

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский Томский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом факультета /
института / САЕ

Протокол № 7 от 24.09.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по
образовательной
деятельности _____ Луков Е.В.
"___" _____ 20__ г.

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
Направленность (профиль) "Работа с социальными медиа"

Профиль: Работа с социальными медиа
Кафедра: каф. социальных коммуникаций
Факультет: Факультет психологии

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану, _____ 2019

Образовательный стандарт (ФГОС) 320/ОД от 02.04.2019

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33973	04.09.2014
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	34136	26.09.2014

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектный
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебного управления _____ /Игнатьева М.А./

Начальник отдела сопровождения
образовательных программ _____ /Цой Г.А./

И.о.декана _____ /Баланев Д.Ю./

Руководитель программы _____ /Кужелева-Саган И.П./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август																
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
I																			*	Э	Э	К	К																																						
II								У	У										*	Э	Э	К	К																																						
III																			*	Э	Э	К	К																																						
IV																			*	Э	Э	К	К																																						

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	17 1/6	16 1/6	33 2/6	15 4/6	17 2/6	33	17 5/6	18 2/6	36 1/6	18 1/6		18 1/6	120 4/6
Э	Экзаменационные сессии	2 3/6	3 5/6	6 2/6	2	3	5	1 5/6	2 3/6	4 2/6	2		2	17 4/6
У	Учебная практика				2		2							2
П	Производственная практика										9 4/6	9 4/6	9 4/6	
Пд	Преддипломная практика										4	4	4	
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы										4	4	4	
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена										2	2	2	
К	Каникулы	2	8	10	2	7 4/6	9 4/6	2	7 1/6	9 1/6	1 2/6	8 4/6	10	38 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	9 1/6 (55 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	22 5/6	29 1/6	52	208

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Элект часы
Блок 1. Дисциплины (модули)														
Б1.У.О. Универсальный цикл. Обязательная часть														
+	Б1.У.О.01	Иностранный язык		123	4	9	9	36	324	324	135.4	188.6		
+	Б1.У.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	1			3	3	36	108	108	42.2	32.1	33.7	8
+	Б1.У.О.03	История (история России, всеобщая история)	1			3	3	36	108	108	59	15.3	33.7	
+	Б1.У.О.04	Русский язык и культура речи	1			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	14
+	Б1.У.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2		2	2	36	72	72	29.65	42.35		
+	Б1.У.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях			6	3	3	36	108	108	46.45	61.55		
+	Б1.У.О.07	Современные методы социологических исследований			7	3	3	36	108	108	46.45	61.55		12
+	Б1.У.О.08	Философия	4			3	3	36	108	108	56.9	17.4	33.7	
+	Б1.У.О.09	Статистика	2			3	3	36	108	108	33.8	40.5	33.7	
+	Б1.У.О.10	Психология личности	2			5	5	36	180	180	63.2	83.1	33.7	
+	Б1.У.О.11	Правоведение		1		2	2	36	72	72	29.65	42.35		
+	Б1.У.О.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	2			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	12
+	Б1.У.О.13	Физическая культура и спорт		1		2	2	36	72	72	31.75	40.25		
+	Б1.У.О.14	Экономика и предпринимательство		4	6	6	6		216	216	84.5	131.5		
+	Б1.У.О.14.01	Экономика		4		3	3	36	108	108	46.45	61.55		
+	Б1.У.О.14.02	Социальное предпринимательство			6	3	3	36	108	108	38.05	69.95		
						50	50		1800	1800	722.35	841.75	235.9	46
Б1.У.В. Универсальный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений														
+	Б1.У.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456					328	328	328			
+	Б1.У.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	4			3	3		108	108	31.7	42.6	33.7	
+	Б1.У.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	4			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	
-	Б1.У.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	4			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	
						3	3		436	436	359.7	42.6	33.7	
Б1.О.О. Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть														
+	Б1.О.О.01	Профориентированный иностранный язык	5			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	
+	Б1.О.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика		1		2	2	36	72	72	21.25	50.75		4
+	Б1.О.О.03	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имидж		1		2	2	36	72	72	25.45	46.55		
+	Б1.О.О.04	Стилистические особенности русского языка			4	3	3	36	108	108	46.45	61.55		18
+	Б1.О.О.05	Социология	3			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	
+	Б1.О.О.06	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество		4		2	2	36	72	72	2.35	69.65		
+	Б1.О.О.07	Политология	3			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	
+	Б1.О.О.08	Правовое регулирование в PR и рекламе		2		2	2	36	72	72	29.65	42.35		12
+	Б1.О.О.09	"Ловцы человек" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании		2		2	2	36	72	72	23.35	48.65		22
+	Б1.О.О.10	Культурология		1		2	2	36	72	72	25.45	46.55		4
+	Б1.О.О.11	Коммуникативная компетентность		5		2	2	36	72	72	29.65	42.35		
+	Б1.О.О.12	Теория и практика массовой информации	6			4	4	36	144	144	48.5	61.8	33.7	
+	Б1.О.О.13	Работа с текстами в PR и рекламе	6	5		6	6	36	216	216	61.35	120.95	33.7	20

