

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Национальный исследовательский Томский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом факультета /
института / СЭБ

Протокол № 7 от 24.09.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по
образовательной
деятельности

Дулов Е.В.

по программе магистратуры

42.04.01

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Цифровой бренд-менеджмент

Программа: Цифровой бренд-менеджмент
магистратуры:
Кафедра: каф. социальных коммуникаций
Факультет: психологии

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану): 2020

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (СУОС) 320/ОД от 02.04.2019

Срок получения образования: 2г 3м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
01.004	ПЕДАГОГ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.008	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.009	РЕЖИССЕР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебного управления

Начальник отдела сопровождения
образовательных программ

Декан факультета

Руководитель ООП

/Игнатьева М.А./

/Цой Г.А./

/Баланев Д.Ю./

/Спичева Д.И./



-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
														Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)																					
Б1.У.О.Универсальный цикл. Обязательная часть																					
+	Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие		222		9	9	324	324	101.55	96	222.45			9						
+	Б1.У.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой		2		3	3	108	108	17.05	16	90.95			3					142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.У.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language		2		3	3	108	108	54.85	52	53.15			3					142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.У.О.01.03	Межкультурное взаимодействие		2		3	3	108	108	29.65	28	78.35			3					108	каф. романо-германской филологии
						9	9	324	324	101.55	96	222.45			9						
Б1.О.О.Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть																					
+	Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества		1		2	2	72	72	6.55	6	65.45		2						142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций		1		2	2	72	72	6.55	6	65.45		2						142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	2			3	3	108	108	14.9	12	59.4	33.7		3					142	каф. социальных коммуникаций
						7	7	252	252	28	24	190.3	33.7	4	3						
Б1.О.В.Общепрофессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору																					
+	Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	2			4	4	144	144	14.9	12	95.4	33.7		4					142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	3	2		4	4	144	144	19.35	16	90.95	33.7		2	2				142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	1			3	3	108	108	12.8	10	61.5	33.7	3						142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа		1		2	2	72	72	6.55	6	65.45		2						142	каф. социальных коммуникаций
						13	13	468	468	53.6	44	313.3	101.1	5	6	2					
Б1.П.О.Профессиональный цикл. Обязательная часть																					
+	Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента		1		2	2	72	72	6.55	6	65.45		2						142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	1			3	3	108	108	12.8	10	79.5	15.7	3						142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет		2		2	2	72	72	6.55	6	65.45			2					142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	1			3	3	108	108	12.8	10	79.5	15.7	3						142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	1			3	3	108	108	12.8	10	79.5	15.7	3						142	каф. социальных коммуникаций
						13	13	468	468	51.5	42	369.4	47.1	11	2						
Б1.П.В.Профессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору																					
+	Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making		3		2	2	72	72	8.65	8	63.35				2				142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.П.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	1			5	5	180	180	21.2	18	143.1	15.7	5							
+	Б1.П.В.ДВ.01.0	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	1			5	5	180	180	21.2	18	143.1	15.7	5						142	каф. социальных коммуникаций
-	Б1.П.В.ДВ.01.0	Маркетинг	1			5	5	180	180	21.2	18	143.1	15.7	5						142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.П.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		1		2	2	72	72	6.55	6	65.45		2							
+	Б1.П.В.ДВ.02.0	Коммуникационный менеджмент		1		2	2	72	72	6.55	6	65.45		2						142	каф. социальных коммуникаций
-	Б1.П.В.ДВ.02.0	Основы эффективного делового общения		1		2	2	72	72	6.55	6	65.45		2						142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.П.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		2		2	2	72	72	8.65	8	63.35			2						

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
														Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	Б1.П.В.ДВ.03.0	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом		2		2	2	72	72	8.65	8	63.35			2					142	каф. социальных коммуникаций
-	Б1.П.В.ДВ.03.0	Цифровой маркетинг и социальные сети		2		2	2	72	72	8.65	8	63.35			2					142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.П.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	2			3	3	108	108	14.9	12	59.4	33.7		3						
+	Б1.П.В.ДВ.04.0	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	2			3	3	108	108	14.9	12	59.4	33.7		3					142	каф. социальных коммуникаций
-	Б1.П.В.ДВ.04.0	Социальные медиа	2			3	3	108	108	14.9	12	59.4	33.7		3					142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.П.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		3		2	2	72	72	8.65	8	63.35				2					
+	Б1.П.В.ДВ.05.0	Бренд города: лучшие мировые практики		3		2	2	72	72	8.65	8	63.35				2				142	каф. социальных коммуникаций
-	Б1.П.В.ДВ.05.0	Управление каналами продаж		3		2	2	72	72	8.65	8	63.35				2				142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.П.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)		2		2	2	72	72	8.65	8	63.35			2						
+	Б1.П.В.ДВ.06.0	Маркетинговые социологические исследования в брендинге		2		2	2	72	72	8.65	8	63.35			2					142	каф. социальных коммуникаций
-	Б1.П.В.ДВ.06.0	Социология медиа		2		2	2	72	72	8.65	8	63.35			2					142	каф. социальных коммуникаций
						18	18	648	648	77.25	68	521.35	49.4	7	7	4					
						60	60	2160	2160	311.9	274	1616.8	231.3	27	27	6					
Блок 2.Практика																					
Обязательная часть																					
+	Б2.О.01	Производственная практика		1244	44455	54	54	1944	1944	36		1908		3	3		36	12			
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа		2	4	12	12	432	432	8		424			3		9			142	каф. социальных коммуникаций
+	Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика			4	9	9	324	324	4		320					9			142	каф. социальных коммуникаций
+	Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика		4		3	3	108	108	4		104					3			142	каф. социальных коммуникаций
+	Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика			45	15	15	540	540	8		532					12	3		142	каф. социальных коммуникаций
+	Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика			5	9	9	324	324	4		320						9		142	каф. социальных коммуникаций
+	Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика		1		3	3	108	108	4		104		3						142	каф. социальных коммуникаций
+	Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика		4		3	3	108	108	4		104					3			142	каф. социальных коммуникаций
						54	54	1944	1944	36		1908		3	3		36	12			
						54	54	1944	1944	36		1908		3	3		36	12			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																					
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5			6	6	216	216	4		212						6		142	каф. социальных коммуникаций
						6	6	216	216	4		212						6			
						6	6	216	216	4		212						6			
ФТД.Факультативные дисциплины																					
+	ФТД.01	"Ловцы человек" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании		1		2	2	72	72	8.65	8	63.35		2						142	каф. социальных коммуникаций
+	ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы		2		2	2	72	72	8.65	8	63.35			2					142	каф. социальных коммуникаций
						4	4	144	144	17.3	16	126.7		2	2						
						4	4	144	144	17.3	16	126.7		2	2						

