**АННОТАЦИЯ**

**Основной профессиональной**

**образовательной программы (ОПОП)**

**«*Работа с социальными медиа*»**

***Направление подготовки* *42.03.01*** *– «Реклама и связи с общественностью»*

***Факультет***  психологии

***Форма обучения*** очная/очно-заочная

***Срок обучения***  4 года/4 года 6 месяцев

***Язык обучения*** русский

**Миссия ОПОП – подготовка** компетентных и конкурентоспособных профессионалов для авторской, проектной и технологической видов коммуникативной деятельности, предметом которой является система новых медиа.

**Цель ОПОП** – подготовка будущей элиты профессионалов в сфере социальных коммуникаций, способных работать в рекламных и PR-агентствах, соответствующих подразделениях государственных и некоммерческих организаций, бизнес-структур; а также готовых под руководством осуществлять аналитические и научные исследования*.*

**Область профессиональной деятельности выпускников,** освоивших данную основную профессиональную образовательную программу бакалавриата, включает:

* коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
* техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
* технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде;
* общественное мнение.

**Возможные места работы выпускников** по направлению «Реклама и связи с общественностью» являются:

* пресс-службы, отделы по связям с общественностью различных органов власти;
* отделы по связям с общественностью и рекламы, департаменты коммуникаций негосударственных, общественных и коммерческих учреждений и организаций, средств массовой информации;
* рекламные и коммуникационные агентства, агентства web-дизайна, интернет-порталы, SMM-агентства, агентства продакшн видеоконтента и проч.;
* собственное дело.

**Краткая характеристика содержания программы**

Кафедрой социальных коммуникаций национального исследовательского Томского государственного университета, непосредственно отвечающей за подготовку бакалавров направления «Реклама и связи с общественностью», разработаны полные пакеты рабочих программ дисциплин и практик, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации по профилю «Работа с социальными медиа». Вышеперечисленные документы нашли высокую оценку как представителей научно-педагогического сообщества Томска, так и руководителей отделов по связям с общественностью и рекламы ведущих организаций экономической, политической и социальной сфера Томской области, коммуникационных агентств.

Одним из стратегических векторов развития Сибирского федерального округа, в частности Томской области, является выход на международный уровень деятельности, поиск партнеров из других стран. Все это позволило установить прямые контакты со специалистами по социальным коммуникациям из ведущих вузов Европы и Америки. К уже реализованным практикам такого сотрудничества можно отнести ежегодные семинары для студентов и преподавателей кафедры социальных коммуникаций НИ ТГУ с участием известного специалиста в области семиотики и рекламы - профессора Софийского университета Х.Н. Кафтанджиева; профессора кафедры лингвистики и семиотики Института языка и коммуникаций Технического университета Берлина (TUB) Роланд Познера; Ph.D., доцента Университета Кассино (Италия) Роберто Бруни и др.

**Ресурсы программы**

Учебно-научная лаборатория гуманитарных новомедийных технологий (далее ЛГМНТ) как структурное подразделение ФП НИ ТГУ создана на базе кафедры социальных коммуникаций в апреле 2012г. В свою очередь, лаборатория включает в себя студию новомедийных технологий, для которой закуплено соответствующее оборудование, произведена его сборка; подготовлена специальная аудитория для занятий со студентами по созданию видеоконтента. Данный проект осуществляется совместно с медиа-холдингом ООО «Рекламный Дайджест» (Томск).

Площадками для прохождения практики будущих бакалавров выбраны предприятия и организации, чьи представители участвуют в обеспечении образовательного процесса в НИ ТГУ по направлению «Реклама и связи с общественностью», к тому же они охотно трудоустраивают выпускников университета у себя: рекламный холдинг «Рекламный Дайджест», группа компаний «Зонд-реклама», агентство маркетинговых коммуникаций «Томь-PRесс», рекламная компания «Форма», ООО «Издательство «Курсив»; пресс-службы и отделы (департаменты) по информационной политики и общественным связям мэрии г. Томска, Думы г. Томска, Администрации Томской области, Законодательной Думы Томской области, ОАО «Востокгазпром», ООО «Газпром Трансгаз Томск»; отделы маркетинга, рекламы ЗАО «Сибирская Аграрная группа», ОАО «Томскпромстройбанк»; средства массовой информации Томска и Томской области и др.

**Перспективы трудоустройства, профессиональной деятельности**

Уже почти десять лет НИ ТГУ осуществляет подготовку конкурентно способных бакалавров для авторской, проектной, технологической и других видов коммуникативной деятельности, предметом которых является система «новых медиа» (Интернет-версии традиционных СМИ, новостные Интернет-порталы, Интернет-издания, блоггинг («гражданская журналистика»), социальные сети и проч.), необходимую для эффективной работы с электронной общественностью – потенциальными и реальными потребителями и клиентами, партнерами, инвесторами, СМИ, различными государственными, коммерческими и некоммерческими организациями. Учитывая стремительное проникновение возможностей сети Интернет в повседневную российскую (и томскую) действительность, значение подготовки специалистов, обладающих компетенциями работы со всемирной «паутиной», трудно переоценить.

**Условия приема**

Лица, имеющие аттестат о среднем (полном) образовании и желающие освоить основную профессиональную образовательную программу по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» зачисляются в бакалавриат по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются вузом.

ОПОП реализуется на русском языке, через очную, очно-заочную форму обучения, имеется возможность обучения на бюджетной и платной основе. Настоящей ОПОП предусматривается возможность обучения иностранных обучающихся при условии владения ими русским языком.

**Квалификация, присваиваемая выпускникам** – бакалавр.

**Контакты:**

Руководитель программы: Кужелева-Саган Ирина Петровна, доктор философских наук, доцент, заведующая кафедрой социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ, (3822)529-537, prsovet@psy.tsu.ru

Менеджер программы: Фульмек Татьяна Павловна, менеджер кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ, (3822)529-537, prmanager@mail.tsu.ru

Адрес местонахождения структурного подразделения: кафедра социальных коммуникаций, факультет психологии НИ ТГУ, г. Томск, Московский тракт 8, офис 419.