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-4.1; ИУК-4.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-4.3
24	Факультет исторических и политических наук	ИУК-5.1; ИУК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-4.1; ИУК-4.2
137	Факультет психологии	ИУК-8.1; ИУК-8.2
138	каф. общей и педагогической психологии	ИУК-1.5
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-1.4
96	Философский факультет	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-5.2
177	Институт прикладной математики и компьютерных наук	ИУК-1.3
144	каф. психологии личности	ИУК-3.1; ИУК-6.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-2.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-2.1
153	Факультет физической культуры	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
		ИОПК-4.1
168	Институт экономики и менеджмента	ИОПК-4.1
138	каф. общей и педагогической психологии	ИОПК-4.1
153	Факультет физической культуры	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
		ИУК-5.2; ИУК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-5.2; ИУК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-5.2; ИУК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-1.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-5.1; ИОПК-7.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-1.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-3.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-2.1
143	каф. психотерапии и психологического консультирования	ИОПК-4.2
34	каф. политологии	ИОПК-2.1; ИОПК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-5.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-5.2; ИОПК-6.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-3.1
138	каф. общей и педагогической психологии	ИОПК-4.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-2.3; ИОПК-4.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-1.3; ИОПК-3.3

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Элект часы
+	Б1.О.О.14	ИМК в Интернет			6	3	3	36	108	108	42.25	65.75		14
+	Б1.О.О.15	Письменные коммуникации: практикум			7	3	3	36	108	108	46.45	61.55		
						42	42		1512	1512	497.25	846.25	168.5	94
Б1.О.В.Общепрофессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений														
+	Б1.О.В.01	Компьютерные технологии и информатика	2	1		5	5	36	180	180	63.45	82.85	33.7	
+	Б1.О.В.02	Основы теории коммуникации	4		3	7	7	36	252	252	92.85	125.45	33.7	
+	Б1.О.В.03	Социология массовых коммуникаций	34			6	6	36	216	216	63.4	85.2	67.4	24
+	Б1.О.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	1			4	4		144	144	48.5	61.8	33.7	
+	Б1.О.В.ДВ.01.01	Сетевые сообщества и субкультуры	1			4	4	36	144	144	48.5	61.8	33.7	
-	Б1.О.В.ДВ.01.02	Социальные медиа	1			4	4	36	144	144	48.5	61.8	33.7	44
+	Б1.О.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		7		2	2		72	72	29.65	42.35		16
+	Б1.О.В.ДВ.02.01	Основы медиапланирования		7		2	2	36	72	72	29.65	42.35		16
-	Б1.О.В.ДВ.02.02	Блоггинг		7		2	2	36	72	72	29.65	42.35		26
						24	24		864	864	297.85	397.65	168.5	40
Б1.П.О.Профессиональный цикл. Обязательная часть														
+	Б1.П.О.01	Основы интегрированных коммуникаций	24	13		12	12	36	432	432	150	214.6	67.4	30
+	Б1.П.О.02	Организация специальных мероприятий	2			4	4	36	144	144	48.5	61.8	33.7	12
+	Б1.П.О.03	Основы менеджмента	6		5	7	7	36	252	252	94.95	123.35	33.7	
+	Б1.П.О.04	Основы маркетинга	7	5	6	8	8	36	288	288	107.8	146.5	33.7	22
+	Б1.П.О.05	Основы брендинга			7	3	3	36	108	108	29.65	78.35		6
+	Б1.П.О.06	Искусство продаж			7	4	4	36	144	144	46.45	97.55		
+	Б1.П.О.07	Технологии управления общественным мнением		5		2	2	36	72	72	29.65	42.35		4
+	Б1.П.О.08	Введение в имиджелогю	5			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	14
+	Б1.П.О.09	Практическая журналистика и редактирование	7			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	
+	Б1.П.О.10	Научный PR		7		2	2	36	72	72	29.65	42.35		14
+	Б1.П.О.11	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	5			3	3	36	108	108	25.4	48.9	33.7	22
+	Б1.П.О.12	Менеджмент новых медиа	6			3	3	36	108	108	38	36.3	33.7	8
						54	54		1944	1944	663.45	977.25	303.3	132
Б1.П.В.Профессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений														
+	Б1.П.В.01	Кризисные коммуникации			3	3	3	36	108	108	46.45	61.55		6
+	Б1.П.В.02	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы			6	3	3	36	108	108	29.65	78.35		12
+	Б1.П.В.03	Выборные технологии	7			3	3	36	108	108	31.7	42.6	33.7	
+	Б1.П.В.04	Мультимедийный дизайн и цифровой паблишинг		7		3	3	36	108	108	29.65	78.35		8
+	Б1.П.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		3		2	2		72	72	29.65	42.35		
+	Б1.П.В.ДВ.01.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях		3		2	2	36	72	72	29.65	42.35		
-	Б1.П.В.ДВ.01.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности		3		2	2	36	72	72	29.65	42.35		
+	Б1.П.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)			5	4	4		144	144	46.45	97.55		
+	Б1.П.В.ДВ.02.01	Дизайн в PR и рекламе			5	4	4	36	144	144	46.45	97.55		
-	Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы компьютерного дизайна: практикум			5	4	4	36	144	144	46.45	97.55		
						18	18		648	648	213.55	400.75	33.7	26

