

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский Томский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом факультета /
института / САЕ

Протокол № 7 от 24.09.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Проректор по
образовательной
деятельности _____ Лухов Е.В.
" " _____ 20__ г.

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
Направленность (профиль) "Работа с социальными медиа"

Профиль: Работа с социальными медиа
Кафедра: каф. социальных коммуникаций
Факультет: психологии

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	проектная
+	коммуникационная
+	рекламно-информационная
+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	информационно-технологическая

Год начала подготовки (по учебному плану) _____ 2017 _____

Образовательный стандарт (ФГОС) _____ № 997 от 11.08.2016 _____

СОГЛАСОВАНО

Начальник УУ _____ /Игнатьева М.А./

Начальник отдела сопровождения
образовательных программ _____ /Цой Г.А./

И.о. декана _____ /Баланев Б.Ю./

Руководитель ООП _____ /Кужелева-Саган И.П./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов							
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контакт часы	Интер часы	Элект часы
Блок 1.Дисциплины (модули)															
Базовая часть															
+	Б1.Б.01	История		1		2	2	36	72	72	29.65	42.35		4	
+	Б1.Б.02	Философия	3			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	10	
+	Б1.Б.03	Иностранный язык	5	1234		11	11	36	396	396	150.3	212	33.7	50	
+	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности		2		2	2	36	72	72	29.65	42.35		10	
+	Б1.Б.05	Физическая культура и спорт		16		2	2	36	72	72	38.3	33.7		8	
+	Б1.Б.06	Русский язык и культура речи	1			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	8	
+	Б1.Б.07	Культурология		1		2	2	36	72	72	29.65	42.35		6	
+	Б1.Б.08	Психология личности	2			5	5	36	180	180	63.2	83.1	33.7	18	
+	Б1.Б.09	Социология	3			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	6	
+	Б1.Б.10	Политология	3			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	6	
+	Б1.Б.11	Правоведение		2		2	2	36	72	72	29.65	42.35		10	
+	Б1.Б.12	Правовое регулирование в PR и рекламе		3		2	2	36	72	72	29.65	42.35		10	
+	Б1.Б.13	Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании		3		2	2	36	72	72	23.35	48.65		6	22
+	Б1.Б.14	Основы конфликтологии		4		2	2	36	72	72	29.65	42.35		4	
+	Б1.Б.15	Социальная психология			3	3	3	36	108	108	46.45	61.55		14	
+	Б1.Б.16	Экономика	4			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	6	
+	Б1.Б.17	Математика	1			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	10	
+	Б1.Б.18	Статистика	2			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	10	
+	Б1.Б.19	Компьютерные технологии и информатика	2	1		5	5	36	180	180	63.45	82.85	33.7	20	
+	Б1.Б.20	Социальное предпринимательство			6	3	3	36	108	108	38.05	69.95			
+	Б1.Б.21	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	1			7	7	36	252	252	92.3	126	33.7	28	6
+	Б1.Б.22	Основы теории коммуникации	4		3	7	7	36	252	252	92.85	125.45	33.7	24	8
+	Б1.Б.23	Социология массовых коммуникаций	34			6	6	36	216	216	63.4	85.2	67.4	16	24
+	Б1.Б.24	Коммуникативный подход в психологии		5		2	2	36	72	72	29.65	42.35		10	
+	Б1.Б.25	Теория и практика массовой информации	5			4	4	36	144	144	48.5	61.8	33.7	6	
+	Б1.Б.26	Семиотика рекламы и связей с общественностью			7	3	3	36	108	108	46.25	61.75		14	4
+	Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	24	13		12	12	36	432	432	153.6	211	67.4	34	26
+	Б1.Б.28	Основы менеджмента	6		5	7	7	36	252	252	94.95	123.35	33.7	14	
+	Б1.Б.29	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы			6	3	3	36	108	108	29.65	78.35			12
+	Б1.Б.30	Основы маркетинга	7	56		8	8	36	288	288	107.4	146.9	33.7	24	14
+	Б1.Б.31	Современные методы социологических исследований			7	3	3	36	108	108	46.45	61.55		14	12
+	Б1.Б.32	Основы брендинга	7			3	3	36	108	108	31.6	42.7	33.7	8	4
+	Б1.Б.33	Искусство продаж	7			4	4	36	144	144	48.5	61.8	33.7	14	
+	Б1.Б.34	Технологии управления общественным мнением		5		2	2	36	72	72	29.65	42.35		4	
+	Б1.Б.35	Выборные технологии	7			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	10	
+	Б1.Б.36	Введение в имиджологию	5			3	3	36	108	108	27.5	46.8	33.7	10	12
						141	141		5076	5076	1796.85	2504.05	775.1	446	144
Вариативная часть															
+	Б1.В.01	Организация специальных мероприятий	2			4	4	36	144	144	48.5	61.8	33.7	10	12
+	Б1.В.02	Работа с текстами в PR и рекламе	6	5		6	6	36	216	216	61.35	120.95	33.7	20	20
+	Б1.В.03	ИМК в Интернет			6	3	3	36	108	108	46.45	61.55		10	10
+	Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	7			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	10	4
+	Б1.В.05	Письменные коммуникации			7	3	3	36	108	108	46.45	61.55		14	

