

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский Томский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом факультета /
института / САЕ

Протокол № 7 от 24.09.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Проректор по
образовательной
деятельности _____ Лухов Е.В.
" " _____ 20__ г.

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
Направленность (профиль) "Работа с социальными медиа"

Профиль: Работа с социальными медиа
Кафедра: каф. социальных коммуникаций
Факультет: психологии

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4г 6м

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	проектная
+	коммуникационная
+	рекламно-информационная
+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	информационно-технологическая

Год начала подготовки (по учебному плану) _____ 2017 _____

Образовательный стандарт (ФГОС) _____ № 997 от 11.08.2016 _____

СОГЛАСОВАНО

Начальник УУ _____ / Игнатьева М.А./

Начальник отдела сопровождения
образовательных программ _____ / Цой Г.А./

И.О. декана _____ / Баланев Д.Ю./

Руководитель ООП _____ / Кужелева-Саган И.П./

-	-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов							
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Элект часы
Считать в плане	Индекс	Наименование														
Блок 1.Дисциплины (модули)																
Базовая часть																
+	Б1.Б.01	История		1		2	2	36	72	72	10.75	61.25		4		
+	Б1.Б.02	Философия	3			3	3	36	108	108	12.8	61.5	33.7			
+	Б1.Б.03	Иностранный язык	5	1234		12	12	36	432	432	55.8	342.5	33.7	50		
+	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности		2		2	2	36	72	72	10.75	61.25		8		
+	Б1.Б.05	Русский язык и культура речи	1			3	3	36	108	108	12.8	61.5	33.7	6		
+	Б1.Б.06	Культурология		1		2	2	36	72	72	10.75	61.25		4		
+	Б1.Б.07	Психология личности	2			5	5	36	180	180	23.3	123	33.7	14		
+	Б1.Б.08	Социология	3			3	3	36	108	108	12.8	61.5	33.7	4		
+	Б1.Б.09	Политология	3			3	3	36	108	108	12.8	61.5	33.7	4		
+	Б1.Б.10	Правоведение		2		2	2	36	72	72	10.75	61.25		6		
+	Б1.Б.11	Правовое регулирование в PR и рекламе		3		2	2	36	72	72	10.75	61.25		8	4	
+	Б1.Б.12	Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании		3		2	2	36	72	72	10.75	61.25		4	10	
+	Б1.Б.13	Основы конфликтологии		4		2	2	36	72	72	10.75	61.25		4		
+	Б1.Б.14	Социальная психология			3	3	3	36	108	108	14.95	93.05		10		
+	Б1.Б.15	Экономика	4			3	3	36	108	108	12.8	61.5	33.7	4		
+	Б1.Б.16	Математика	1			3	3	36	108	108	12.8	61.5	33.7	10		
+	Б1.Б.17	Статистика	2			3	3	36	108	108	12.8	61.5	33.7	10		
+	Б1.Б.18	Компьютерные технологии и информатика	2	1		5	5	36	180	180	23.55	122.75	33.7	16		
+	Б1.Б.19	Социальное предпринимательство			6	3	3	36	108	108	10.75	97.25				
+	Б1.Б.20	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	1			7	7	36	252	252	33.8	184.5	33.7	20	4	
+	Б1.Б.21	Основы теории коммуникации	4		3	7	7	36	252	252	29.85	188.45	33.7	20	4	
+	Б1.Б.22	Социология массовых коммуникаций	34			6	6	36	216	216	25.6	123	67.4	12	9	
+	Б1.Б.23	Коммуникативный подход в психологии		5		2	2	36	72	72	6.55	65.45		4		
+	Б1.Б.24	Теория и практика массовой информации	5			4	4	36	144	144	17	93.3	33.7	6		
+	Б1.Б.25	Семиотика рекламы и связей с общественностью			7	3	3	36	108	108	18.95	89.05		14	4	
+	Б1.Б.26	Основы интегрированных коммуникаций	24	13		12	12	36	432	432	47.1	317.5	67.4	30	10	
+	Б1.Б.27	Основы менеджмента	6		5	7	7	36	252	252	36.15	182.15	33.7	10		
+	Б1.Б.28	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы			6	3	3	36	108	108	10.75	97.25			4	
+	Б1.Б.29	Основы маркетинга	7	5	6	8	8	36	288	288	38.5	215.8	33.7	24	14	
+	Б1.Б.30	Современные методы социологических исследований			7	3	3	36	108	108	21.25	86.75		14	12	
+	Б1.Б.31	Основы брендинга	7			3	3	36	108	108	12.8	61.5	33.7	8	4	
+	Б1.Б.32	Искусство продаж	7			4	4	36	144	144	17	93.3	33.7	14		
+	Б1.Б.33	Технологии управления общественным мнением		5		2	2	36	72	72	10.75	61.25		4		
+	Б1.Б.34	Выборные технологии	7			3	3	36	108	108	12.8	61.5	33.7	8		
+	Б1.Б.35	Введение в имиджологию	5			4	4	36	144	144	17	93.3	33.7	8	2	
+	Б1.Б.36	Физическая культура и спорт		8		2	2	36	72	72	4.45	67.55				
+	Б1.Б.37	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту		8					328	328		328				
						143	143		5476	5476	653.5	4047.4	775.1	362	86	
Вариативная часть																
+	Б1.В.01	Организация специальных мероприятий	2			4	4	36	144	144	14.7	95.6	33.7	10		
+	Б1.В.02	Работа с текстами в PR и рекламе	6	5		5	5	36	180	180	23.55	122.75	33.7	20	8	
+	Б1.В.03	ИМК в Интернет			6	3	3	36	108	108	14.95	93.05		10	8	

