

УТВЕРЖДЕН  
Ученым советом НИ ТГУ  
Протокол от 25.02.2019 г. № 2

**САМОСТОЯТЕЛЬНО УСТАНОВЛИВАЕМЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ  
СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - БАКАЛАВРИАТ**

Федерального государственного автономного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Национальный исследовательский Томский государственный университет»

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация:  
Бакалавр

Томск - 2019

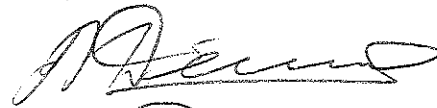
Лист согласования

образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат, самостоятельно устанавливаемого федеральным государственным автономным образовательным учреждением «Национальный исследовательский Томский государственный университет» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Рассмотрен и рекомендован к утверждению методическим советом НИ ТГУ, протокол от 11.02. 2019 № 1

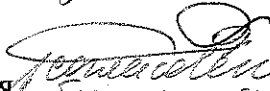
СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебной работе



**В.В. Дёмин**

Начальник учебного управления



**Е.Ю. Брель**

Начальник правового управления

*рекомендовано по форме  
из учеб. секретариата*

**И.А. Котляр**

Начальник отдела бакалавриата и  
специалитета




**Ю.А. Рюмина**

Список представителей академического сообщества и работодателей,  
принимавших участие в разработке СУОС НИ ТГУ

РАЗРАБОТАНО:

Руководитель группы разработчиков:

НИ ТГУ, заведующая кафедрой  
социальных коммуникаций, д.филол.н.,  
доцент



**И.Н. Кужелева-  
Саган**

Члены группы разработчиков:

НИ ТГУ, профессор, д.пед.н., профессор

**С.И. Поздеева**

НИ ТГУ, доцент, канд.филол.н., доцент

**А.П. Глухов**

НИ ТГУ, доцент, канд.филол.н.

**И.В. Гужова**

НИ ТГУ, доцент, канд.фил.н.

**Н.А. Камарова**

НИ ТГУ, доцент, канд.филол.н., доцент

**Г.А. Окушова**

НИ ТГУ, доцент, канд.филол.н.

**Д.И. Спичева**

НИ ТГУ, ст.преподаватель

**М.Н. Бычкова**

НИ ТГУ, ст.преподаватель

**Н.А.**

**Карнаухова**

НИ ТГУ, ст.преподаватель

**С.С.Носова**

Внешняя экспертиза проводилась организацией  
отдел общественных связей и информационной политики Законодательной  
Думы Томской области

Эксперт:

Начальник отдела

**Татьяна  
Ивановна  
Елина**

## ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем образовательном стандарте высшего образования – бакалавриат самостоятельно устанавливаемом федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет», используются термины, определения, сокращения в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ:

**вид профессиональной деятельности** – совокупность трудовых функций, требующих обязательной профессиональной подготовки, рассматриваемых в контексте определённой сферы их применения, характеризующейся специфическими объектами, условиями, инструментами, характером и результатами труда;

**высшее образование** – вид образования, который направлен на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определённого уровня и объёма, позволяющих вести профессиональную деятельность в определённой сфере и (или) выполнять работу по конкретной профессии или специальности;

**зачетная единица** – мера трудоемкости образовательной программы;

**компетенция** – способность применять знания, умения, опыт и личностные качества для успешной деятельности в определённой области;

**направление подготовки** – совокупность образовательных программ различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки;

**направленность (профиль) образовательной программы** – ориентация образовательной программы на определённую область (области) и (или) сферу (сферы) профессиональной деятельности, тип(ы) профессиональных задач, и при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область(области) знания;

**область профессиональной деятельности** – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении;

**основная профессиональная образовательная программа** высшего образования – комплекс основных характеристик образования (объём, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и форм аттестации, который представлен в виде учебного плана,

календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов;

*результаты обучения* – усвоенные знания, умения, приобретенный опыт;

*результаты освоения образовательной программы* – освоенные компетенции;

*специализация* – в рамках образовательной программы содержательно-организационная направленность подготовки, отражающая специфику определенных области и (или) сферы профессиональной деятельности, типа профессиональных задач и (или) объектов профессиональной деятельности;

*тип задач профессиональной деятельности* – условное подразделение задач профессиональной деятельности по характеру действий, выполняемых для достижения заданной цели.

