

УТВЕРЖДАЮ:

и. о. Начальник учебного управления  
Брель Е. Ю.



2019 г.

## КАЛЕНДАРНЫЕ УЧЕБНЫЕ ГРАФИКИ

Факультет психологии 42.04.01 Реклама и связи с общественностью,  
ООП Цифровой бренд-менеджмент (1 курс); PR и реклама в системе новых медиа (2 курс), очная

---

Начало учебного года: 02.09.2019

Окончание учебного года: 31.08.2020