-	-	-	Форма контроля		з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1																			
			Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	Эксперт ное		Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Контакт часы	СР	Контр оль	Элект часы	Сем. 1						Сем. 2											
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Контакт часы	СР	Контр оль	Элект часы	з.е.	Лек	Пр	Сем	КРТО	КРи	СР	КРАТТ	Контр оль	з.е.	Лек	Пр	Сем	КРТО	КРи	СР	КРАТТ	Контр оль	
Блок 1.Дисциплины (модули)																																	
Б1.У.О.Универсальный цикл. Обязательная часть																																	
+	Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие		222		9	9		324	324	101.55	222.45												9	4	92		5.55		222.45			
+	Б1.У.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой		2		3	3	36	108	108	17.05	90.95												3		16		1.05		90.95			
+	Б1.У.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language		2		3	3	36	108	108	54.85	53.15												3		52		2.85		53.15			
+	Б1.У.О.01.03	Межкультурное взаимодействие		2		3	3	36	108	108	29.65	78.35												3	4	24		1.65		78.35			
						9	9		324	324	101.55	222.45												9	4	92		5.55		222.45			
Б1.О.О.Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть																																	
+	Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества		1		2	2	36	72	72	6.55	65.45			2	2	2	2	0.55		65.45												
+	Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций		1		2	2	36	72	72	6.55	65.45			2	2	2	2	0.55		65.45												
+	Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	2			3	3	36	108	108	14.9	59.4	33.7										3	2	6	4	0.6		59.4	2.3	33.7		
						7	7		252	252	28	190.3	33.7		4	4	4	4	1.1		130.9				3	2	6	4	0.6		59.4	2.3	33.7
Б1.О.В.Общепрофессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору																																	
+	Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	2			4	4	36	144	144	14.9	95.4	33.7											4	4	4	4	0.6		95.4	2.3	33.7	
+	Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	3	2		4	4	36	144	144	19.35	90.95	33.7											2	2	4	2	0.65		63.35			
+	Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	1			3	3	36	108	108	12.8	61.5	33.7		3	4	4	2	0.5		61.5	2.3	33.7										
+	Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа		1		2	2	36	72	72	6.55	65.45			2	2	2	2	0.55		65.45												
						13	13		468	468	53.6	313.3	101.1		5	6	6	4	1.05		126.95	2.3	33.7	6	6	8	6	1.25		158.75	2.3	33.7	
Б1.П.О.Профессиональный цикл. Обязательная часть																																	
+	Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента		1		2	2	36	72	72	6.55	65.45			2	2	2	2	0.55		65.45												
+	Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд- менеджмента	1			3	3	36	108	108	12.8	79.5	15.7		3	4	4	2	0.5		79.5	2.3	15.7										
+	Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет		2		2	2	36	72	72	6.55	65.45												2	2	2	2	0.55		65.45			
+	Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	1			3	3	36	108	108	12.8	79.5	15.7		3	4	4	2	0.5		79.5	2.3	15.7										
+	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	1			3	3	36	108	108	12.8	79.5	15.7		3	4	4	2	0.5		79.5	2.3	15.7										
						13	13		468	468	51.5	369.4	47.1		11	14	14	8	2.05		303.95	6.9	47.1	2	2	2	2	0.55		65.45			
Б1.П.В.Профессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору																																	
+	Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place- management and place-making		3		2	2	36	72	72	8.65	63.35																					
+	Б1.П.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	1			5	5		180	180	21.2	143.1	15.7		5	6	6	6	0.9		143.1	2.3	15.7										
+	Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	1			5	5	36	180	180	21.2	143.1	15.7		5	6	6	6	0.9		143.1	2.3	15.7										
-	Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	1			5	5	36	180	180	21.2	143.1	15.7	18	5	6	6	6	0.9		143.1	2.3	15.7										
+	Б1.П.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		1		2	2		72	72	6.55	65.45			2	2	2	2	0.55		65.45												
+	Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент		1		2	2	36	72	72	6.55	65.45			2	2	2	2	0.55		65.45												
-	Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения		1		2	2	36	72	72	6.55	65.45		6	2	2	2	2	0.55		65.45												
+	Б1.П.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		2		2	2		72	72	8.65	63.35												2	2	2	4	0.65		63.35			
+	Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом		2		2	2	36	72	72	8.65	63.35												2	2	2	4	0.65		63.35			
-	Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети		2		2	2	36	72	72	8.65	63.35		8										2	2	2	4	0.65		63.35			
+	Б1.П.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	2			3	3		108	108	14.9	59.4	33.7											3	4	4	4	0.6		59.4	2.3	33.7	