Курс 3										Курс 4																											
Сем. 5					Сем. 6					Сем. 7					Сем. 8																						
з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль								
										3	108	20	20		2.25		65.75				3	108		44		2.45		61.55									
7	252	18	56	10	4.7		127.3	2.3	33.7	11	396	48	52	12	5.85		206.15	4.6	67.4		3	108		44		2.45		61.55									
																					2	72	12	16		1.65		42.35									
										2	72	12	16								2	72	12	16		1.65		42.35									
																					2	72	12	16		1.65		42.35									
3	108	16	12	16	2.45		61.55			4	144	20	12	12	2.2		61.8	2.3	33.7																		
2	72	12	10	6	1.65		42.35			2	72	12	10	6	1.65		42.35				4	144	20	24		2.2		61.8	2.3	33.7							
																					3	108	14	8	6	1.65		78.35									
																					4	144	20	24		2.45		97.55									
2	72	12		16	1.65		42.35																														
3	108	12	6	10	1.4		42.6	2.3	33.7																												
																					3	108	4	24		1.4		42.6	2.3	33.7							
																					2	72	10	18		1.65		42.35									
3	108	10	12		1.1		48.9	2.3	33.7																												
										3	108	10	24		1.7		36.3	2.3	33.7																		
13	468	62	40	48	8.25		237.75	4.6	67.4	9	324	42	46	18	5.55		140.45	4.6	67.4		16	576	68	98	6	9.35		322.65	4.6	67.4							
										3	108	12	8	8	1.65		78.35																				
																					3	108	12	8	8	1.4		42.6	2.3	33.7							
																					3	108	8	20		1.65		78.35									
4	144	20	24		2.45		97.55																														
4	144	20	24		2.45		97.55																														
4	144	20	24		2.45		97.55																														
4	144	20	24		2.45		97.55			3	108	12	8	8	1.65		78.35				6	216	20	28	8	3.05		120.95	2.3	33.7							

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-7.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-3.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-6.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-4.3; ИОПК-7.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-2.2; ИОПК-5.3
		ИОПК-5.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-5.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-5.2
		ИОПК-2.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-2.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-1.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.5
168	Институт экономики и менеджмента	ИПК-1.2; ИПК-1.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-1.2; ИПК-2.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-1.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.4
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-3.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-3.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-5.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-1.4
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-1.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.6
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-3.2
		ИПК-6.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-6.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-6.1
		ИПК-4.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-4.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-4.2