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контакт часы	Интер часы	Элект часы
+	Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	8			3	3	36	108	108	10.7	63.6	33.7		4
+	Б1.В.05	Письменные коммуникации			7	3	3	36	108	108	14.95	93.05		14	
+	Б1.В.06	Научный PR		7		2	2	36	72	72	10.75	61.25		10	5
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2		2	2		72	72	10.75	61.25		6	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы		2		2	2	36	72	72	10.75	61.25		6	
-	Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы		2		2	2	36	72	72	10.75	61.25		6	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		1		2	2		72	72	10.75	61.25		6	
+	Б1.В.ДВ.02.01	История мирового искусства		1		2	2	36	72	72	10.75	61.25		6	
-	Б1.В.ДВ.02.02	История мирового кино		1		2	2	36	72	72	10.75	61.25		6	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	4			3	3		108	108	12.8	61.5	33.7	6	
+	Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью	4			3	3	36	108	108	12.8	61.5	33.7	6	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	4			3	3	36	108	108	12.8	61.5	33.7	6	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		4		3	3		108	108	14.95	93.05		14	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика			4	3	3	36	108	108	14.95	93.05		14	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка			4	3	3	36	108	108	14.95	93.05		14	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		2		2	2		72	72	10.75	61.25		8	
+	Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии		2		2	2	36	72	72	10.75	61.25		8	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение		2		2	2	36	72	72	10.75	61.25		8	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		6		3	3		108	108	10.75	97.25		8	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях			6	3	3	36	108	108	10.75	97.25		8	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы			6	3	3	36	108	108	10.75	97.25		8	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	1			5	5		180	180	17	129.3	33.7	14	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	1			5	5	36	180	180	17	129.3	33.7	14	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	1			5	5	36	180	180	17	129.3	33.7	14	
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8			5	4	4		144	144	14.95	129.05		14	
+	Б1.В.ДВ.08.01	Дизайн в PR и рекламе			5	4	4	36	144	144	14.95	129.05		14	
-	Б1.В.ДВ.08.02	Основы компьютерного дизайна: практикум			5	4	4	36	144	144	14.95	129.05		14	
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		4		2	2		72	72	10.75	61.25		8	
+	Б1.В.ДВ.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта		4		2	2	36	72	72	10.75	61.25		8	
-	Б1.В.ДВ.09.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности		4		2	2	36	72	72	10.75	61.25		8	
						46	46		1656	1656	203.05	1284.45	168.5	148	25
						189	189		7132	7132	856.55	5331.85	943.6	510	111
Блок 2.Практики															
Вариативная часть															
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (профильные мастерские)			34	9	9	36	324	324	42	282			
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)			56	9	9	36	324	324	42	282			
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)			9	6	6	36	216	216	24	192			

-	-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы
+	Б2.В.04(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (проектно-технологическая практика)			6	3	3	36	108	108	14	94			
+	Б2.В.05(П)	НИР			9	9	9	36	324	324	24	300			
+	Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика			9	6	6	36	216	216	24	192			
						42	42		1512	1512	170	1342			
						42	42		1512	1512	170	1342			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация															
Базовая часть															
+	Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	9			3	3	36	108	108	4	104			
+	Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9			6	6	36	216	216	8	208			
						9	9		324	324	12	312			
						9	9		324	324	12	312			
ФТД.Факультативы															
Вариативная часть															
+	ФТД.В.01	Менеджмент профессиональной траектории		7		2	2	36	72	72	23.35	48.65			22
+	ФТД.В.02	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности		7		2	2	36	72	72	23.35	48.65			22
						4	4		144	144	46.7	97.3			44
						4	4		144	144	46.7	97.3			44