Курс 4												Закрепленная кафедра																
Сем. 7						Сем. 8																						
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	КРто	КРатт	КРи	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	КРто	КРатт	КРи	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции		
																									24	Факультет исторических и политических наук	ОК-2	
																									96	Философский факультет	ОК-1	
																									142	каф. социальных коммуникаций	ОК-5	
																									137	Факультет психологии	ОК-9	
																									153	Факультет физической культуры	ОК-8	
																									103	Филологический факультет	ОК-5	
																									110	Институт искусств и культуры	ОК-6	
																									144	каф. психологии личности	ОК-7; ПК-3	
																									96	Философский факультет	ПК-10	
																									24	Факультет исторических и политических наук	ОК-2; ПК-11	
																									52	Юридический институт	ОК-4	
																									52	Юридический институт	ОПК-2; СПК-8	
																									142	каф. социальных коммуникаций	СПК-4; СПК-9	
																									143	каф. психотерапии и психологического консультирования	ОК-6; ПК-2	
																									144	каф. психологии личности	ПК-6	
																									168	Институт экономики и менеджмента	ОК-3	
																									177	Институт прикладной математики и компьютерных наук	ОПК-1	
																									177	Институт прикладной математики и компьютерных наук	ПК-4	
																									96	Философский факультет	ОПК-6	
																									137	Факультет психологии	ОПК-4	
																									142	каф. социальных коммуникаций	ПК-1; СПК-8	
																									142	каф. социальных коммуникаций	ПК-7	
																									142	каф. социальных коммуникаций	ПК-13	
																									144	каф. психологии личности	ПК-14	
																									142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-5	
3	108	16		8	16	4	2.25				61.75														142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-3; ПК-8	
																									142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-6; ПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-14; СПК-2	
																									168	Институт экономики и менеджмента	ОПК-4; ПК-2	
																									142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-2; ПК-5; ПК-15	
4	144	20		24			2.2	2.3			61.8	33.7													142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-1; ПК-9	
3	108	20		24			2.45				61.55														142	каф. социальных коммуникаций	ПК-4; ПК-6; ПК-9	
3	108	14		6	6	2	1.3	2.3			42.7	33.7													142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-5; СПК-3	
4	144	20		24			2.2	2.3			61.8	33.7													142	каф. социальных коммуникаций	ОК-5; ПК-11	
																									142	каф. социальных коммуникаций	ПК-6; СПК-1	
3	108	12		8	8		1.4	2.3			42.6	33.7													142	каф. социальных коммуникаций	ПК-16; СПК-3	
																									142	каф. социальных коммуникаций	ПК-1; СПК-1	
20	720	102		94	30	6	11.8	9.2			332.2	134.8																
																										142	каф. социальных коммуникаций	ПК-5; ПК-8
																										142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-3; ПК-16
																										142	каф. социальных коммуникаций	ПК-9; СПК-2
3	108	4		20		4	1.4	2.3			42.6	33.7													142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-3; ПК-7; СПК-1; СПК-3; СПК-7	
3	108			44			2.45				61.55														142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-3; ПК-16; СПК-9	