[illegible]

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		УК-3; УК-4; УК-5
142	каф. социальных коммуникаций	УК-3
142	каф. социальных коммуникаций	УК-4
108	каф. романо-германской филологии	УК-5
142	каф. социальных коммуникаций	УК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4
142	каф. социальных коммуникаций	УК-2; УК-6; ОПК-7
142	каф. социальных коммуникаций	УК-3; ОПК-4; ОПК-5
142	каф. социальных коммуникаций	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
142	каф. социальных коммуникаций	УК-5; ОПК-1; ОПК-3
142	каф. социальных коммуникаций	УК-1; ОПК-5; ОПК-7
142	каф. социальных коммуникаций	УК-2; ОПК-6; ПК-3
142	каф. социальных коммуникаций	УК-4; ОПК-1; ПК-5
142	каф. социальных коммуникаций	УК-2; ОПК-7; ПК-4
142	каф. социальных коммуникаций	УК-1; ОПК-2; ПК-4; ПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	УК-6; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
142	каф. социальных коммуникаций	УК-5; ОПК-4; ПК-3
		УК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-5
142	каф. социальных коммуникаций	УК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-5
142	каф. социальных коммуникаций	УК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-5
		УК-4; ОПК-5; ПК-4
142	каф. социальных коммуникаций	УК-4; ОПК-5; ПК-4
142	каф. социальных коммуникаций	УК-4; ОПК-5; ПК-4
		УК-6; ОПК-1; ПК-2; ПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	УК-6; ОПК-1; ПК-2; ПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	УК-6; ОПК-1; ПК-2; ПК-6
		УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ПК-4

-	-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1																	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Итого акад.часов						Сем. 1								Сем. 2									
									Эксперт ное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Элект часы	з.е.	Лек	Пр	Сем	КРТО	КРи	СР	КРАТТ	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	КРТО	КРи	СР	КРАТТ	Конт роль
+	Б1.П.В.ДВ.04.0	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	2			3	3	36	108	108	14.9	59.4	33.7										3	4	4	4	0.6		59.4	2.3	33.7	
-	Б1.П.В.ДВ.04.0	Социальные медиа	2			3	3	36	108	108	14.9	59.4	33.7	12									3	4	4	4	0.6		59.4	2.3	33.7	
+	Б1.П.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		3		2	2		72	72	8.65	63.35																				
+	Б1.П.В.ДВ.05.0	Бренд города: лучшие мировые практики		3		2	2	36	72	72	8.65	63.35																				
-	Б1.П.В.ДВ.05.0	Управление каналами продаж		3		2	2	36	72	72	8.65	63.35		8																		
+	Б1.П.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)		2		2	2		72	72	8.65	63.35											2	2	2	4	0.65		63.35			
+	Б1.П.В.ДВ.06.0	Маркетинговые социологические исследования в брендинге		2		2	2	36	72	72	8.65	63.35											2	2	2	4	0.65		63.35			
-	Б1.П.В.ДВ.06.0	Социология медиа		2		2	2	36	72	72	8.65	63.35		8									2	2	2	4	0.65		63.35			
						18	18		648	648	77.25	521.35	49.4		7	8	8	8	1.45		208.55	2.3	15.7	7	8	8	12	1.9		186.1	2.3	33.7
						60	60		2160	2160	311.9	1616.8	231.3		27	32	32	24	5.65		770.35	11.5	96.5	27	22	116	24	9.85		692.15	6.9	101.1
Блок 2.Практика																																
Обязательная часть																																
+	Б2.О.01	Производственная практика		1244	44455	54	54		1944	1944	36	1908			3					4	104			3					4	104		
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа		2	4	12	12	36	432	432	8	424											3						4	104		
+	Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика			4	9	9	36	324	324	4	320																				
+	Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика		4		3	3	36	108	108	4	104																				
+	Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика			45	15	15	36	540	540	8	532																				
+	Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика			5	9	9	36	324	324	4	320																				
+	Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика		1		3	3	36	108	108	4	104			3					4	104											
+	Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика		4		3	3	36	108	108	4	104																				
						54	54		1944	1944	36	1908			3					4	104			3					4	104		
						54	54		1944	1944	36	1908			3					4	104			3					4	104		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5			6	6	36	216	216	4	212																				
						6	6		216	216	4	212																				
						6	6		216	216	4	212																				
ФТД.Факультативные дисциплины																																
+	ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании		1		2	2	36	72	72	8.65	63.35			2	2	2	4	0.65		63.35											
+	ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы		2		2	2	36	72	72	8.65	63.35											2	2	2	4	0.65		63.35			
						4	4		144	144	17.3	126.7			2	2	2	4	0.65		63.35			2	2	2	4	0.65		63.35		
						4	4		144	144	17.3	126.7			2	2	2	4	0.65		63.35			2	2	2	4	0.65		63.35		