Курс 5																							Закрепленная кафедра		-	
Сем. 9											Сем. А															
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
																								142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-6; ПК-8; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
9	324							24	300															142	каф. социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
6	216							24	192															142	каф. социальных коммуникаций	ОК-1; ОК-5; ОК-7; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-12; ПК-14; СПК-1
21	756							72	684																	
21	756							72	684																	
3	108							4	104															142	каф. социальных коммуникаций	ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
6	216							8	208															142	каф. социальных коммуникаций	ОК-1; ОК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
9	324							12	312																	
9	324							12	312																	
																								138	каф. общей и педагогической психологии	ПК-2; СПК-1
																								142	каф. социальных коммуникаций	ПК-3; СПК-2

Индекс	Содержание	Тип
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК
Б1.Б.02	Философия	
Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы	
Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы	
Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК
Б1.Б.01	История	
Б1.Б.09	Политология	
Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии	
Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК
Б1.Б.15	Экономика	
Б1.В.ДВ.06.01	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК
Б1.Б.10	Правоведение	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК
Б1.Б.03	Иностранный язык	
Б1.Б.05	Русский язык и культура речи	
Б1.Б.32	Искусство продаж	
Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы	
Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы	
Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика	
Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК
Б1.Б.06	Культурология	
Б1.Б.13	Основы конфликтологии	
Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК
Б1.Б.07	Психология личности	
Б1.В.ДВ.02.01	История мирового искусства	
Б1.В.ДВ.02.02	История мирового кино	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК
Б1.Б.36	Физическая культура и спорт	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-9	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК
Б1.Б.16	Математика	
Б1.Б.29	Основы маркетинга	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	ОПК
Б1.Б.11	Правовое регулирование в PR и рекламе	
Б1.Б.28	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	ОПК

Индекс	Содержание	Тип
Б1.Б.25	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.02	Работа с текстами в PR и рекламе	
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б1.В.05	Письменные коммуникации	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-4	умением планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.19	Социальное предпринимательство	
Б1.Б.27	Основы менеджмента	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-5	умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.24	Теория и практика массовой информации	
Б1.Б.31	Основы брендинга	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК
Б1.Б.18	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.Б.26	Основы интегрированных коммуникаций	
Б2.В.04(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (проектно-технологическая практика)	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
СПК-1	владением технологиями формирования и управления имиджем социального субъекта в сети Интернет	-
Б1.Б.33	Технологии управления общественным мнением	
Б1.Б.35	Введение в имиджелогиию	
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б2.В.04(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (проектно-технологическая практика)	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Менеджмент профессиональной траектории	
СПК-2	способностью оптимально использовать Интернет-ресурсы в интегрированных маркетинговых коммуникациях организации	-
Б1.Б.26	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.В.03	ИМК в Интернет	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.04(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (проектно-технологическая практика)	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	
СПК-3	способностью планировать и осуществлять мероприятия по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения коммерческих и некоммерческих организаций, идей, лидеров, государственных субъектов и решения других коммуникационных задач, используя методы конструирования сообществ бренда субъекта социальных коммуникаций, работы с блогосферой, репутационного менеджмента и т.д.	-
Б1.Б.31	Основы брендинга	
Б1.Б.34	Выборные технологии	
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б2.В.04(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (проектно-технологическая практика)	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-4	знанием принципов и механизмов коммуникации в сетевых сообществах	-
Б1.Б.12	Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии	
Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.04(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (проектно-технологическая практика)	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-5	готовностью использовать инструменты и средства Интернет для проведения маркетинговых исследований, владеть методами поиска информации в Интернете; способностью проведения опросов и сбора маркетинговой информации о пользователях глобальной сети	-
Б1.В.06	Научный PR	
Б1.В.ДВ.06.01	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-6	способностью реализовывать знания о механизмах возникновения, функционирования и взаимодействия сетевых сообществ, ценностных и нормативных аспектах сетевых субкультур	-
Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (п	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
СПК-7	готовностью к использованию возможностей блог-сервисов в профессиональной деятельности с учетом специфики данного коммуникативного инструмента	-
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика	
Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-8	демонстрацией социально ответственного поведения посредством соблюдения правовых норм профессиональной онлайн деятельности	-
Б1.Б.11	Правовое регулирование в PR и рекламе	
Б1.Б.20	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-9	владением технологиями защиты информации в сети Интернет	-
Б1.Б.12	Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
Б1.В.05	Письменные коммуникации	
Б1.В.ДВ.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	
Б1.В.ДВ.09.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: организационно-управленческая		
ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	ПК
Б1.Б.20	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	
Б1.Б.35	Введение в имиджелогию	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	ПК
Б1.Б.13	Основы конфликтологии	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.Б.27	Основы менеджмента	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Менеджмент профессиональной траектории	
ПК-3	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	ПК
Б1.Б.07	Психология личности	
Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии	
Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение	
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (п)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	
Вид деятельности: проектная		
ПК-4	владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	ПК
Б1.Б.17	Статистика	
Б1.Б.30	Современные методы социологических исследований	
Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика	
Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (п)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации	ПК
Б1.Б.28	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б1.В.01	Организация специальных мероприятий	
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: коммуникационная		
ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	ПК
Б1.Б.14	Социальная психология	
Б1.Б.26	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.Б.30	Современные методы социологических исследований	
Б1.Б.33	Технологии управления общественным мнением	
Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	ПК
Б1.Б.21	Основы теории коммуникации	
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (п	
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: рекламно-информационная		
ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	ПК
Б1.Б.25	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.26	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.В.01	Организация специальных мероприятий	
Б1.В.ДВ.02.01	История мирового искусства	
Б1.В.ДВ.02.02	История мирового кино	
Б1.В.ДВ.08.01	Дизайн в PR и рекламе	
Б1.В.ДВ.08.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	
Б1.В.ДВ.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	
Б1.В.ДВ.09.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (п	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.04(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (проектно-технологическая практика)	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая		
ПК-9	способностью проводить маркетинговые исследования	ПК
Б1.Б.29	Основы маркетинга	
Б1.Б.30	Современные методы социологических исследований	
Б1.В.03	ИМК в Интернет	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-10	способностью организовывать и проводить социологические исследования	ПК
Б1.Б.08	Социология	
Б1.В.ДВ.06.01	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-11	способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	ПК
Б1.Б.09	Политология	
Б1.Б.32	Искусство продаж	
Б1.В.06	Научный PR	
Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (п	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: информационно-технологическая		