В настоящем образовательном стандарте высшего образования – бакалавриат федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет» используются следующие сокращения:

**ВО** – высшее образование

**ГИА** – государственная итоговая аттестация

**ЗЕ** – зачетная единица

**НПР** – научно-педагогические работники

**ОПОП** – основная профессиональная образовательная программа

**ОПК** – общепрофессиональные компетенции

**ПК** – профессиональные компетенции

**ПС** – профессиональный стандарт

**СУОС НИ ТГУ** – самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт Национального исследовательского Томского государственного университета

**УК** – универсальные компетенции

**ФГОС ВО** – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат (далее – СУОС НИ ТГУ) установлен НИ ТГУ самостоятельно и представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных профессиональных образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»** (далее соответственно – ОПОП бакалавриата, направление подготовки) разработан в соответствии с:

– Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (в ред. от 02.03.2016);

– Федеральным законом «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 и 73 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 02.05.2015 № 122-ФЗ;

– Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от **08.06.2017 № 512**;

– Единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного образования», утвержденный приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11.01.2011 № 1н (зарегистрирован в Минюсте РФ 23.03.2011, регистрационный номер 20237);

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 № 301;

– Порядком применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 № 816 (зарегистрирован Минюстом России 18.09.2017, регистрационный № 48226);

– Правилами осуществления мониторинга системы образования, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 05.08.2013 № 662;

– Методическими рекомендациями по организации образовательной

деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ (Приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.08.2015 № АК- 2563/05);

– Методическими рекомендациями по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов, утвержденными Министерством образования и науки Российской Федерации от 22.01.2015 № ДЛ-01/05вн;

– Уставом ТГУ, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 20.05.2014 № 564;

– Программой развития федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет» на 2013-2020 годы;

- Макетами СУОС бакалавриата, специалитета и магистратуры НИ ТГУ, утвержденными Ученым советом НИ ТГУ от 27.06.2018 протокол №6.

1.2. При разработке ОПОП бакалавриата НИ ТГУ основывается на следующих принципах образовательной деятельности:

Фундаментальность – экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей природы.

Классичность – ориентация на формирование развитой личности, ее мировоззрения (в т.ч. профессионального) и исследовательского типа мышления средствами научной и образовательной деятельности, основанной на гармоничном сочетании естественно-научного и социально-гуманитарного знания.

Открытость – понимается как организация непрерывного обмена информацией и ресурсами (разного типа) между внешним окружением и университетом с целью формирования и развития научно-образовательной среды.

Ключевыми для реализации данного принципа являются процессы интернационализации, создания распределенных сообществ и интеграции образовательных программ и исследовательских групп университета в ведущие национальные и международные научно-образовательные сети (консорциумы).

1.3. Обучение по ОПОП бакалавриата в НИ ТГУ может осуществляться в очной, очно-заочной формах.

1.4. Содержание высшего образования по направлению подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»** определяется ОПОП бакалавриата, разрабатываемой и утверждаемой НИ ТГУ.

1.5. При разработке ОПОП бакалавриата НИ ТГУ формирует требования к результатам ее освоения в виде универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников (далее вместе – компетенции). НИ ТГУ разрабатывает ОПОП бакалавриата в соответствии с настоящим СУОС НИ ТГУ.

1.6. При реализации ОПОП бакалавриата НИ ТГУ вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ), должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

1.7. Реализация ОПОП бакалавриата осуществляется НИ ТГУ как самостоятельно, так и посредством сетевой формы.

1.8. Программа ОПОП может быть реализована НИ ТГУ, как на русском, так и на иностранных языках. Язык, на котором реализуется конкретная ОПОП бакалавриата, отдельные её блоки, учебные дисциплины (модули), определяется в общей характеристике ОПОП.

При поступлении абитуриентов на ОПОП бакалавриата, реализуемую частично или в полном объеме на английском языке, необходимо знание иностранного языка не ниже уровня В2 согласно международным критериям уровня владения иностранным языком (Common European Framework of Reference for Languages, CEFR), подтвержденное документально (международный сертификат; сертификат языковой школы; наличие документа, подтверждающего обучение и получение высшего образования на английском языке, обучение по программам высшего образования, предполагающим изучение иностранных языков).

1.9. Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

в очно-заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет – 4 года 6 месяцев;

в заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет – 5 лет.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ срок получения образования по ОПОП бакалавриата может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.



1.10. Объем ОПОП бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – ЗЕ) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации ОПОП бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

1.11. Объем ОПОП бакалавриата за один учебный год обучения составляет:

– не более 60 ЗЕ вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации ОПОП с использованием сетевой формы;

– не более 70 ЗЕ – при реализации ОПОП по индивидуальному учебному плану;

– не более 80 ЗЕ – при ускоренном обучении.