[illegible]

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
142	каф. социальных коммуникаций	УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ПК-4
142	каф. социальных коммуникаций	УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ПК-4
		УК-5; ОПК-3; ПК-4
142	каф. социальных коммуникаций	УК-5; ОПК-3; ПК-4
142	каф. социальных коммуникаций	УК-5; ОПК-3; ПК-4
		УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-3
142	каф. социальных коммуникаций	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-3
142	каф. социальных коммуникаций	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-3
		УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	УК-4; ОПК-3; ПК-2
142	каф. социальных коммуникаций	УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	УК-3; ОПК-7; ПК-1
142	каф. социальных коммуникаций	УК-1; ОПК-7; ПК-1
142	каф. социальных коммуникаций	УК-5; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	УК-6; ОПК-2; ПК-5
142	каф. социальных коммуникаций	УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-6; ПК-5
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-2; ПК-4

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
ИУК-1.1	Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-1.2	Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-1.3	Предлагает и обосновывает стратегию действий для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
ИУК-2.1	Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.	-
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-2.2	Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.	-
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-2.3	Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	-
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
ИУК-3.1	Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-3.2	Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения), индивидуальных особенностей поведения и возможностей членов команды.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.У.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-3.3	Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
ИУК-4.1	Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-4.2	Применяет современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном (ых) языке (ах)	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-4.3	Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
ИУК-5.1	Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.03	Межкультурное взаимодействие	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-5.2	Организовывает и модерирует межкультурное взаимодействие для решения профессиональных задач.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.03	Межкультурное взаимодействие	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
ИУК-6.1	Определяет приоритеты своей деятельности и разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-6.2	Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
ИОПК-1.1	Формулирует целевые параметры медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов, в том числе на иностранном языке	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-1.2	Осуществляет поиск и анализ информации для создания коммуникационных продуктов, в т.ч. на иностранном языке.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-1.3	Структурирует, корректирует, редактирует и создает контент (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т.ч. на иностранном языке.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ИОПК-2.1	Понимает систему общественных и государственных институтов и умеет выстраивать с ними коммуникацию.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ИОПК-2.2	Умеет ставить цели, задачи исследования бренда, планировать аналитическую деятельность с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ИОПК-2.3	Владеет навыками работы со специализированным программным обеспечением для обработки и представления данных.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	

Индекс		Содержание	Тип
	Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
	Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
	Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
	Б2.О.01	Производственная практика	
	Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ОПК-3		Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
	ИОПК-3.1	Применяет социокультурный анализ, определяет коммуникационные цели, задачи, основные тезисы коммуникационной кампании, адекватные тому или иному социокультурному контексту.	-
	Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
	Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
	Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
	Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
	Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ИОПК-3.2	Определяет релевантные способы создания медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов для управления брендом, в т.ч. на иностранном языке.	-
	Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
	Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
	Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
	Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
	Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ИОПК-3.3	Интегрирует коммуникационную стратегию в существующий социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т.д.	-
	Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
	Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
	Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
	Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
	Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4		Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК

Индекс		Содержание	Тип
ИОПК-4.1		Умеет определять ценности, потребности, интересы и ожидания целевых аудиторий при создании медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов.	-
Б1.О.О.02		Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.01		Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.О.05		Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.01		Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.04.01		Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02		Социальные медиа	
Б2.О.01.05(Пд)		Преддипломная практика	
Б3.01(Д)		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-4.2		Умеет сегментировать аудиторию, исходя из ее социально-демографических, психографических, поведенческих и др. характеристик.	-
Б1.О.О.02		Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.01		Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.О.05		Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.01		Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.04.01		Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02		Социальные медиа	
Б2.О.01.05(Пд)		Преддипломная практика	
Б3.01(Д)		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-4.3		Выстраивает и реализует личную профессиональную стратегию развития с учетом общественных интересов, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями.	-
Б1.О.О.02		Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.01		Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.О.05		Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.01		Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.04.01		Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02		Социальные медиа	
Б2.О.01.05(Пд)		Преддипломная практика	
Б3.01(Д)		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5		Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ИОПК-5.1		Организует профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования коммуникации.	-
Б1.О.О.01		Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.01		Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.О.В.04		Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.02.01		Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02		Основы эффективного делового общения	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-5.2	Организует эффективные on- и offline медиакоммуникации с внутренней и внешней общественностью.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-5.3	Владеет технологиями организации публичных мероприятий on- и offline разного масштаба для стейкхолдеров от власти, бизнеса, общественных структур; умеет анализировать их эффективность.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
ИОПК-6.1	Владеет современными интернет- технологиями PR-деятельности.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ИОПК-6.2	Применяет методы аналитической работы с большими объемами информации (в т.ч. big data)	-

Индекс		Содержание	Тип
	Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
	Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
	Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
	Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
	Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ИОПК-6.3		Умеет использовать современное цифровое оборудование в PR-деятельности.	-
	Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
	Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
	Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
	Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
	Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ОПК-7		Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ИОПК-7.1		Умеет описывать проблемы и ситуации в медиасфере, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.	-
	Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
	Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
	Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
	Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
	Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-7.2		Владеет технологиями личного брендинга	-
	Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
	Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
	Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
	Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
	Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-7.3		Знает основы психологии, владеет техниками взаимодействия с аудиторией (в т.ч. техникой публичного выступления), умеет получать обратную связь в процессе коммуникации.	-
	Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
	Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
	Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	