Индекс	Содержание	Тип
ПК-12	способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	ПК
Б1.Б.26	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы	
Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-13	способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия	ПК
Б1.Б.22	Социология массовых коммуникаций	
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (п	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-14	способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	ПК
Б1.Б.23	Коммуникативный подход в психологии	
Б1.Б.26	Основы интегрированных коммуникаций	
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-15	владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	ПК
Б1.Б.28	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	НИР	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-16	способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	ПК
Б1.Б.34	Выборные технологии	
Б1.В.02	Работа с текстами в PR и рекламе	
Б1.В.05	Письменные коммуникации	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.08.01	Дизайн в PR и рекламе	
Б1.В.ДВ.08.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.04(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (проектно-технологическая практика)	
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-8; СПК-9
Б1.Б.01	История	ОК-2
Б1.Б.02	Философия	ОК-1
Б1.Б.03	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.05	Русский язык и культура речи	ОК-5
Б1.Б.06	Культурология	ОК-6
Б1.Б.07	Психология личности	ОК-7; ПК-3
Б1.Б.08	Социология	ПК-10
Б1.Б.09	Политология	ОК-2; ПК-11
Б1.Б.10	Правоведение	ОК-4
Б1.Б.11	Правовое регулирование в PR и рекламе	ОПК-2; СПК-8
Б1.Б.12	Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	СПК-4; СПК-9
Б1.Б.13	Основы конфликтологии	ОК-6; ПК-2
Б1.Б.14	Социальная психология	ПК-6
Б1.Б.15	Экономика	ОК-3
Б1.Б.16	Математика	ОПК-1
Б1.Б.17	Статистика	ПК-4
Б1.Б.18	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.Б.19	Социальное предпринимательство	ОПК-4
Б1.Б.20	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	ПК-1; СПК-8
Б1.Б.21	Основы теории коммуникации	ПК-7
Б1.Б.22	Социология массовых коммуникаций	ПК-13
Б1.Б.23	Коммуникативный подход в психологии	ПК-14
Б1.Б.24	Теория и практика массовой информации	ОПК-5
Б1.Б.25	Семиотика рекламы и связей с общественностью	ОПК-3; ПК-8
Б1.Б.26	Основы интегрированных коммуникаций	ОПК-6; ПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-14; СПК-2
Б1.Б.27	Основы менеджмента	ОПК-4; ПК-2
Б1.Б.28	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	ОПК-2; ПК-5; ПК-15
Б1.Б.29	Основы маркетинга	ОПК-1; ПК-9
Б1.Б.30	Современные методы социологических исследований	ПК-4; ПК-6; ПК-9
Б1.Б.31	Основы брендинга	ОПК-5; СПК-3
Б1.Б.32	Искусство продаж	ОК-5; ПК-11