1.12. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

*06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);*

*11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);*

*сфера рекламы и связей с общественностью.*

В ОПОП бакалавриата устанавливаются не более трех областей и сфер профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность.

1.13. В рамках освоения ОПОП бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

*авторский,*

*редакторский;*

*проектный;*

*маркетинговый;*

*организационный;*

*социально-просветительский;*

*технологический.*

В рамках освоения ОПОП бакалавриата выпускники могут готовиться к решению не более трех типов задач профессиональной деятельности.

1.14. При разработке ОПОП бакалавриата НИ ТГУ устанавливает направленность (профиль) программы, который соответствует направлению подготовки в целом или конкретизирует содержание программы бакалавриата в рамках направления подготовки путем ориентации ее на:

область (области) и (или) сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников;

тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников;

объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания (при необходимости).

1.15. ОПОП бакалавриата, содержащие сведения, составляющие государственную тайну, разрабатываются и реализуются с соблюдением требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами в области защиты государственной тайны.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА**

2.1. ОПОП бакалавриата включает следующие блоки и циклы:

### **Блок 1. Дисциплины (модули)**

#### *Б 1.У – Универсальный цикл*

Б 1.У.О – Обязательная часть<sup>1</sup>

Б 1.У.В – Вариативная часть<sup>2</sup>, в т.ч. дисциплины по выбору

#### *Б 1.О – Общепрофессиональный цикл*

Б 1.О.О – Обязательная часть

Б 1.О.В – Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору

#### *Б 1.П – Профессиональный цикл*

Б 1.П.О – Обязательная часть

Б 1.П.В – Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору

### **Блок 2. Практика**

### **Блок 3. Государственная итоговая аттестация**

### **Факультативные дисциплины<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> Обязательная часть может быть реализована в рамках Образовательного ядра бакалавриата НИ ТГУ

**Примечание:** Образовательное ядро бакалавриата НИ ТГУ - это матрица предметно-тематических и концептуальных блоков, освоение которых обеспечивает формирование идентичности бакалавра НИ ТГУ и ключевых образовательных результатов. Образовательным ядром бакалавриата формируются универсальные компетенции

<sup>2</sup> Вариативная часть может быть реализована в рамках Кампусных и/или открытых онлайн-курсов.

**Примечание:** Кампусные курсы - это учебный цикл дисциплин, направленный на создание избыточной образовательной среды и представляющий для обучающихся возможности освоения, как основных, так и дополнительных компетенций, сверх запланированных в основной части программы.

<sup>3</sup> Факультативные дисциплины не включаются в объем программы бакалавриата и не могут превышать 10 з.е.

Структура и объем ОПОП бакалавриата

Таблица 1

Структура ОПОП бакалавриата		Объем ОПОП бакалавриата и ее блоков в з.е. <sup>4</sup>
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>		<i>не менее 165</i>
<i>Б 1.У</i> Б 1.У.О	<i>Универсальный цикл</i> Обязательная часть	
Б 1.У.В	Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору	
<i>Б 1.О</i> Б 1.О.О	<i>Общепрофессиональный цикл</i> Обязательная часть	
Б 1.О.В	Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору	
<i>Б 1.П</i> Б 1.П.О	<i>Профессиональный цикл</i> Обязательная часть	
Б 1.П.В	Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору	
<b>Блок 2 Практика</b>		<i>не менее 27</i>
Б 2.О	Обязательная часть	
Б 2.В	Вариативная часть <sup>5</sup>	
<b>Блок 3 Государственная итоговая аттестация</b>		<i>6-9</i>
Б.3. Э	Государственный междисциплинарный экзамен по направлению <sup>6</sup>	<i>3</i>
Б.3.ВКР	Защита ВКР	<i>6</i>
<b>Объем ОПОП бакалавриата</b>		<b><u>240</u></b>
<b>Факультативные дисциплины</b>		<i>не более 10 з.е.</i>

2.2. В рамках программы бакалавриата выделяются обязательная часть и вариативная часть (формируемая участниками образовательных отношений).

2.3. Обязательной частью программы бакалавриата является совокупность ее элементов, устанавливаемых СУОС НИ ТГУ.

<sup>4</sup> Сумма минимальных объемов трудоемкости по блокам программы должна быть меньше общего объема программы бакалавриата не менее, чем на 10 з.е.