-	-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контакт часы	Интер часы
+	Б1.В.06	Научный PR		7		2	2	36	72	72	29.65	42.35		10	14
+	Б1.В.07	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту		123456					328	328	328			93	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2		2	2		72	72	29.65	42.35		10	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы		2		2	2	36	72	72	29.65	42.35		10	
-	Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы		2		2	2	36	72	72	29.65	42.35		10	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		1		2	2		72	72	29.65	42.35		8	
+	Б1.В.ДВ.02.01	История мирового искусства		1		2	2	36	72	72	29.65	42.35		8	
-	Б1.В.ДВ.02.02	История мирового кино		1		2	2	36	72	72	29.65	42.35		8	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	4			3	3		108	108	31.7	42.6	33.7	8	4
+	Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью	4			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	8	4
-	Б1.В.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	4			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	8	4
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		4		3	3		108	108	46.45	61.55		14	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика		4		3	3	36	108	108	46.45	61.55		14	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка		4		3	3	36	108	108	46.45	61.55		14	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		2		2	2		72	72	29.65	42.35		10	
+	Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии		2		2	2	36	72	72	29.65	42.35		10	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение		2		2	2	36	72	72	29.65	42.35		10	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		6		3	3		108	108	46.45	61.55		8	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях		6		3	3	36	108	108	46.45	61.55		8	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы		6		3	3	36	108	108	46.45	61.55		8	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	1			4	4		144	144	48.5	61.8	33.7	14	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	1			4	4	36	144	144	48.5	61.8	33.7	14	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	1			4	4	36	144	144	48.5	61.8	33.7	14	
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		5		4	4		144	144	46.45	97.55		14	
+	Б1.В.ДВ.08.01	Дизайн в PR и рекламе		5		4	4	36	144	144	46.45	97.55		14	
-	Б1.В.ДВ.08.02	Основы компьютерного дизайна: практикум		5		4	4	36	144	144	46.45	97.55		14	
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	4			2	2		72	72	29.65	42.35		8	
+	Б1.В.ДВ.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	4			2	2	36	72	72	29.65	42.35		8	
-	Б1.В.ДВ.09.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности		4		2	2	36	72	72	29.65	42.35		8	
+	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10		7		2	2		72	72	29.65	42.35		10	16
+	Б1.В.ДВ.10.01	Основы медиапланирования		7		2	2	36	72	72	29.65	42.35		10	16
-	Б1.В.ДВ.10.02	Блоггинг		7		2	2	36	72	72	29.65	42.35		10	16
						48	48		2056	2056	959.9	927.6	168.5	271	80
						189	189		7132	7132	2756.75	3431.65	943.6	717	224
Блок 2.Практики															
Вариативная часть															
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (профильные мастерские)			34	9	9	36	324	324	130	194			
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)			56	9	9	36	324	324	88	236			
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)			8	6	6	36	216	216	24	192			

