

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Национальный исследовательский Томский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по
образовательной
деятельности



Трунов Е.В.

План одобрен Ученым советом факультета /
института / САБ

Протокол № 7 от 24.09.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Цифровой бренд-менеджмент

Программа магистратуры: Цифровой бренд-менеджмент
Кафедра: каф. социальных коммуникаций
Факультет: психологии

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (СУОС) 320/ОД от 02.04.2019

Срок получения образования: 2з 3м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
01.004	ПЕДАГОГ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.009	РЕЖИССЕР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебного управления

/ Игнатъева М.А./

Начальник отдела сопровождения
образовательных программ

/ Цой Г.А./

И.о. декана факультета

/ Баланов Д.Ю./

Руководитель ООП

/ Спличева Д.И./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля		з.е.		Итого акад.часов							Курс 1																										
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Элект часы	Сем. 1							Сем. 2																		
															з.е.	Лек	Пр	Сем	КРТО	КРи	СР	КРАТТ	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	КРТО	КРи	СР	КРАТТ	Конт роль								
Блок 1. Дисциплины (модули)																																								
Б1.У.О. Универсальный цикл. Обязательная часть																																								
+	Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие		222		9	9		324	324	101.55	222.45													9	4	92		5.55		222.45									
+	Б1.У.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой		2		3	3	36	108	108	17.05	90.95													3		16		1.05		90.95									
+	Б1.У.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language		2		3	3	36	108	108	54.85	53.15													3		52		2.85		53.15									
+	Б1.У.О.01.03	Межкультурное взаимодействие		2		3	3	36	108	108	29.65	78.35													3	4	24		1.65		78.35									
						9	9		324	324	101.55	222.45												9	4	92		5.55		222.45										
Б1.О.О. Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть																																								
+	Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества		1		2	2	36	72	72	6.55	65.45													2	2	2	2	0.55		65.45									
+	Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций		1		2	2	36	72	72	6.55	65.45													2	2	2	2	0.55		65.45									
+	Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	2			3	3	36	108	108	14.9	59.4	33.7												3	2	6	4	0.6		59.4	2.3	33.7							
						7	7		252	252	28	190.3	33.7											4	4	4	4	1.1		130.9			3	2	6	4	0.6	59.4	2.3	33.7
Б1.О.В. Общепрофессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору																																								
+	Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	2			4	4	36	144	144	14.9	95.4	33.7												4	4	4	4	0.6		95.4	2.3	33.7							
+	Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	3	2		4	4	36	144	144	19.35	90.95	33.7												2	2	4	2	0.65		63.35									
+	Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	1			3	3	36	108	108	12.8	61.5	33.7											3	4	4	2	0.5		61.5	2.3	33.7								
+	Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа		1		2	2	36	72	72	6.55	65.45												2	2	2	2	0.55		65.45										
						13	13		468	468	53.6	313.3	101.1											5	6	6	4	1.05		126.95	2.3	33.7	6	6	8	6	1.25	158.75	2.3	33.7
Б1.П.О. Профессиональный цикл. Обязательная часть																																								
+	Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента		1		2	2	36	72	72	6.55	65.45													2	2	2	2	0.55		65.45									
+	Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	1			3	3	36	108	108	12.8	79.5	15.7												3	4	4	2	0.5		79.5	2.3	15.7							
+	Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет		2		2	2	36	72	72	6.55	65.45													2	2	2	2	0.55		65.45									
+	Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	1			3	3	36	108	108	12.8	79.5	15.7												3	4	4	2	0.5		79.5	2.3	15.7							
+	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	1			3	3	36	108	108	12.8	79.5	15.7												3	4	4	2	0.5		79.5	2.3	15.7							
						13	13		468	468	51.5	369.4	47.1												11	14	14	8	2.05		303.95	6.9	47.1	2	2	2	2	0.55	65.45	
Б1.П.В. Профессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору																																								
+	Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making		3		2	2	36	72	72	8.65	63.35																												
+	Б1.П.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	1			5	5		180	180	21.2	143.1	15.7												5	6	6	6	0.9		143.1	2.3	15.7							
+	Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	1			5	5	36	180	180	21.2	143.1	15.7												5	6	6	6	0.9		143.1	2.3	15.7							
-	Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	1			5	5	36	180	180	21.2	143.1	15.7	18											5	6	6	6	0.9		143.1	2.3	15.7							
+	Б1.П.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	1			2	2		72	72	6.55	65.45													2	2	2	2	0.55		65.45									
+	Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент		1		2	2	36	72	72	6.55	65.45													2	2	2	2	0.55		65.45									
-	Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения		1		2	2	36	72	72	6.55	65.45													2	2	2	2	0.55		65.45									

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3
137	Факультет психологии	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3
108	каф. романо-германской филологии	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
		ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
		ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3
		ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
		ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
		ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
		ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИПК-1.3; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-3.1; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-5.1; ИПК-6.1
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3
142	каф. социальных коммуникаций	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

План Учебный план магистратуры '42.04.01 Цифровой бренд-менеджмент 2019 ОЗО. с изменениями.plx', код направления 42.04.01, программа магистратуры : Цифровой бренд-менеджмент, год начала подготовки 2019