Индекс		Содержание	Тип
	Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
	Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1		Способен осуществлять научно-исследовательские мероприятия в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью	-
	ИПК-1.1	Имеет опыт проведения исследований академического и проектного типов в коммуникационной сфере (в том числе в целях рецензирования и экспертизы научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и ДПП).	-
	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
	Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
	Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
	Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
	Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ИПК-1.2	Использует основные концепции и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы рекламы и связей с общественностью (в том числе для разработки научно-методических и учебно-методических материалов обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и ДПП).	-
	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
	Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
	Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
	Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
	Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ИПК-1.3	Представляет результаты научных и научно-практических исследований в on- и off-line форматах, в том числе и в процессе публичных выступлений (в том числе в процессе преподавания).	-
	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
	Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
	Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
	Б2.О.01	Производственная практика	
	Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
	Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
	Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2		Способен к разработке коммуникационной стратегии	-
	ИПК-2.1	Умеет анализировать коммуникационную среду, прогнозировать общественное мнение для реализации эффективной стратегии коммуникации бренда (в том числе в целях контроля качества коммуникационной деятельности).	-
	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
	Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
	Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	

Индекс		Содержание	Тип
	Б2.О.01	Производственная практика	
	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
	Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.2		Способен к разработке концепции сетевого коммуникационного ресурса: сайта, аккаунта в соцсетях, электронной рассылки (в том числе в формате учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов).	-
	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
	Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
	Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.3		Умеет выстраивать стратегию коммуникации с профессиональными сообществами, экспертами, аналитиками, конкурентами, партнерами, СМИ и другими стейкхолдерами, представляющими инфраструктуру рынка (в том числе в целях преподавания, организации научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной деятельности)	-
	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
	Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
	Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3		Способен к организации, продвижению и брендированию коммуникационных ресурсов	-
ИПК-3.1		Организует маркетинговые исследования on- offline в области коммуникаций.	-
	Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
	Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
	Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
	Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
	Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
	Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
	Б2.О.01	Производственная практика	
	Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.2		Разрабатывает стратегии продвижения коммуникационных ресурсов при помощи интегрированных маркетинговых коммуникаций с учетом оценки эффективности результатов продвижения.	-
	Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
	Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
	Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
	Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.3	Организует мероприятия, способствующие формированию и продвижению бренда (в том числе в целях реализации продукции СМИ, увеличения продаж).	-
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен к управлению прямыми и опосредованными (в т.ч. электронными) коммуникациями, в т.ч. B2B и B2C	-
ИПК-4.1	Организует работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в том числе по подготовке собственных и авторских материалов).	-
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ИПК-4.2	Умеет планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые онлайн и оффлайн.	-
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ИПК-4.3	Организует процессы формирования, модернизации и продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов).	-
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ПК-5	Способен к технической обработке и размещению контента на интернет-площадках (на сайте, в соцсетях, в электронной рассылке)	-
ИПК-5.1	Владеет разными способами поиска информации, ввода и обработки цифровых данных с помощью текстовых, графических, видео и фоторедакторов, обладает навыками форматирования разного типа контента, работы с базами данных; поддерживает процессы модернизации и продвижения сайта.	-
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ИПК-5.2	Создает и редактирует информационные, PR и рекламные материалы для печатных и электронных информационных ресурсов.	-
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	

Индекс		Содержание	Тип
	Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
	Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
	Б2.О.01	Производственная практика	
	Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ИПК-5.3		Осуществляет публикацию и редактирование контента, коммьюнити-менеджмент (в том числе на сайте и в социальных сетях) в соответствии с информационными потребностями посетителей сайта и других стейкхолдеров.	-
	Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
	Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
	Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
	Б2.О.01	Производственная практика	
	Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ПК-6		Способен к управлению проектами в сфере социальных коммуникаций	-
ИПК-6.1		Разрабатывает концепцию проекта художественного и визуального формата с описанием всех элементов: проблема, цель, задачи, стейкхолдеры, продукт, ресурсы, риски и пр.	-
	Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
	Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
	Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
	Б2.О.01	Производственная практика	
	Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
	Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
	Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-6.2		Создает инфраструктуру для коммуникаций между заказчиками, исполнителями, стейкхолдерами проекта (в том числе планирует хозяйственную деятельность)	-
	Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
	Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
	Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
	Б2.О.01	Производственная практика	
	Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
	Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-6.3		Владеет методами оценки эффективности коммуникационных проектов, достижения высокого качества медиапродуктов.	-
	Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
	Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	

Индекс		Содержание	Тип
Б1.П.В.ДВ.03.02		Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01		Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)		Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)		Технологическая практика	
Б3.01(Д)		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.У.О	Универсальный цикл. Обязательная часть	УК-3; УК-4; УК-5
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	УК-3; УК-4; УК-5
Б1.У.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой	УК-3
Б1.У.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language	УК-4
Б1.У.О.01.03	Межкультурное взаимодействие	УК-5
Б1.О.О	Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	УК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	УК-2; УК-6; ОПК-7
Б1.О.В	Общепрофессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	УК-3; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	УК-5; ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	УК-1; ОПК-5; ОПК-7
Б1.П.О	Профессиональный цикл. Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	УК-2; ОПК-6; ПК-3
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	УК-4; ОПК-1; ПК-5
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	УК-2; ОПК-7; ПК-4
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	УК-1; ОПК-2; ПК-4; ПК-6
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	УК-6; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.П.В	Профессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	УК-5; ОПК-4; ПК-3
Б1.П.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-5
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	УК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-5
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	УК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-5
Б1.П.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-4; ОПК-5; ПК-4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	УК-4; ОПК-5; ПК-4
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	УК-4; ОПК-5; ПК-4
Б1.П.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	УК-6; ОПК-1; ПК-2; ПК-6
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	УК-6; ОПК-1; ПК-2; ПК-6
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	УК-6; ОПК-1; ПК-2; ПК-6
Б1.П.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ПК-4
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ПК-4
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ПК-4
Б1.П.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	УК-5; ОПК-3; ПК-4
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	УК-5; ОПК-3; ПК-4
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	УК-5; ОПК-3; ПК-4
Б1.П.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-3
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-3
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-3
Б1.У.В	Универсальный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору	
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О.01	Производственная практика	УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	УК-4; ОПК-3; ПК-2
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-6
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	УК-3; ОПК-7; ПК-1
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	УК-1; ОПК-7; ПК-1
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	УК-5; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	УК-6; ОПК-2; ПК-5
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-6
Б2.В	Вариативная часть	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
ФТД	Факультативные дисциплины	ОПК-2; ОПК-6; ПК-4; ПК-5
ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	ОПК-6; ПК-5
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	ОПК-2; ПК-4