Курс 4												Закрепленная кафедра															
Сем. 7						Сем. 8																					
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	КРто	КРатт	КРи	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	КРто	КРатт	КРи	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции	
2	72	10		18			1.65			42.35														142	каф. социальных коммуникаций	ПК-11; СПК-5	
																								153	Факультет физической культуры	ОК-8	
																											ОК-1; ОК-5; ПК-12
																								103	Филологический факультет	ОК-1; ОК-5; ПК-12	
																								103	Филологический факультет	ОК-1; ОК-5; ПК-12	
																											ОК-7; ПК-8
																								110	Институт искусств и культуры	ОК-7; ПК-8	
																								110	Институт искусств и культуры	ОК-7; ПК-8	
																											ОК-1; ПК-11
																								142	каф. социальных коммуникаций	ОК-1; ПК-11	
																								142	каф. социальных коммуникаций	ОК-1; ПК-11	
																											ОК-5; ПК-4; СПК-7
																								103	Филологический факультет	ОК-5; ПК-4; СПК-7	
																								103	Филологический факультет	ОК-5; ПК-4; СПК-7	
																											ОК-2; ПК-3; СПК-4
																								96	Философский факультет	ОК-2; ПК-3; СПК-4	
																								96	Философский факультет	ОК-2; ПК-3; СПК-4	
																											ОК-3; ПК-10; СПК-5
																								138	каф. общей и педагогической психологии	ОК-3; ПК-10; СПК-5	
																								138	каф. общей и педагогической психологии	ОК-3; ПК-10; СПК-5	
																											ОК-6; ПК-6; СПК-6
																								142	каф. социальных коммуникаций	ОК-6; ПК-6; СПК-6	
																								142	каф. социальных коммуникаций	ОК-6; ПК-6; СПК-6	
																											ПК-8; ПК-16
																								142	каф. социальных коммуникаций	ПК-8; ПК-16	
																								142	каф. социальных коммуникаций	ПК-8; ПК-16	
																											ПК-8; СПК-9
																								142	каф. социальных коммуникаций	ПК-8; СПК-9	
																								142	каф. социальных коммуникаций	ПК-8; СПК-9	
2	72	12		16			1.65			42.35																	ПК-4; ПК-12
2	72	12		16			1.65			42.35														142	каф. социальных коммуникаций	ПК-4; ПК-12	
2	72	12		16			1.65			42.35														142	каф. социальных коммуникаций	ПК-4; ПК-12	
10	360	26		98		4	7.15	2.3		188.85	33.7																
30	1080	128		192	30	10	18.95	11.5		521.05	168.5																

																								142	каф. социальных коммуникаций	ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-11; ПК-13; СПК-6	
																								142	каф. социальных коммуникаций	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-14	
									6	216													24	192	142	каф. социальных коммуникаций	ОК-4; ОК-7; ОПК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контакт роль	Интер часы	Элект часы
+	Б2.В.04(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)			6	3	3	36	108	108	24	84			
+	Б2.В.05(П)	НИР			8	9	9	36	324	324	24	300			
+	Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика			8	6	6	36	216	216	24	192			
						42	42		1512	1512	314	1198			
						42	42		1512	1512	314	1198			
Блок 3. Государственная итоговая аттестация															
Базовая часть															
+	Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8			3	3	36	108	108	4	104			
+	Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	8			6	6	36	216	216	8	208			
						9	9		324	324	12	312			
						9	9		324	324	12	312			
ФТД. Факультативы															
Вариативная часть															
+	ФТД.В.01	Менеджмент профессиональной траектории		7		2	2	36	72	72	23.35	48.65			22
+	ФТД.В.02	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности		7		2	2	36	72	72	23.35	48.65			22
						4	4		144	144	46.7	97.3			44
						4	4		144	144	46.7	97.3			44