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.33	Технологии управления общественным мнением	ПК-6; СПК-1
Б1.Б.34	Выборные технологии	ПК-16; СПК-3
Б1.Б.35	Введение в имиджологию	ПК-1; СПК-1
Б1.Б.36	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.Б.37	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту	
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОПК-3; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-9
Б1.В.01	Организация специальных мероприятий	ПК-5; ПК-8
Б1.В.02	Работа с текстами в PR и рекламе	ОПК-3; ПК-16
Б1.В.03	ИМК в Интернет	ПК-9; СПК-2
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	ОПК-3; ПК-7; СПК-1; СПК-3; СПК-7
Б1.В.05	Письменные коммуникации	ОПК-3; ПК-16; СПК-9
Б1.В.06	Научный PR	ПК-11; СПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-1; ОК-5; ПК-12
Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы	ОК-1; ОК-5; ПК-12
Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы	ОК-1; ОК-5; ПК-12
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.02.01	История мирового искусства	ОК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.02.02	История мирового кино	ОК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-1; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью	ОК-1; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	ОК-1; ПК-11
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-5; ПК-4; СПК-7
Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика	ОК-5; ПК-4; СПК-7
Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	ОК-5; ПК-4; СПК-7
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОК-2; ПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии	ОК-2; ПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение	ОК-2; ПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ОК-3; ПК-10; СПК-5
Б1.В.ДВ.06.01	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	ОК-3; ПК-10; СПК-5
Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы	ОК-3; ПК-10; СПК-5
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ОК-6; ПК-6; СПК-6
Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	ОК-6; ПК-6; СПК-6
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	ОК-6; ПК-6; СПК-6
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.08.01	Дизайн в PR и рекламе	ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.08.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	ПК-8; ПК-16

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ПК-8; СПК-9
Б1.В.ДВ.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	ПК-8; СПК-9
Б1.В.ДВ.09.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	ПК-8; СПК-9
Б2	Практики	ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
Б2.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (профильные мастерские)	ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-11; ПК-13; СПК-6
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-14
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	ОК-4; ОК-7; ОПК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
Б2.В.04(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (проектно-технологическая практика)	ОПК-6; ПК-8; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
Б2.В.05(П)	НИР	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	ОК-1; ОК-5; ОК-7; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-12; ПК-14; СПК-1
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б3.Б.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
ФТД	Факультативы	ПК-2; ПК-3; СПК-1; СПК-2
ФТД.В	Вариативная часть	ПК-2; ПК-3; СПК-1; СПК-2
ФТД.В.01	Менеджмент профессиональной траектории	ПК-2; СПК-1
ФТД.В.02	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	ПК-3; СПК-2

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	Всего	Сем 9	Сем А
				Мин.	Макс.	Факт															
Итого (с факультативами)				232	259	244	60	30	30	60	30	30	60	30	30	34	29	5	30	30	
Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	30	25	5	30	30	
Дисциплины (модули)	76%	24%	56.5%	189	195	189	60	30	30	51	27	24	48	27	21	30	25	5			
Базовая часть				141	159	143	45	23	22	43	27	16	33	21	12	22	20	2			
Вариативная часть				36	48	46	15	7	8	8		8	15	6	9	8	5	3			
Практики	0%	100%	0%	36	45	42				9	3	6	12	3	9				21	21	
Вариативная часть				36	45	42				9	3	6	12	3	9				21	21	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9													9	9	
Базовая часть				6	9	9													9	9	
Факультативы				1	10	4										4	4				
Вариативная часть				1	10	4										4	4				
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					51	-	53	55.9	-	54.6	52.5	-	56.1	53.5	-	51.5	29.5	-		
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					43.8	-	54	53.4	-	57.6	60	-	46.3	54	-	43.2	12	-		
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-			-	54	
	Конт. раб. (ОП)					6.5	-	7.5	7.5	-	7.7	7.5	-	7.1	6.9	-	6.7	0.9	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						9	4	5	9	4	5	5	3	2	5	4	1			
	ЗАЧЕТЫ (За)						11	6	5	7	4	3	4	4		3	1	2			
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									5	3	2	10	3	7	3	3		3	3	
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					36.64%															
	в интерактивной форме					68.1%															