<sup>5</sup> Наличие вариативной части практики определяется ОПОП бакалавриата

<sup>6</sup> Наличие государственного междисциплинарного экзамена по направлению определяется ОПОП бакалавриата

К обязательной части программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных СУОС НИ ТГУ в качестве обязательных.

2.4. Вариативной частью программы бакалавриата является совокупность ее элементов, устанавливаемых разработчиками отдельных ОПОП бакалавриата по направлению подготовки в рамках СУОС НИ ТГУ.

2.5. Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, должен составлять не менее 40 процентов общего объема ОПОП бакалавриата.

2.6. В рамках обязательной части универсального цикла Б1.У.О. программа бакалавриата должна обеспечивать реализацию дисциплин (модулей) по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности.

2.7. ОПОП бакалавриата должна обеспечивать реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:

в рамках Б 1.У.О – Обязательная часть универсального цикла в объеме не менее 2 з.е.;

в рамках Б 1.У.В – Вариативная часть в очной форме обучения в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном НИ ТГУ. Для инвалидов и лиц с ОВЗ Организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

2.8. ОПОП бакалавриата должна обеспечивать обучающимся возможность освоения дисциплин по выбору, факультативных дисциплин, в том числе, в форме кампусных и открытых онлайн-курсов, а также, при необходимости, специализированных адаптационных дисциплин (модулей) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

2.9. В обязательную часть Блока 2 «Практика» (Б2.О) входят учебная и производственная практика.

В ОПОП бакалавриата устанавливаются следующие типы учебной практики:

*профессионально-ознакомительная практика;*

*профильные мастерские.*

В ОПОП бакалавриата устанавливаются следующие типы производственной практики:

*профессионально-творческая;*

*проектно-технологическая практика;*

*научно-исследовательская работа;*  
*практика в профессиональной сфере;*  
*преддипломная практика.*

2.10. Способы проведения практик устанавливаются для каждого типа практик, как: *стационарная и/или выездная.*

2.11. Формы проведения практик устанавливаются для каждого типа практик, как: *непрерывная, дискретная по видам практик, дискретная по периодам обучения (рассредоточенная).*

2.12. Наличие вариативной части практики определяется ОПОП бакалавриата.

В вариативную часть Блока 2 «Практика» (Б2.В) могут входить дополнительные типы практик, устанавливаемые ОПОП бакалавриата.

2.13. При проектировании ОПОП бакалавриата разработчики выбирают типы практик в зависимости от типов задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП бакалавриата. В ОПОП бакалавриата устанавливаются:

- один или несколько типов учебной практики и один или несколько типов производственной практики из перечня, указанного в пункте 2.8 СУОС НИ ТГУ;

- один или несколько дополнительных типов практики, устанавливаемых ОПОП бакалавриата (при наличии);

- объемы и способы проведения учебной и производственной практики каждого типа.

2.14. В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

подготовка к сдаче и сдача междисциплинарного государственного экзамена<sup>7</sup>;

подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2.15. НИ ТГУ предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по ОПОП бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

---

<sup>7</sup> Если государственный экзамен включен в состав государственной итоговой аттестации программы бакалавриата.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

3.1. В результате освоения ОПОП бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, установленные программой бакалавриата.

3.2. ОПОП бакалавриата должна устанавливать следующие универсальные компетенции:

Таблица 2

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника в соответствии с ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p><b>ИУК 1.1.</b> Осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи</p> <p><b>ИУК 1.2.</b> Сравнивает возможные варианты решения, оценивает их преимущества и недостатки, формулирует собственную позицию в рамках поставленной задачи</p> <p><b>ИУК 1.3.</b> Оценивает результаты решения поставленной задачи</p> <p><b>ИУК 1.4.</b> Умеет организовывать, разрабатывать и проводить маркетинговые исследования в рамках решения поставленной задачи</p> <p><b>ИУК 1.5.</b> Знает критерии выбора статистических методов для проведения анализа результатов маркетинговых исследований, поиска информации в Интернете, опросов и маркетинговой информации о пользователях глобальной сети</p>