		Форма контроля			з.е.		Итого акад. часов							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Элект часы
						191	191		7204	7204	2754.15	3506.25	943.6	338
Блок 2.Практика														
Обязательная часть														
+	Б2.О.01	Учебная практика		33	4	12	12		432	432	154	278		
+	Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские, практика		3	4	9	9	36	324	324	130	194		
+	Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика		3		3	3	36	108	108	24	84		
+	Б2.О.02	Производственная практика		5	688	22	22		792	792	136	656		
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика		5	6	7	7	36	252	252	88	164		
+	Б2.О.02.02(П)	НИР			8	9	9	36	324	324	24	300		
+	Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика			8	6	6	36	216	216	24	192		
						34	34		1224	1224	290	934		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений														
+	Б2.В.01	Производственная практика			8	6	6		216	216	24	192		
+	Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере			8	6	6	36	216	216	24	192		
						6	6		216	216	24	192		
						40	40		1440	1440	314	1126		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация														
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача междисциплинарного государственного экзамена	8			3	3	36	108	108	4	104		
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8			6	6	36	216	216	8	208		
						9	9		324	324	12	312		
						9	9		324	324	12	312		
ФТД.Факультативы														
+	ФТД.01	Менеджмент профессиональной траектории		7		2	2	36	72	72	23.35	48.65		22
+	ФТД.02	BigData: программные методы с Python3		5		4	4	36	144	144	46.45	97.55		44

Курс 1														Курс 2																									
Сем. 1										Сем. 2				Сем. 3						Сем. 4																			
з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль
29	1098	158	216	54	20.7		505.3	9.2	134.8	31	1170	148	230	30	18.7		527.3	13.8	202.2	22	846	100	184	36	14.55		403.45	6.9	101.1	26	990	98	230	24	15.9		442.1	11.5	168.5

										6	216									68	148									6	216								
										3	108									44	64									6	216								
										3	108									24	84																		
										6	216									68	148									6	216								

										6	216									68	148									6	216								

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИОПК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-3.2; ИПК-6.2; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-5.2
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИПК-1.1; ИПК-4.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-6.3; ИПК-3.2; ИПК-6.2; ИПК-4.2; ИПК-5.2
		ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-3.1; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.3; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИПК-1.2; ИПК-3.1; ИПК-4.3; ИПК-5.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-1.3; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-6.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-3.3; ИПК-2.3; ИПК-6.4; ИПК-5.2; ИПК-5.3
		ИУК-5.2; ИПК-2.2; ИПК-6.2; ИПК-4.3; ИПК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-5.2; ИПК-2.2; ИПК-6.2; ИПК-4.3; ИПК-5.3
		ИУК-1.1; ИУК-1.3; ИУК-1.5; ИУК-2.2; ИУК-2.4; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИОПК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-6.1; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-1.1; ИУК-1.3; ИУК-1.5; ИУК-2.2; ИУК-2.4; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИОПК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-6.1; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-1.2; ИУК-1.4; ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.3; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.3; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
138	каф. общей и педагогической психологии	ИУК-6.2
87	Физико-технический факультет	ИОПК-7.3

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Работа с социальными медиа 2019 ДО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Работа с социальными медиа, год начала подготовки 2019

		Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Элект часы
						6	6		216	216	69.8	146.2		66
						6	6		216	216	69.8	146.2		66

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Работа с социальными медиа 2019 ДО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Работа с социальными медиа, год начала подготовки 2019