Индекс	Содержание	Тип
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК
Б1.Б.02	Философия	
Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы	
Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы	
Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК
Б1.Б.01	История	
Б1.Б.10	Политология	
Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии	
Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК
Б1.Б.16	Экономика	
Б1.В.ДВ.06.01	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК
Б1.Б.11	Правоведение	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК
Б1.Б.03	Иностранный язык	
Б1.Б.06	Русский язык и культура речи	
Б1.Б.33	Искусство продаж	
Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы	
Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы	
Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика	
Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК
Б1.Б.07	Культурология	
Б1.Б.14	Основы конфликтологии	
Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК
Б1.Б.08	Психология личности	
Б1.В.ДВ.02.01	История мирового искусства	
Б1.В.ДВ.02.02	История мирового кино	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК
Б1.Б.05	Физическая культура и спорт	
Б1.В.07	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-9	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК
Б1.Б.17	Математика	
Б1.Б.30	Основы маркетинга	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	ОПК
Б1.Б.12	Правовое регулирование в PR и рекламе	
Б1.Б.29	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	ОПК
Б1.Б.26	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.02	Работа с текстами в PR и рекламе	
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б1.В.05	Письменные коммуникации	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-4	умением планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.20	Социальное предпринимательство	
Б1.Б.28	Основы менеджмента	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-5	умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.25	Теория и практика массовой информации	
Б1.Б.32	Основы брендинга	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК
Б1.Б.19	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	
Б2.В.04(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
СПК-1	владением технологиями формирования и управления имиджем социального субъекта в сети Интернет	-
Б1.Б.34	Технологии управления общественным мнением	
Б1.Б.36	Введение в имиджологию	
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б2.В.04(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Менеджмент профессиональной траектории	
СПК-2	способностью оптимально использовать Интернет-ресурсы в интегрированных маркетинговых коммуникациях организации	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.В.03	ИМК в Интернет	
Б2.В.04(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	
СПК-3	способностью планировать и осуществлять мероприятия по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения коммерческих и некоммерческих организаций, идей, лидеров, государственных субъектов и решения других коммуникационных задач, используя методы конструирования сообществ бренда субъекта социальных коммуникаций, работы с блогосферой, репутационного менеджмента и т.д.	-
Б1.Б.32	Основы брендинга	
Б1.Б.35	Выборные технологии	
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б2.В.04(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-4	знанием принципов и механизмов коммуникации в сетевых сообществах	-
Б1.Б.13	Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии	
Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.04(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-5	готовностью использовать инструменты и средства Интернет для проведения маркетинговых исследований, владеть методами поиска информации в Интернете; способностью проведения опросов и сбора маркетинговой информации о пользователях глобальной сети	-
Б1.В.06	Научный PR	
Б1.В.ДВ.06.01	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-6	способностью реализовывать знания о механизмах возникновения, функционирования и взаимодействия сетевых сообществ, ценностных и нормативных аспектах сетевых субкультур	-
Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (п	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.05(П)	НИР	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-7	готовностью к использованию возможностей блог-сервисов в профессиональной деятельности с учетом специфики данного коммуникативного инструмента	-
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика	
Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-8	демонстрацией социально ответственного поведения посредством соблюдения правовых норм профессиональной онлайн деятельности	-
Б1.Б.12	Правовое регулирование в PR и рекламе	
Б1.Б.21	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-9	владением технологиями защиты информации в сети Интернет	-
Б1.Б.13	Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
Б1.В.05	Письменные коммуникации	
Б1.В.ДВ.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	
Б1.В.ДВ.09.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	
Вид деятельности: организационно-управленческая		
ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	ПК
Б1.Б.21	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	
Б1.Б.36	Введение в имиджелогию	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ПК-2	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	ПК
Б1.Б.14	Основы конфликтологии	
Б1.Б.28	Основы менеджмента	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Менеджмент профессиональной траектории	
ПК-3	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	ПК
Б1.Б.08	Психология личности	
Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии	
Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение	
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (п	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	
Вид деятельности: проектная		
ПК-4	владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	ПК
Б1.Б.18	Статистика	
Б1.Б.31	Современные методы социологических исследований	
Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика	
Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	
Б1.В.ДВ.10.01	Основы медиапланирования	
Б1.В.ДВ.10.02	Блоггинг	
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (п	
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации	ПК
Б1.Б.29	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б1.В.01	Организация специальных мероприятий	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: коммуникационная		
ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	ПК
Б1.Б.15	Социальная психология	