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	31 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I										*			п	п				*	*	э	э	к	к			*	*					н	н							*				э	э	к	к	к	к	к	к	к	
II										*								*	*					э	к	к	п	п	п	п	п	п	п	н	н		н	н	н	н	н	н	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к
III	н	н	пд	пд	пд	пд	пд	пд	д	д	д	д	к	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=		

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	
	Теоретическое обучение	15 4/6	16	31 4/6	20 5/6		20 5/6				52 3/6
Э	Экзменационные сессии	2	2 1/6	4 1/6	5/6		5/6				5
Н	Научно-исслед. работа		2	2	8	8	2			2	12
П	Производственная практика	2		2	10	10					12
Пд	Преддипломная практика							6		6	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							3 5/6		3 5/6	3 5/6
К	Каникулы	2	7 5/6	9 5/6	2	8	10	1		1	20 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1/6 (1 дн)		1/6 (1 дн)	4 5/6 (29 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			менее 12 нед.			
Итого		23	29	52	25	27	52	13		13	117

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
														Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)																					
Б1.У.О.Универсальный цикл. Обязательная часть																					
+	Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие		222		9	9	324	324	101.55	96	222.45			9						
+	Б1.У.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой		2		3	3	108	108	17.05	16	90.95			3					142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.У.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language		2		3	3	108	108	54.85	52	53.15			3					142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.У.О.01.03	Межкультурное взаимодействие		2		3	3	108	108	29.65	28	78.35			3					108	каф. романо-германской филологии
						9	9	324	324	101.55	96	222.45			9						
Б1.О.О.Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть																					
+	Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества		1		2	2	72	72	6.55	6	65.45		2						142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций		1		2	2	72	72	6.55	6	65.45		2						142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	2			3	3	108	108	14.9	12	59.4	33.7		3					142	каф. социальных коммуникаций
						7	7	252	252	28	24	190.3	33.7	4	3						
Б1.О.В.Общепрофессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору																					
+	Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	2			4	4	144	144	14.9	12	95.4	33.7		4					142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	3	2		4	4	144	144	19.35	16	90.95	33.7		2	2				142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	1			3	3	108	108	12.8	10	61.5	33.7	3						142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа		1		2	2	72	72	6.55	6	65.45		2						142	каф. социальных коммуникаций
						13	13	468	468	53.6	44	313.3	101.1	5	6	2					
Б1.П.О.Профессиональный цикл. Обязательная часть																					
+	Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента		1		2	2	72	72	6.55	6	65.45		2						142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	1			3	3	108	108	12.8	10	79.5	15.7	3						142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет		2		2	2	72	72	6.55	6	65.45			2					142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	1			3	3	108	108	12.8	10	79.5	15.7	3						142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	1			3	3	108	108	12.8	10	79.5	15.7	3						142	каф. социальных коммуникаций
						13	13	468	468	51.5	42	369.4	47.1	11	2						
Б1.П.В.Профессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору																					
+	Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making		3		2	2	72	72	8.65	8	63.35				2				142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.П.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	1			5	5	180	180	21.2	18	143.1	15.7	5							
+	Б1.П.В.ДВ.01.0	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	1			5	5	180	180	21.2	18	143.1	15.7	5						142	каф. социальных коммуникаций
-	Б1.П.В.ДВ.01.0	Маркетинг	1			5	5	180	180	21.2	18	143.1	15.7	5						142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.П.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	1			2	2	72	72	6.55	6	65.45		2							
+	Б1.П.В.ДВ.02.0	Коммуникационный менеджмент		1		2	2	72	72	6.55	6	65.45		2						142	каф. социальных коммуникаций
-	Б1.П.В.ДВ.02.0	Основы эффективного делового общения		1		2	2	72	72	6.55	6	65.45		2						142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.П.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	2			2	2	72	72	8.65	8	63.35			2						