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ИУК-7.1; ИОПК-2.1; ИПК-1.1; ИОПК-5.1; ИУК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-6.1; ИУК-4.1; ИОПК-7.1; ИПК-6.1; ИПК-3.1; ИОПК-1.1; ИПК-2.1; ИУК-5.1; ИУК-3.1; ИУК-8.1; ИУК-1.1; ИОПК-3.1; ИОПК-6.2; ИОПК-4.2; ИОПК-3.2; ИУК-6.2; ИУК-2.2; ИУК-8.2; ИУК-1.2; ИОПК-7.2; ИОПК-1.2; ИУК-7.2; ИУК-5.2; ИПК-2.2; ИПК-4.2; ИОПК-2.2; ИУК-4.2; ИПК-1.2; ИПК-3.2; ИОПК-5.2; ИПК-5.2; ИУК-1.3; ИОПК-2.3; ИОПК-3.3; ИУК-4.3; ИОПК-1.3; ИПК-5.3; ИПК-3.3; ИОПК-4.3; ИУК-5.3; ИПК-2.3; ИУК-7.3; ИОПК-7.3; ИПК-1.3; ИОПК-5.3; ИПК-1.4; ИПК-2.4; ИУК-1.4; ИУК-1.5; ИПК-2.5; ИПК-2.6
Б1.У.О	Универсальный цикл.Обязательная часть	ИУК-2.1; ИУК-7.1; ИУК-1.1; ИУК-8.1; ИУК-5.1; ИУК-3.1; ИОПК-4.1; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-5.2; ИУК-1.2; ИУК-2.2; ИУК-7.2; ИУК-8.2; ИУК-6.2; ИУК-5.3; ИУК-7.3; ИУК-1.3; ИУК-4.3; ИУК-1.4; ИУК-1.5
Б1.У.О.01	Иностранный язык	ИУК-4.1; ИУК-4.2
Б1.У.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	ИУК-4.3
Б1.У.О.03	История (история России, всеобщая история)	ИУК-5.1; ИУК-5.3
Б1.У.О.04	Русский язык и культура речи	ИУК-4.1; ИУК-4.2
Б1.У.О.05	Безопасность жизнедеятельности	ИУК-8.1; ИУК-8.2
Б1.У.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	ИУК-1.5
Б1.У.О.07	Современные методы социологических исследований	ИУК-1.4
Б1.У.О.08	Философия	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-5.2
Б1.У.О.09	Статистика	ИУК-1.3
Б1.У.О.10	Психология личности	ИУК-3.1; ИУК-6.2
Б1.У.О.11	Правоведение	ИУК-2.2
Б1.У.О.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	ИУК-2.1
Б1.У.О.13	Физическая культура и спорт	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.У.О.14	Экономика и предпринимательство	ИОПК-4.1
Б1.У.О.14.01	Экономика	ИОПК-4.1
Б1.У.О.14.02	Социальное предпринимательство	ИОПК-4.1
Б1.У.В	Универсальный цикл.Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-7.3
Б1.У.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.У.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.У.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.У.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.О.О	Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть	ИОПК-5.1; ИОПК-2.1; ИОПК-3.1; ИОПК-1.1; ИОПК-6.2; ИОПК-7.2; ИОПК-1.2; ИОПК-3.2; ИОПК-4.2; ИОПК-5.2; ИОПК-1.3; ИОПК-7.3; ИОПК-3.3; ИОПК-5.3; ИОПК-2.3; ИОПК-4.3
Б1.О.О.01	Профориентированный иностранный язык	ИОПК-1.1
Б1.О.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика	ИОПК-5.1; ИОПК-7.2
Б1.О.О.03	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имидж	ИОПК-1.2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.О.04	Стилистические особенности русского языка	ИОПК-3.2
Б1.О.О.05	Социология	ИОПК-2.1
Б1.О.О.06	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество	ИОПК-4.2
Б1.О.О.07	Политология	ИОПК-2.1; ИОПК-5.3
Б1.О.О.08	Правовое регулирование в PR и рекламе	ИОПК-5.1
Б1.О.О.09	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	ИОПК-5.2; ИОПК-6.2
Б1.О.О.10	Культурология	ИОПК-3.1
Б1.О.О.11	Коммуникативная компетентность	ИОПК-4.2
Б1.О.О.12	Теория и практика массовой информации	ИОПК-2.3; ИОПК-4.3
Б1.О.О.13	Работа с текстами в PR и рекламе	ИОПК-1.3; ИОПК-3.3
Б1.О.О.14	ИМК в Интернет	ИОПК-7.3
Б1.О.О.15	Письменные коммуникации: практикум	ИОПК-3.3
Б1.О.В	Общепрофессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИОПК-7.1; ИОПК-6.1; ИОПК-5.2; ИОПК-2.2; ИОПК-1.3; ИОПК-4.3; ИОПК-5.3; ИОПК-2.3
Б1.О.В.01	Компьютерные технологии и информатика	ИОПК-6.1
Б1.О.В.02	Основы теории коммуникации	ИОПК-4.3; ИОПК-7.1
Б1.О.В.03	Социология массовых коммуникаций	ИОПК-2.2; ИОПК-5.3
Б1.О.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИОПК-5.2
Б1.О.В.ДВ.01.01	Сетевые сообщества и субкультуры	ИОПК-5.2
Б1.О.В.ДВ.01.02	Социальные медиа	ИОПК-5.2
Б1.О.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ИОПК-2.3
Б1.О.В.ДВ.02.01	Основы медиапланирования	ИОПК-2.3
Б1.О.В.ДВ.02.02	Блоггинг	ИОПК-1.3
Б1.П.О	Профессиональный цикл. Обязательная часть	ИПК-1.1; ИПК-3.1; ИПК-2.1; ИПК-5.2; ИПК-1.2; ИПК-2.2; ИПК-3.3; ИПК-1.3; ИПК-5.3; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5
Б1.П.О.01	Основы интегрированных коммуникаций	ИПК-2.1
Б1.П.О.02	Организация специальных мероприятий	ИПК-2.5
Б1.П.О.03	Основы менеджмента	ИПК-1.2; ИПК-1.3
Б1.П.О.04	Основы маркетинга	ИПК-1.2; ИПК-2.3
Б1.П.О.05	Основы брендинга	ИПК-2.3
Б1.П.О.06	Искусство продаж	ИПК-1.1