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.Б.31	Современные методы социологических исследований	
Б1.Б.34	Технологии управления общественным мнением	
Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	ПК
Б1.Б.22	Основы теории коммуникации	
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (п	
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: рекламно-информационная		
ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	ПК
Б1.Б.26	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.В.01	Организация специальных мероприятий	
Б1.В.ДВ.02.01	История мирового искусства	
Б1.В.ДВ.02.02	История мирового кино	
Б1.В.ДВ.08.01	Дизайн в PR и рекламе	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.08.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	
Б1.В.ДВ.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	
Б1.В.ДВ.09.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (п	
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.04(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая		
ПК-9	способностью проводить маркетинговые исследования	ПК
Б1.Б.30	Основы маркетинга	
Б1.Б.31	Современные методы социологических исследований	
Б1.В.03	ИМК в Интернет	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-10	способностью организовывать и проводить социологические исследования	ПК
Б1.Б.09	Социология	
Б1.В.ДВ.06.01	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-11	способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	ПК
Б1.Б.10	Политология	
Б1.Б.33	Искусство продаж	
Б1.В.06	Научный PR	
Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (п	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: информационно-технологическая		
ПК-12	способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	ПК
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы	
Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы	
Б1.В.ДВ.10.01	Основы медиапланирования	
Б1.В.ДВ.10.02	Блоггинг	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-13	способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия	ПК
Б1.Б.23	Социология массовых коммуникаций	
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (п	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-14	способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	ПК
Б1.Б.24	Коммуникативный подход в психологии	
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-15	владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	ПК
Б1.Б.29	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ПК-16	способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	ПК
Б1.Б.35	Выборные технологии	
Б1.В.02	Работа с текстами в PR и рекламе	
Б1.В.05	Письменные коммуникации	
Б1.В.ДВ.08.01	Дизайн в PR и рекламе	
Б1.В.ДВ.08.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.04(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-8; СПК-9
Б1.Б.01	История	ОК-2
Б1.Б.02	Философия	ОК-1
Б1.Б.03	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.05	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.Б.06	Русский язык и культура речи	ОК-5
Б1.Б.07	Культурология	ОК-6
Б1.Б.08	Психология личности	ОК-7; ПК-3
Б1.Б.09	Социология	ПК-10
Б1.Б.10	Политология	ОК-2; ПК-11
Б1.Б.11	Правоведение	ОК-4
Б1.Б.12	Правовое регулирование в PR и рекламе	ОПК-2; СПК-8
Б1.Б.13	Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	СПК-4; СПК-9
Б1.Б.14	Основы конфликтологии	ОК-6; ПК-2
Б1.Б.15	Социальная психология	ПК-6
Б1.Б.16	Экономика	ОК-3
Б1.Б.17	Математика	ОПК-1
Б1.Б.18	Статистика	ПК-4
Б1.Б.19	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.Б.20	Социальное предпринимательство	ОПК-4
Б1.Б.21	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	ПК-1; СПК-8
Б1.Б.22	Основы теории коммуникации	ПК-7
Б1.Б.23	Социология массовых коммуникаций	ПК-13
Б1.Б.24	Коммуникативный подход в психологии	ПК-14
Б1.Б.25	Теория и практика массовой информации	ОПК-5
Б1.Б.26	Семиотика рекламы и связей с общественностью	ОПК-3; ПК-8
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	ОПК-6; ПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-14; СПК-2
Б1.Б.28	Основы менеджмента	ОПК-4; ПК-2
Б1.Б.29	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	ОПК-2; ПК-5; ПК-15
Б1.Б.30	Основы маркетинга	ОПК-1; ПК-9
Б1.Б.31	Современные методы социологических исследований	ПК-4; ПК-6; ПК-9
Б1.Б.32	Основы брендинга	ОПК-5; СПК-3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.33	Искусство продаж	ОК-5; ПК-11
Б1.Б.34	Технологии управления общественным мнением	ПК-6; СПК-1
Б1.Б.35	Выборные технологии	ПК-16; СПК-3
Б1.Б.36	Введение в имиджологию	ПК-1; СПК-1
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-3; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-9
Б1.В.01	Организация специальных мероприятий	ПК-5; ПК-8
Б1.В.02	Работа с текстами в PR и рекламе	ОПК-3; ПК-16
Б1.В.03	ИМК в Интернет	ПК-9; СПК-2
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	ОПК-3; ПК-7; СПК-1; СПК-3; СПК-7
Б1.В.05	Письменные коммуникации	ОПК-3; ПК-16; СПК-9
Б1.В.06	Научный PR	ПК-11; СПК-5
Б1.В.07	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту	ОК-8
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-1; ОК-5; ПК-12
Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы	ОК-1; ОК-5; ПК-12
Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы	ОК-1; ОК-5; ПК-12
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.02.01	История мирового искусства	ОК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.02.02	История мирового кино	ОК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-1; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью	ОК-1; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	ОК-1; ПК-11
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-5; ПК-4; СПК-7
Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика	ОК-5; ПК-4; СПК-7
Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	ОК-5; ПК-4; СПК-7
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОК-2; ПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии	ОК-2; ПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение	ОК-2; ПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ОК-3; ПК-10; СПК-5
Б1.В.ДВ.06.01	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	ОК-3; ПК-10; СПК-5
Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы	ОК-3; ПК-10; СПК-5
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ОК-6; ПК-6; СПК-6
Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	ОК-6; ПК-6; СПК-6
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	ОК-6; ПК-6; СПК-6
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.08.01	Дизайн в PR и рекламе	ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.08.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	ПК-8; ПК-16