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
														Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	Б1.П.В.ДВ.03.0	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом		2		2	2	72	72	8.65	8	63.35			2					142	каф. социальных коммуникаций
-	Б1.П.В.ДВ.03.0	Цифровой маркетинг и социальные сети		2		2	2	72	72	8.65	8	63.35			2					142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.П.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	2			3	3	108	108	14.9	12	59.4	33.7		3						
+	Б1.П.В.ДВ.04.0	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	2			3	3	108	108	14.9	12	59.4	33.7		3					142	каф. социальных коммуникаций
-	Б1.П.В.ДВ.04.0	Социальные медиа	2			3	3	108	108	14.9	12	59.4	33.7		3					142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.П.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		3		2	2	72	72	8.65	8	63.35				2					
+	Б1.П.В.ДВ.05.0	Бренд города: лучшие мировые практики		3		2	2	72	72	8.65	8	63.35				2				142	каф. социальных коммуникаций
-	Б1.П.В.ДВ.05.0	Управление каналами продаж		3		2	2	72	72	8.65	8	63.35				2				142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.П.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)		2		2	2	72	72	8.65	8	63.35			2						
+	Б1.П.В.ДВ.06.0	Маркетинговые социологические исследования в брендинге		2		2	2	72	72	8.65	8	63.35			2					142	каф. социальных коммуникаций
-	Б1.П.В.ДВ.06.0	Социология медиа		2		2	2	72	72	8.65	8	63.35			2					142	каф. социальных коммуникаций
						18	18	648	648	77.25	68	521.35	49.4	7	7	4					
						60	60	2160	2160	311.9	274	1616.8	231.3	27	27	6					
Блок 2.Практика																					
Обязательная часть																					
+	Б2.О.01	Производственная практика		1244	44455	54	54	1944	1944	36		1908		3	3		36	12			
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа		2	4	12	12	432	432	8		424			3		9			142	каф. социальных коммуникаций
+	Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика			4	9	9	324	324	4		320					9			142	каф. социальных коммуникаций
+	Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика		4		3	3	108	108	4		104					3			142	каф. социальных коммуникаций
+	Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика			45	15	15	540	540	8		532					12	3		142	каф. социальных коммуникаций
+	Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика			5	9	9	324	324	4		320						9		142	каф. социальных коммуникаций
+	Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика		1		3	3	108	108	4		104		3						142	каф. социальных коммуникаций
+	Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика		4		3	3	108	108	4		104					3			142	каф. социальных коммуникаций
						54	54	1944	1944	36		1908		3	3		36	12			
						54	54	1944	1944	36		1908		3	3		36	12			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																					
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5			6	6	216	216	4		212						6		142	каф. социальных коммуникаций
						6	6	216	216	4		212						6			
						6	6	216	216	4		212						6			
ФТД.Факультативные дисциплины																					
+	ФТД.01	"Ловцы человекoв" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании		1		2	2	72	72	8.65	8	63.35		2						142	каф. социальных коммуникаций
+	ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы		2		2	2	72	72	8.65	8	63.35			2					142	каф. социальных коммуникаций
						4	4	144	144	17.3	16	126.7		2	2						
						4	4	144	144	17.3	16	126.7		2	2						

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля		з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов					Курс 1																			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Эксперт ное		Факт	Эксперт ное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Элект часы	Сем. 1						Сем. 2											
Блок 1.Дисциплины (модули)																																
Б1.У.О.Универсальный цикл. Обязательная часть																																
+	Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие		222		9	9		324	324	101.55	222.45											9	4	92		5.55		222.45			
+	Б1.У.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой		2		3	3	36	108	108	17.05	90.95											3		16		1.05		90.95			
+	Б1.У.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language		2		3	3	36	108	108	54.85	53.15											3		52		2.85		53.15			
+	Б1.У.О.01.03	Межкультурное взаимодействие		2		3	3	36	108	108	29.65	78.35											3	4	24		1.65		78.35			
						9	9		324	324	101.55	222.45											9	4	92		5.55		222.45			
Б1.О.О.Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть																																
+	Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества		1		2	2	36	72	72	6.55	65.45			2	2	2	2	0.55		65.45											
+	Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций		1		2	2	36	72	72	6.55	65.45			2	2	2	2	0.55		65.45											
+	Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	2			3	3	36	108	108	14.9	59.4	33.7									3	2	6	4	0.6		59.4	2.3	33.7		
						7	7		252	252	28	190.3	33.7		4	4	4	4	1.1		130.9			3	2	6	4	0.6		59.4	2.3	33.7
Б1.О.В.Общепрофессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору																																
+	Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	2			4	4	36	144	144	14.9	95.4	33.7									4	4	4	4	0.6		95.4	2.3	33.7		
+	Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	3	2		4	4	36	144	144	19.35	90.95	33.7									2	2	4	2	0.65		63.35				
+	Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	1			3	3	36	108	108	12.8	61.5	33.7		3	4	4	2	0.5		61.5	2.3	33.7									
+	Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа		1		2	2	36	72	72	6.55	65.45			2	2	2	2	0.55		65.45											
						13	13		468	468	53.6	313.3	101.1		5	6	6	4	1.05		126.95	2.3	33.7	6	6	8	6	1.25		158.75	2.3	33.7
Б1.П.О.Профессиональный цикл. Обязательная часть																																
+	Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента		1		2	2	36	72	72	6.55	65.45			2	2	2	2	0.55		65.45											
+	Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	1			3	3	36	108	108	12.8	79.5	15.7		3	4	4	2	0.5		79.5	2.3	15.7									
+	Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет		2		2	2	36	72	72	6.55	65.45										2	2	2	2	0.55		65.45				
+	Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	1			3	3	36	108	108	12.8	79.5	15.7		3	4	4	2	0.5		79.5	2.3	15.7									
+	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	1			3	3	36	108	108	12.8	79.5	15.7		3	4	4	2	0.5		79.5	2.3	15.7									
						13	13		468	468	51.5	369.4	47.1		11	14	14	8	2.05		303.95	6.9	47.1	2	2	2	2	0.55		65.45		
Б1.П.В.Профессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору																																
+	Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making		3		2	2	36	72	72	8.65	63.35																				
+	Б1.П.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	1			5	5		180	180	21.2	143.1	15.7		5	6	6	6	0.9		143.1	2.3	15.7									
+	Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	1			5	5	36	180	180	21.2	143.1	15.7		5	6	6	6	0.9		143.1	2.3	15.7									
-	Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	1			5	5	36	180	180	21.2	143.1	15.7	18	5	6	6	6	0.9		143.1	2.3	15.7									
+	Б1.П.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		1		2	2		72	72	6.55	65.45			2	2	2	2	0.55		65.45											
+	Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент		1		2	2	36	72	72	6.55	65.45			2	2	2	2	0.55		65.45											
-	Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения		1		2	2	36	72	72	6.55	65.45		6	2	2	2	2	0.55		65.45											
+	Б1.П.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		2		2	2		72	72	8.65	63.35										2	2	2	4	0.65		63.35				
+	Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом		2		2	2	36	72	72	8.65	63.35										2	2	2	4	0.65		63.35				
-	Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети		2		2	2	36	72	72	8.65	63.35		8								2	2	2	4	0.65		63.35				
+	Б1.П.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	2			3	3		108	108	14.9	59.4	33.7									3	4	4	4	0.6		59.4	2.3	33.7		