Б1.П.О.07	Технологии управления общественным мнением	ИПК-2.4
Б1.П.О.08	Введение в имиджологию	ИПК-2.2
Б1.П.О.09	Практическая журналистика и редактирование	ИПК-5.3
Б1.П.О.10	Научный PR	ИПК-3.3
Б1.П.О.11	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	ИПК-3.1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.П.О.12	Менеджмент новых медиа	ИПК-5.2
Б1.П.В	Профессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИПК-6.1; ИПК-1.1; ИПК-4.2; ИПК-3.2; ИПК-1.4; ИПК-2.6
Б1.П.В.01	Кризисные коммуникации	ИПК-1.4
Б1.П.В.02	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	ИПК-1.1
Б1.П.В.03	Выборные технологии	ИПК-2.6
Б1.П.В.04	Мультимедийный дизайн и цифровой паблишинг	ИПК-3.2
Б1.П.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИПК-6.1
Б1.П.В.ДВ.01.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях	ИПК-6.1
Б1.П.В.ДВ.01.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	ИПК-6.1
Б1.П.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ИПК-4.2
Б1.П.В.ДВ.02.01	Дизайн в PR и рекламе	ИПК-4.2
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	ИПК-4.2
Б2	Практика	ИПК-5.1; ИПК-3.1; ИПК-2.1; ИУК-2.1; ИУК-6.1; ИПК-4.1; ИПК-1.1; ИУК-5.2; ИУК-3.2; ИПК-1.2; ИПК-3.2; ИПК-5.2; ИПК-4.2; ИПК-6.2; ИПК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.3; ИПК-1.3; ИПК-4.3; ИПК-6.3; ИПК-3.3; ИПК-2.3; ИОПК-6.3; ИПК-5.3; ИУК-2.4; ИПК-6.4
Б2.О	Обязательная часть	ИПК-5.1; ИПК-3.1; ИПК-2.1; ИУК-2.1; ИУК-6.1; ИПК-4.1; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИУК-3.2; ИПК-3.2; ИПК-4.2; ИПК-5.2; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИУК-2.3; ИУК-3.3; ИПК-2.3; ИПК-3.3; ИПК-1.3; ИОПК-6.3; ИПК-4.3; ИПК-5.3; ИУК-2.4; ИПК-6.4
Б2.О.01	Учебная практика	ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИОПК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-3.2; ИПК-6.2; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-5.2
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские, практика	ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИПК-1.1; ИПК-4.1
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	ИОПК-6.3; ИПК-3.2; ИПК-6.2; ИПК-4.2; ИПК-5.2
Б2.О.02	Производственная практика	ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-3.1; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.3; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИПК-1.2; ИПК-3.1; ИПК-4.3; ИПК-5.1
Б2.О.02.02(П)	НИР	ИПК-1.3; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-6.3
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	ИПК-3.3; ИПК-2.3; ИПК-6.4; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-5.2; ИПК-6.2; ИПК-2.2; ИПК-4.3; ИПК-5.3
Б2.В.01	Производственная практика	ИУК-5.2; ИПК-2.2; ИПК-6.2; ИПК-4.3; ИПК-5.3
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	ИУК-5.2; ИПК-2.2; ИПК-6.2; ИПК-4.3; ИПК-5.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
БЗ	Государственная итоговая аттестация	ИПК-1.1; ИОПК-5.1; ИПК-5.1; ИПК-3.1; ИОПК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-6.1; ИУК-3.1; ИОПК-1.1; ИОПК-3.1; ИОПК-7.1; ИПК-4.1; ИУК-2.1; ИУК-5.1; ИУК-6.1; ИУК-4.1; ИУК-1.1; ИПК-6.1; ИУК-7.1; ИПК-2.1; ИУК-8.1; ИУК-5.2; ИУК-4.2; ИУК-2.2; ИОПК-4.2; ИОПК-2.2; ИОПК-1.2; ИУК-8.2; ИУК-7.2; ИУК-6.2; ИУК-3.2; ИУК-1.2; ИОПК-7.2; ИПК-2.2; ИОПК-5.2; ИПК-1.2; ИПК-3.2; ИОПК-6.2; ИПК-4.2; ИОПК-3.2; ИПК-6.2; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИУК-1.3; ИПК-1.3; ИУК-5.3; ИПК-6.3; ИПК-2.3; ИУК-7.3; ИПК-3.3; ИУК-4.3; ИУК-3.3; ИОПК-5.3; ИОПК-3.3; ИОПК-4.3; ИОПК-1.3; ИОПК-6.3; ИОПК-7.3; ИПК-4.3; ИУК-2.3; ИОПК-2.3; ИПК-6.4; ИУК-2.4; ИПК-1.4; ИУК-1.4; ИПК-2.4; ИУК-1.5; ИПК-2.5; ИПК-2.6
БЗ.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача междисциплинарного государственного экзамена	ИУК-1.1; ИУК-1.3; ИУК-1.5; ИУК-2.2; ИУК-2.4; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИОПК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-6.1; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
БЗ.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ИУК-1.2; ИУК-1.4; ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.3; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.3; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
ФТД	Факультативы	ИУК-6.2; ИОПК-7.3
ФТД.01	Менеджмент профессиональной траектории	ИУК-6.2
ФТД.02	BigData: программные методы с Python3	ИОПК-7.3
К.М	Комплексные модули	