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ПК-8; СПК-9
Б1.В.ДВ.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	ПК-8; СПК-9
Б1.В.ДВ.09.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	ПК-8; СПК-9
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10	ПК-4; ПК-12
Б1.В.ДВ.10.01	Основы медиапланирования	ПК-4; ПК-12
Б1.В.ДВ.10.02	Блоггинг	ПК-4; ПК-12
Б2	Практики	ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
Б2.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (профильные мастерские)	ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-11; ПК-13; СПК-6
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-14
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	ОК-4; ОК-7; ОПК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
Б2.В.04(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)	ОПК-6; ПК-8; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
Б2.В.05(П)	НИР	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	ОК-1; ОК-5; ОК-7; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-12; ПК-14; СПК-1
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
ФТД	Факультативы	ПК-2; ПК-3; СПК-1; СПК-2; СПК-9
ФТД.В	Вариативная часть	ПК-2; ПК-3; СПК-1; СПК-2; СПК-9
ФТД.В.01	Менеджмент профессиональной траектории	ПК-2; СПК-1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01 Работа с социальными медиа 2017 ДО.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД.В.02	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	ПК-3; СПК-2; СПК-9

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '42.03.01 Работа с социальными медиа 2017 ДО.рпх', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2017

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				232	259	244	60	30	30	60	30	30	60	28	32	64	34	30
Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	60	30	30	60	30	30	60	28	32	60	30	30
Дисциплины (модули)	75%	25%	56.2%	189	195	189	60	30	30	51	27	24	48	25	23	30	30	
Базовая часть				141	159	141	46	24	22	43	27	16	32	19	13	20	20	
Вариативная часть				36	48	48	14	6	8	8		8	16	6	10	10	10	
Практики	0%	100%	0%	36	45	42				9	3	6	12	3	9	21		21
Вариативная часть				36	45	42				9	3	6	12	3	9	21		21
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Базовая часть				6	9	9										9		9
Факультативы				1	10	4										4	4	
Вариативная часть				1	10	4										4	4	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					57.9	-	56.6	60.4	-	55.6	60.4	-	52.9	60.9	-	59.2	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					55	-	45	56.2	-	50.6	56.2	-	40.5	67.4	-	84.3	
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54
	Конт. раб. (ОП без элект. курсов по физ.к.)					22	-	22.8	24.3	-	21.7	23.8	-	20	19.7	-	21.9	
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					2.8	-	3.1	3.4	-	3	3.4	-	3	3.5	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						9	4	5	9	4	5	5	3	2	5	5	
	ЗАЧЕТЫ (За)						12	7	5	7	4	3	7	4	3	2	2	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									5	3	2	8	3	5	6	3	3
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					39.22%												
	в интерактивной форме					27.8%												