<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p><b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><b>ИУК 2.1.</b> Формулирует взаимосвязанные задачи в рамках поставленной цели, определяет ожидаемые результаты их решения  <b>ИУК 2.2.</b> Определяет методы и способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений  <b>ИУК 2.3.</b> Публично представляет проект решения задачи  <b>ИУК 2.4.</b> Способен оценить эффективность использованных методов для достижения поставленной цели</p>
<p>Командная работа и лидерство</p>	<p><b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p><b>ИУК 3.1.</b> Учитывает особенности поведения разных групп людей в процессе взаимодействия  <b>ИУК 3.2.</b> Способен устанавливать разные виды взаимодействий, исходя из задач, стоящих перед командой  <b>ИУК 3.3.</b> Планирует свои действия, их последовательность, исходя из собственной роли в команде</p>
<p>Коммуникация</p>	<p><b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>ИУК 4.1.</b> Демонстрирует навыки устной и письменной деловой коммуникации на русском и иностранном языках в разных формах в соответствии с поставленными задачами  <b>ИУК 4.2.</b> Знает лексический и грамматический материал, необходимый для осуществления устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языках  <b>ИУК 4.3.</b> Демонстрирует умение применять</p>

		<p>различные приёмы самопрезентации в устной и письменной формах для достижения поставленных задач</p>
<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p><b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p><b>ИУК 5.1.</b> Демонстрирует понимание исторической обусловленности межкультурного разнообразия общества</p> <p><b>ИУК 5.2</b> Умеет пользоваться соответствующими базовыми философскими и научными категориями и концепциями, понимая их смысл, при устной или письменной реконструкции того или иного исторического периода развития (прото-)рекламы и (прото-)связей с общественностью</p> <p><b>ИУК 5.3</b> Способен воспроизводить и объяснять изученный материал, готовить обзоры основных исторических периодов развития (прото-)рекламы и (прото-)связей с общественностью как социальных практик и сфер социально-гуманитарного знания, описывать этические и философские факторы, влияющие на результат реконструкции характера рекламы и PR в тот или иной исторический период развития общества</p>
	<p><b>УК-6.</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p><b>ИУК 6.1.</b> Организует собственную деятельность с учетом имеющихся возможностей, временных и личностных ресурсов</p> <p><b>ИУК 6.2.</b> Планирует цели саморазвития с учетом собственных потребностей, временной</p>



<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p><b>УК-7.</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>перспективы развития профессиональной деятельности и требований рынка труда</p> <p><b>ИУК 7.1.</b> Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, в подготовке его к социальной и профессиональной деятельности; значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности</p> <p><b>ИУК 7.2.</b> Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности</p> <p><b>ИУК 7.3.</b> Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p><b>УК-8.</b> Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p><b>ИУК 8.1.</b> Понимает основные принципы и правила безопасного поведения в повседневной жизни и профессиональной деятельности</p> <p><b>ИУК 8.2.</b> Предпринимает необходимые действия по</p>

		обеспечению безопасности в повседневной жизни и в условиях чрезвычайных ситуаций
--	--	--

3.3. ОПОП бакалавриата должна устанавливать следующие общепрофессиональные компетенции:

Таблица 3

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника в соответствии с ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
<p>Продукт профессиональной деятельности</p>	<p><b>ОПК-1.</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p><b>ИОПК 1.1.</b> Демонстрирует навыки создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, в том числе на основе изучения источников на иностранном языке, признанных профессиональным сообществом</p> <p><b>ИОПК 1.2.</b> Владеет базовыми нормами современного русского литературного языка и практическими навыками литературного редактирования, создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных стилей; навыками работы со словарями разных типов</p> <p><b>ИОПК 1.3.</b> Создает и структурирует контент (текстовый, фото, видео, аудио) с учетом специфики жанровой формы медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта, целевой аудитории и канала размещения, соблюдая нормы русского и иностранного языков,</p>

		особенности иных знаковых систем
Общество и государство	<b>ОПК-2.</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p><b>ИОПК 2.1.</b> Демонстрирует способность собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества</p> <p><b>ИОПК 2.2.</b> Демонстрирует умение применять социологические методы и методики с целью мониторинга общественного мнения или отношения к организации, бренду, товару</p> <p><b>ИОПК 2.3.</b> Владеет навыками анализа, разработки и оценки документов, в том числе медиапланов, медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
Культура	<b>ОПК-3.</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p><b>ИОПК 3.1.</b> Знает и демонстрирует навыки применения знаний принципов формирования художественно-образных систем различных видов искусства в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p><b>ИОПК 3.2.</b> Демонстрирует навыки применения стилистических норм употребления языковых единиц в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; понимает</p>