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов							Курс 1																				
															Сем. 1							Сем. 2													
			Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Элект часы	з.е.	Лек	Пр	Сем	КРТО	КРи	СР	КРАТТ	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	КРТО	КРи	СР	КРАТТ	Конт роль
+	ФТД.01	"Ловцы человек" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании																	1		2	2	36	72	72	8.65	63.35			2	2	2	4	0.65	
+	ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы		2		2	2	36	72	72	8.65	63.35												2	2	2	4	0.65		63.35					
						4	4		144	144	17.3	126.7			2	2	2	4	0.65		63.35			2	2	2	4	0.65		63.35					
						4	4		144	144	17.3	126.7			2	2	2	4	0.65		63.35			2	2	2	4	0.65		63.35					

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
ИУК-1.1	Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-1.2	Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-1.3	Предлагает и обосновывает стратегию действий для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
ИУК-2.1	Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.	-
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-2.2	Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.	-
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-2.3	Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	-
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
ИУК-3.1	Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-3.2	Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения), индивидуальных особенностей поведения и возможностей членов команды.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.У.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-3.3	Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
ИУК-4.1	Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-4.2	Применяет современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном (ых) языке (ах)	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-4.3	Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
ИУК-5.1	Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.03	Межкультурное взаимодействие	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-5.2	Организовывает и модерирует межкультурное взаимодействие для решения профессиональных задач.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.03	Межкультурное взаимодействие	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-5.3		-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.03	Межкультурное взаимодействие	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
ИУК-6.1	Определяет приоритеты своей деятельности и разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-6.2	Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-6.3		-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
ИОПК-1.1	Формулирует целевые параметры медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов, в том числе на иностранном языке	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-1.2	Осуществляет поиск и анализ информации для создания коммуникационных продуктов, в т.ч. на иностранном языке.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-1.3	Структурирует, корректирует, редактирует и создает контент (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т.ч. на иностранном языке.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ИОПК-2.1	Понимает систему общественных и государственных институтов и умеет выстраивать с ними коммуникацию.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ИОПК-2.2	Умеет ставить цели, задачи исследования бренда, планировать аналитическую деятельность с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ИОПК-2.3	Владеет навыками работы со специализированным программным обеспечением для обработки и представления данных.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ИОПК-3.1	Применяет социокультурный анализ, определяет коммуникационные цели, задачи, основные тезисы коммуникационной кампании, адекватные тому или иному социокультурному контексту.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-3.2	Определяет релевантные способы создания медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов для управления брендом, в т.ч. на иностранном языке.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-3.3	Интегрирует коммуникационную стратегию в существующий социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т.д.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
ИОПК-4.1	Умеет определять ценности, потребности, интересы и ожидания целевых аудиторий при создании медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-4.2	Умеет сегментировать аудиторию, исходя из ее социально-демографических, психографических, поведенческих и др. характеристик.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-4.3	Выстраивает и реализует личную профессиональную стратегию развития с учетом общественных интересов, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ИОПК-5.1	Организует профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования коммуникации.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-5.2	Организует эффективные on- и offline медиакоммуникации с внутренней и внешней общественностью.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-5.3	Владеет технологиями организации публичных мероприятий on- и offline разного масштаба для стейкхолдеров от власти, бизнеса, общественных структур; умеет анализировать их эффективность.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
ИОПК-6.1	Владеет современными интернет- технологиями PR-деятельности.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	"Ловцы человекoв" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ИОПК-6.2	Применяет методы аналитической работы с большими объемами информации (в т.ч. big data)	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	"Ловцы человекoв" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ИОПК-6.3	Умеет использовать современное цифровое оборудование в PR-деятельности.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	"Ловцы человекoв" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ИОПК-7.1	Умеет описывать проблемы и ситуации в медиасфере, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.	-
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ИОПК-7.2	Владеет технологиями личного брендинга	-
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-7.3	Знает основы психологии, владеет техниками взаимодействия с аудиторией (в т.ч. техникой публичного выступления), умеет получать обратную связь в процессе коммуникации.	-
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен осуществлять научно-исследовательские мероприятия в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью	-
ИПК-1.1	Имеет опыт проведения исследований академического и проектного типов в коммуникационной сфере (в том числе в целях рецензирования и экспертизы научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и ДПП).	-
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-1.2	Использует основные концепции и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы рекламы и связей с общественностью (в том числе для разработки научно-методических и учебно-методических материалов обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и ДПП).	-
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-1.3	Представляет результаты научных и научно-практических исследований в on- и off-line форматах, в том числе и в процессе публичных выступлений (в том числе в процессе преподавания).	-
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен к разработке коммуникационной стратегии	-
ИПК-2.1	Умеет анализировать коммуникационную среду, прогнозировать общественное мнение для реализации эффективной стратегии коммуникации бренда (в том числе в целях контроля качества коммуникационной деятельности).	-
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.2	Способен к разработке концепции сетевого коммуникационного ресурса: сайта, аккаунта в соцсетях, электронной рассылки (в том числе в формате учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов).	-
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.3	Умеет выстраивать стратегию коммуникации с профессиональными сообществами, экспертами, аналитиками, конкурентами, партнерами, СМИ и другими стейкхолдерами, представляющими инфраструктуру рынка (в том числе в целях преподавания, организации научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной деятельности)	-
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен к организации, продвижению и брендированию коммуникационных ресурсов	-
ИПК-3.1	Организует маркетинговые исследования on- offline в области коммуникаций.	-
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.2	Разрабатывает стратегии продвижения коммуникационных ресурсов при помощи интегрированных маркетинговых коммуникаций с учетом оценки эффективности результатов продвижения.	-
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.3	Организует мероприятия, способствующие формированию и продвижению бренда (в том числе в целях реализации продукции СМИ, увеличения продаж).	-
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен к управлению прямыми и опосредованными (в т.ч. электронными) коммуникациями, в т.ч. В2В и В2С	-
ИПК-4.1	Организует работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в том числе по подготовке собственных и авторских материалов).	-
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ИПК-4.2	Умеет планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые онлайн и оффлайн.	-
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ИПК-4.3	Организует процессы формирования, модернизации и продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов).	-
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ПК-5	Способен к технической обработке и размещению контента на интернет-площадках (на сайте, в соцсетях, в электронной рассылке)	-