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '42.03.01 Работа с социальными медиа 2019 ДО.рп', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				200	283	246	60	29	31	60	28	32	64	31	33	62	32	30
Итого по ОП (без факультативов)				198	273	240	60	29	31	60	28	32	60	27	33	60	30	30
Дисциплины (модули)	76%	24%	33.3%	165	214	191	60	29	31	48	22	26	53	24	29	30	30	
Универсальный цикл. Обязательная часть				50	50	50	30	15	15	11	2	9	6		6	3	3	
Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть				42	42	42	10	6	4	11	6	5	18	7	11	3	3	
Профессиональный цикл. Обязательная часть				54	54	54	11	2	9	5	2	3	22	13	9	16	16	
Универсальный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений				3	3	3				3		3						
Общепрофессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений				24	24	24	9	6	3	13	7	6				2	2	
Профессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений				18	18	18				5	5		7	4	3	6	6	
Практика	85%	15%	0%	27	50	40				12	6	6	7	3	4	21		21
Обязательная часть				34	34	34				12	6	6	7	3	4	15		15
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				6	6	6										6		6
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Факультативы				2	10	6							4	4		2	2	
Учебная нагрузка (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			58			-	55.6	59.1	-	54	59.2	-	59.8	59.9	-	57.5	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			57.1			-	57.6	56.4	-	54	60	-	59	57.6	-	54	
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54
	Конт. раб. (ОП без элект. курсов по физ.к.)			21.4			-	23	23.1	-	20.8	23.1	-	19	21.2	-	20	
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)			2.8			-	3.2	3.4	-	3.5	3.2	-	3.3	3	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						10	4	6	8	3	5	7	3	4	3	3	
	ЗАЧЕТЫ (За)						12	8	4	7	5	2	5	5		3	3	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									5	2	3	8	2	6	7	4	3
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					37.59%												
Объём обязательной части от общего объёма программы						75%												
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей)						38.2%												