		<p>культурное многообразие, отличия основных сфер общения и типичные для них функциональные стили, подстили, жанры речи</p> <p><b>ИОПК 3.3.</b> Способен при разработке идеи, концепта, содержания и структуры медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов) использовать интертекст, ассоциативные отсылки к культурным объектам и знакам отечественной и мировой культуры</p>
Аудитория	<p><b>ОПК-4.</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p><b>ИОПК 4.1.</b> Способен ориентироваться в основных концепциях и направлениях современного социального предпринимательства, анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы, запросы и потребности общества и аудитории, использовать экономические знания в профессиональной деятельности</p> <p><b>ИОПК 4.2.</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной, учитывая базовые основы социальной психики, современные теории конфликта</p> <p><b>ИОПК 4.3.</b> Демонстрирует навыки применения различных средств коммуникации на основе выявления, анализа и оценки запросов и потребностей общества и аудитории</p>

<p>Медиакоммуникационная система</p>	<p><b>ОПК-5.</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норма регулирования</p>	<p><b>ИОПК 5.1.</b> Демонстрирует готовность учитывать правовые и этические нормы регулирования взаимодействия со медиакоммуникационными системами региона, страны и мира в рамках осуществления профессиональной деятельности</p> <p><b>ИОПК 5.2.</b> Демонстрирует понимание электронно-сетевого характера медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p> <p><b>ИОПК 5.3.</b> Умеет осуществлять анализ и оценку установок и отношения целевых аудиторий к медиакоммуникационным системам региона, страны и мира, их контенту и рекламным обращениям, в том числе исходя из политических и экономических механизмов их функционирования</p>
<p>Технологии</p>	<p><b>ОПК-6.</b> Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p><b>ИОПК 6.1.</b> Знает содержание современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий и требования к их применению в профессиональной деятельности с учетом информационной безопасности</p> <p><b>ИОПК 6.2.</b> Умеет осуществлять профессиональные виды деятельности на социальных платформах и в новых медиа, используя современные технические средства и информационно-коммуникационные</p>

		технологии <b>ИОПК 6.3.</b> Способен выбирать, использовать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
Эффекты	<b>ОПК-7.</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<b>ИОПК 7.1.</b> Учитывает социально-психологические особенности различных аудиторий в своей профессиональной деятельности <b>ИОПК 7.2.</b> Демонстрирует готовность учитывать нормы и правила этических кодексов в сфере коммуникаций <b>ИОПК 7.3.</b> Умеет использовать инструменты и средства Интернет для проведения маркетинговых исследований с учетом эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, базовых принципов социальной ответственности

3.4 ОПОП бакалавриата должна устанавливать следующие профессиональные компетенции:

Таблица 4

Код и наименование обобщенной трудовой функции (ОТФ) профессионального (ых) стандарта (ов) (ПС) и/или типа профессиональных задач (ТПЗ)	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника установленной СУОС НИ ТГУ	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
---	--	---

<p>ОТФ-1. Организация продвижения продукции СМИ<sup>8</sup></p>	<p><b>ПК-1.</b> Способен планировать, контролировать и оценивать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности</p>	<p><b>ИПК 1.1.</b> Способен встраивать результаты социологических исследований во внутреннюю и внешнюю коммуникационную политику организации</p> <p><b>ИПК 1.2.</b> Знает основы организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), умеет использовать эти знания для обеспечения внутренней и внешней коммуникации организации, в том числе ее медийной активности</p> <p><b>ИПК 1.3.</b> Демонстрирует навыки планирования, контроля и оценки эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации</p> <p><b>ИПК 1.4.</b> Способен управлять внешними и внутренними коммуникациями организации в кризисных ситуациях</p>
	<p><b>ПК-2.</b> Владеет коммуникативными, маркетинговыми технологиями, интегрированными маркетинговыми технологиями, технологиями бренд-менеджмента и event-</p>	<p><b>ИПК 2.1.</b> Знает базовые концепции рекламы и связей с общественностью, основы психологии рекламной и PR-деятельности</p> <p><b>ИПК 2.2.</b> Владеет технологиями организации</p>

<sup>8</sup> 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению продукции средств массовой информации»