Индекс	Содержание	Тип
ИПК-5.1	Владеет разными способами поиска информации, ввода и обработки цифровых данных с помощью текстовых, графических, видео и фоторедакторов, обладает навыками форматирования разного типа контента, работы с базами данных; поддерживает процессы модернизации и продвижения сайта.	-
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	"Ловцы человекoв" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ИПК-5.2	Создает и редактирует информационные, PR и рекламные материалы для печатных и электронных информационных ресурсов.	-
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	"Ловцы человекoв" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ИПК-5.3	Осуществляет публикацию и редактирование контента, комьюнити-менеджмент (в том числе на сайте и в социальных сетях) в соответствии с информационными потребностями посетителей сайта и других стейкхолдеров.	-
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	"Ловцы человекoв" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ПК-6	Способен к управлению проектами в сфере социальных коммуникаций	-
ИПК-6.1	Разрабатывает концепцию проекта художественного и визуального формата с описанием всех элементов: проблема, цель, задачи, стейкхолдеры, продукт, ресурсы, риски и пр.	-
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-6.2	Создает инфраструктуру для коммуникаций между заказчиками, исполнителями, стейкхолдерами проекта (в том числе планирует хозяйственную деятельность)	-
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-6.3	Владеет методами оценки эффективности коммуникационных проектов, достижения высокого качества медиапродуктов.	-
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.У.О	Универсальный цикл. Обязательная часть	УК-3; УК-4; УК-5
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.У.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3
Б1.У.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3
Б1.У.О.01.03	Межкультурное взаимодействие	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.О.О	Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.О.В	Общепрофессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.П.О	Профессиональный цикл. Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
Б1.П.В	Профессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
Б1.П.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б1.П.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
Б1.П.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3
Б1.П.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
Б1.П.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
Б1.П.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
Б1.У.В	Универсальный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору	
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О.01	Производственная практика	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-3.1; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-5.1; ИПК-6.1
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3
Б2.В	Вариативная часть	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '42.04.01 Цифровой бренд-менеджмент 2019 ОЗО. с изменениями.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
БЗ	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
ФТД	Факультативные дисциплины	ОПК-2; ОПК-6; ПК-4; ПК-5
ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6
				Мин.	Макс.	Факт									
Итого (с факультативами)				100	259	124	64	32	32	42	6	36	18	18	
Итого по ОП (без факультативов)				96	249	120	60	30	30	42	6	36	18	18	
Дисциплины (модули)	48%	52%	51.6%	60	120	60	54	27	27	6	6				
Универсальный цикл. Обязательная часть				9	9	9	9		9						
Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть				7	7	7	7	4	3						
Профессиональный цикл. Обязательная часть				13	13	13	13	11	2						
Общепрофессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору				13	13	13	11	5	6	2	2				
Профессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору				18	18	18	14	7	7	4	4				
Универсальный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору															
Практика	100%	0%	0%	30	120	54	6	3	3	36		36	12	12	
Обязательная часть				30	54	54	6	3	3	36		36	12	12	
Вариативная часть															
Государственная итоговая аттестация				6	9	6							6	6	
Факультативные дисциплины				4	10	4	4	2	2						
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					39	-	59.8	57.9	-	8.7		-		
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	59	-	43.2		-		
	в период гос. экзаменов						-			-			-		
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					5.6	-	6	10.7	-	1.3		-		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					311.9	-	105.15	178.75	-	28		-		
	Блок Б2					36	-	4	4	-		20	-	8	
	Блок Б3					4	-			-			-	4	
	Блок ФТД					17.3	-	8.65	8.65	-			-		
	Итого по всем блокам					369.2	-	117.8	191.4	-	28	20	-	12	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	5	3	1	1				
	ЗАЧЕТ (За)						14	6	8	4	2	2			
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									3		3	2	2	
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных						21.9%								
Объем обязательной части от общего объема программы (%)							69.2%								
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)							14.4%								