специальность идеально подходит под мой характер и мне интересна современная реклама, поэтому выбор стал естественным.

## **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Мои цели чёткие: стать уверенным специалистом в рекламе и построить карьеру блогера или PR-специалиста.

## **Я В БУДУЩЕМ**

В будущем вижу себя специалистом по связям с общественностью.

## **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Я постоянно читаю новости, люблю книги и фильмы. Уже 12 лет занимаюсь танцами. Общаюсь с большим количеством людей. Это формирует мой стиль.

## **ПОЛИНА ТКАЧЕВА**



С 6 класса веду YouTube-канал. Пусть сейчас забросила, но этот опыт научил меня многому.

### **ЧТО УМЕЮ**

Монтаж видео

Копирайтинг (базовый)

Фото (любительский уровень)

### **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я выбрала направление «Реклама и связи с общественностью», потому что оно мне понравилось. PR – это сочетание творчества и работы с людьми, и мне захотелось попробовать себя в такой сфере.

### **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Моя цель – стать специалистом в выбранной сфере.

Хочу научиться разным направлениям рекламы, понять, что подходит больше, и приобрести уверенность.

### **Я В БУДУЩЕМ**

В будущем хочу работать по профессии, но пока ищу своё направление внутри сферы. Реклама – большая отрасль, и мне важно исследовать её изнутри.

### **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Моё главное хобби – вокал. Музыка помогает мне расслабиться, вдохновляет и задаёт настроение.



plntkchh

## **ЕКАТЕРИНА ЧЕРБАЕВА**



Я ненавижу мяту. Во всех видах.  
Это известный факт среди друзей

### **ЧТО УМЕЮ**

- Монтаж видео
- Рисование (частично дизайн)
- Фотография
- Организация мероприятий



kayakane

### **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Выбрала направление «по приколу» – рандомное творческое, которое оказалось удивительно подходящим. Иногда спонтанный выбор лучше самого обдуманного.

### **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Целей пока нет – в процессе поиска себя.  
Но хочу попробовать больше творческих сфер.

### **Я В БУДУЩЕМ**

Хочу стать комиксистом: рисовать истории, создавать персонажей и миры.

### **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Меня вдохновляют рисование и музыка – это дает пространство для фантазии.

## **ТАИСИЯ ШПАК**



Создавала карточки товаров для Wildberries – это был мой первый опыт коммерческого дизайна.

### **ЧТО УМЕЮ**

Дизайн

Монтаж видео

Копирайтинг

### **МОЙ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР**

Я выбрала направление «Реклама и связи с общественностью», потому что оно находится на стыке всех моих интересов. Оно объединяет творчество, коммуникации и работу со смыслом – всё, что мне действительно близко.

### **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦЕЛИ В ТГУ**

Во время учёбы я хочу: освоить профессиональную коммуникацию и уверенно применять её в проектах; прокачать дизайн и инфографику; участвовать в реальных кейсах и пробовать себя в разных направлениях.

### **Я В БУДУЩЕМ**

В будущем хочу работать дизайнером или СММ-специалистом. Мне важно развиваться в визуале, уметь работать со стильными, осмысленными проектами.

### **ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ**

Меня вдохновляет дизайн, создание инфографики и визуальная структура. Люблю красивые решения и продуманность.



wlapdkw

Это портфолио – лишь первая глава нашей истории.  
Если после этого виртуального рукопожатия у вас появились вопросы, к кому-то из нас  
можно обратиться с конкретной задачей  
или просто продолжить разговор о рекламе – мы всегда на связи.

## **КОНТАКТЫ**

Тарасенко Марина: **руководитель проекта**



martavvv

E-mail: marinatarasenko33@gmail.com

Котова Анастасия: **арт-директор**



kot\_naa

E-mail: kotovaanastasiya.k@gmail.com

Постникова Арина: **PR-менеджер**



pstnkva

E-mail: apostnikova828@gmail.com

Чащина Ирина: **копирайтер-аналитик**



irishka\_ch11

E-mail: chashchina2007@bk.ru