	менеджмента	<p>и проведения мероприятий по повышению имиджа различных базисных субъектов</p> <p><b>ИПК 2.3.</b> Демонстрирует способность разрабатывать и осуществлять коммуникационно – маркетинговые кампании и мероприятия в рамках продвижения бренда</p> <p><b>ИПК 2.4.</b> Использует коммуникативные технологии для управления общественным мнением</p> <p><b>ИПК 2.5.</b> Демонстрирует навыки планирования, реализации и оценки эффективности технологий event-менеджмента</p> <p><b>ИПК 2.6.</b> Способен выбирать, анализировать и оценивать эффективность применения коммуникативных технологий в избирательном процессе</p>
<p>ОТФ-2. Создание и редактирование информационных ресурсов<sup>9</sup></p>	<p><b>ПК-3.</b> Владеет навыками поисковой оптимизация и адаптация текстовых материалов, учитывая специфику их стиля</p>	<p><b>ИПК 3.1.</b> Способен создавать и адаптировать текстовый материал под особенности восприятия информации, обусловленные выбором социальных сетей и платформ, а также с учетом lifestyle – характеристик целевой аудитории</p> <p><b>ИПК 3.2.</b> Знает основные принципы мультимедийного дизайна и цифрового паблишинга, использует их при оптимизации и адаптации текстовых материалов</p>

<sup>9</sup> 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»



		<p><b>ИПК 3.3.</b> Демонстрирует владение навыками презентации научного исследования, в том числе с использованием текстовых материалов</p>
	<p><b>ПК-4.</b> Способен работать с текстовыми и графическими редакторами, с агрегаторами новостей, электронными подписками и т.д.</p>	<p><b>ИПК 4.1.</b> Осуществляет поиск необходимой информации и способен к созданию информационных материалов (уникального и рерайтового контента: текстового, аудио, визуального), а также к их редактированию</p> <p><b>ИПК 4.2.</b> Способен использовать различные графические редакторы при решении задач профессиональной деятельности</p> <p><b>ИПК 4.3.</b> Демонстрирует навыки работы с текстовыми редакторами, агрегаторами новостей, электронными подписками и т.д., в соответствии с поставленными задачами в условиях осуществления профессиональной деятельности в организации</p>

<p>ОТФ-3. Управление (менеджмент) информационными ресурсами<sup>10</sup></p>	<p><b>ПК-5.</b> Способен планировать, координировать и осуществлять оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента</p>	<p><b>ИПК 5.1.</b> Способен создавать и редактировать контент для блогинговых платформ, оценивать эффективность размещенного контента</p> <p><b>ИПК 5.2.</b> Умеет генерировать, планировать, таргетировать, размещать и оценивать эффективность контента в социальных медиа</p> <p><b>ИПК 5.3.</b> Владеет технологией создания журналистских текстов с учетом их тематической, содержательной и структурно-композиционной спецификой; осуществляет выбор методов редактирования журналистских материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла</p>
	<p><b>ПК-6.</b> Владеет основными принципами и методами сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб-статистики</p>	<p><b>ИПК 6.1.</b> Демонстрирует навыки использования интернет-сервисов при организации и проведении исследований различных проблем рекламы и связей с общественностью</p> <p><b>ИПК 6.2.</b> Способен на основе собранных данных веб-статистики предложить решения или разработать рекомендации, увеличивающие эффективность работы интернет-ресурса, его посещаемость, базу подписчиков и др.</p> <p><b>ИПК 6.3.</b> Умеет составлять аналитические</p>

<sup>10</sup> 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»

		справки, обзоры и прогнозы в рамках исследуемой области, в том числе с использованием данных веб-статистики <b>ИПК 6.4.</b> Способен создавать массивы данных веб-статистики для использования в аналитической и практической частях выпускной квалификационной работы
--	--	---

3.5. Совокупность всех универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, установленных программой бакалавриата, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности, установленной в соответствии с пунктом 1.12 СУОС НИ ТГУ, и (или) решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 1.13 СУОС НИ ТГУ.

3.6. Разработчики ОПОП бакалавриата самостоятельно планируют результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, которые должны быть соотнесены с установленными в ОПОП бакалавриата индикаторами достижения компетенций. Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивать формирование у выпускника всех универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, установленных программой бакалавриата.

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП

4.1. Требования к условиям реализации ОПОП бакалавриата включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы бакалавриата, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

4.2. Общесистемные требования к реализации ОПОП бакалавриата.

4.2.1 НИ ТГУ располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием), обеспечивающими реализацию

программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)», Блоку 2 «Практика» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

4.2.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде НИ ТГУ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории НИ ТГУ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда НИ ТГУ должна обеспечивать:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы бакалавриата с применением дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда НИ ТГУ должна дополнительно обеспечивать:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

проведение всех видов учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды должно соответствовать законодательству Российской Федерации<sup>11</sup>.

<sup>11</sup> Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3448; 2010, № 31, ст. 4196; 2011, № 15, ст. 2038; № 30, ст. 4600; 2012, № 31, ст. 4328; 2013, № 14, ст. 1658; № 23, ст. 2870; № 27, ст. 3479; № 52, ст. 6961, ст. 6963; 2014, № 19, ст. 2302; № 30, ст. 4223, ст. 4243, № 48, ст. 6645; 2015, № 1, ст. 84; № 27, ст. 3979; № 29, ст. 4389, ст. 4390; 2016, № 28, ст. 4558), Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3451; 2009, № 48, ст.

4.2.3. При реализации ОПОП бакалавриата в сетевой форме требования к реализации программы бакалавриата должны обеспечиваться совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации программы бакалавриата в сетевой форме.

4.2.4. При реализации ОПОП бакалавриата или части (частей) программы бакалавриата на созданных НИ ТГУ в установленном порядке в иных организациях кафедрах или иных структурных подразделениях требования к реализации программы бакалавриата должны обеспечиваться совокупностью ресурсов указанных организаций.

4.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата.

4.3.1. Помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИ ТГУ.

4.3.2. Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программ бакалавриата, включает в себя:

- учебные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием;
- компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИ ТГУ.

4.3.3. Организация должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

4.3.4. При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

4.3.5. Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

4.3.6. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

4.4. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата.

4.4.1. Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками НИ ТГУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

4.4.2. Квалификация педагогических работников НИ ТГУ должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам (при наличии).

4.4.3. Не менее 60 процентов численности педагогических работников НИ ТГУ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую деятельность, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

4.4.4. Не менее 5 процентов численности педагогических работников НИ ТГУ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники программы бакалавриата (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

4.4.5. Не менее 50 процентов численности педагогических работников НИ ТГУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности в НИ ТГУ на условиях гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе

ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации)<sup>12</sup>.

4.4.6. Педагогические работники, участвующие в реализации ОПОП бакалавриата на английском языке, должны отвечать следующим требованиям: необходимо знание английского языка не ниже уровня B2 согласно общеевропейским критериям уровня владения английским языком (Common European Framework of Reference for Languages, CEFR), подтвержденное документально (международный сертификат; сертификат языковой школы; международный сертификат повышения квалификации; опыт преподавательской деятельности в зарубежной образовательной организации или высшее образование по программам, предусматривающим обучение иностранным языкам).

4.4.7. Общее руководство ОПОП бакалавриата должно осуществляться научно-педагогическим работником НИ ТГУ, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и (или) международных конференциях.

4.5. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата.

4.5.1. Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата должно осуществляться в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования по специальностям (направлениям подготовки) и укрупненным группам специальностей (направлений подготовки), утвержденной приказом

<sup>12</sup> Допускается дополнение п. 4.4.5 информацией о приравнивании различных почетных званий и т.п. к ученым степеням в зависимости от специфики направления подготовки.

Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 октября 2015 г. № 1272 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 ноября 2015 г., регистрационный № 39898).

4.6. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

4.6.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки на добровольной основе.

4.6.2. Механизм внутренней системы оценки качества образовательной деятельности устанавливается в ОПОП бакалавриата.

4.6.3. В целях совершенствования ОПОП бакалавриата НИ ТГУ при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может привлекать работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая НПР НИ ТГУ.

4.6.4. В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по ОПОП бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также работы преподавателей.

4.6.5. Оценка качества освоения ОПОП бакалавриата обучающимися включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся. Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине (модулю) и практике определяются ОПОП бакалавриата (в том числе особенности процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) и доводятся до сведения обучающихся в сроки, определяемые локальными нормативными актами НИ ТГУ.

4.6.6. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе зарубежными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, освоивших программу бакалавриата, отвечающими требованиям



профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Приложение  
к СУОС НИ ТГУ

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Перечень профессиональных стандартов, на требования которых ориентирован  
СУОС НИ ТГУ по направлению подготовки  
**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

№ п/п	Код и наименование профессионального стандарта	Реквизиты профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции
<b>Связь, информационные и коммуникационные технологии</b>			
1.	06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению продукции средств массовой информации»	Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. №535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный №33973)	Организация продвижения продукции СМИ
2.	06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. №629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный №34136), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. №727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный №45230).	Создание и редактирование информационных ресурсов.  Управление (менеджмент) информационными ресурсами.