[illegible]

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		УК-3; УК-4; УК-5
142	каф. социальных коммуникаций	УК-3
142	каф. социальных коммуникаций	УК-4
108	каф. романо-германской филологии	УК-5
142	каф. социальных коммуникаций	УК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4
142	каф. социальных коммуникаций	УК-2; УК-6; ОПК-7
142	каф. социальных коммуникаций	УК-3; ОПК-4; ОПК-5
142	каф. социальных коммуникаций	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
142	каф. социальных коммуникаций	УК-5; ОПК-1; ОПК-3
142	каф. социальных коммуникаций	УК-1; ОПК-5; ОПК-7
142	каф. социальных коммуникаций	УК-2; ОПК-6; ПК-3
142	каф. социальных коммуникаций	УК-4; ОПК-1; ПК-5
142	каф. социальных коммуникаций	УК-2; ОПК-7; ПК-4
142	каф. социальных коммуникаций	УК-1; ОПК-2; ПК-4; ПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	УК-6; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
142	каф. социальных коммуникаций	УК-5; ОПК-4; ПК-3
		УК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-5
142	каф. социальных коммуникаций	УК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-5
142	каф. социальных коммуникаций	УК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-5
		УК-4; ОПК-5; ПК-4
142	каф. социальных коммуникаций	УК-4; ОПК-5; ПК-4
142	каф. социальных коммуникаций	УК-4; ОПК-5; ПК-4
		УК-6; ОПК-1; ПК-2; ПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	УК-6; ОПК-1; ПК-2; ПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	УК-6; ОПК-1; ПК-2; ПК-6
		УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ПК-4

-	-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1																	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Элект часы	Сем. 1								Сем. 2									
															з.е.	Лек	Пр	Сем	КРТО	КРи	СР	КРАТТ	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	КРТО	КРи	СР	КРАТТ	Конт роль
+	Б1.П.В.ДВ.04.0	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	2			3	3	36	108	108	14.9	59.4	33.7										3	4	4	4	0.6		59.4	2.3	33.7	
-	Б1.П.В.ДВ.04.0	Социальные медиа	2			3	3	36	108	108	14.9	59.4	33.7	12									3	4	4	4	0.6		59.4	2.3	33.7	
+	Б1.П.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		3		2	2		72	72	8.65	63.35																				
+	Б1.П.В.ДВ.05.0	Бренд города: лучшие мировые практики		3		2	2	36	72	72	8.65	63.35																				
-	Б1.П.В.ДВ.05.0	Управление каналами продаж		3		2	2	36	72	72	8.65	63.35		8																		
+	Б1.П.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)		2		2	2		72	72	8.65	63.35											2	2	2	4	0.65		63.35			
+	Б1.П.В.ДВ.06.0	Маркетинговые социологические исследования в брендинге		2		2	2	36	72	72	8.65	63.35											2	2	2	4	0.65		63.35			
-	Б1.П.В.ДВ.06.0	Социология медиа		2		2	2	36	72	72	8.65	63.35		8									2	2	2	4	0.65		63.35			
						18	18		648	648	77.25	521.35	49.4		7	8	8	8	1.45		208.55	2.3	15.7	7	8	8	12	1.9		186.1	2.3	33.7
						60	60		2160	2160	311.9	1616.8	231.3		27	32	32	24	5.65		770.35	11.5	96.5	27	22	116	24	9.85		692.15	6.9	101.1
Блок 2.Практика																																
Обязательная часть																																
+	Б2.О.01	Производственная практика		1244	44455	54	54		1944	1944	36	1908			3					4	104			3					4	104		
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа		2	4	12	12	36	432	432	8	424											3						4	104		
+	Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика			4	9	9	36	324	324	4	320																				
+	Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика		4		3	3	36	108	108	4	104																				
+	Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика			45	15	15	36	540	540	8	532																				
+	Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика			5	9	9	36	324	324	4	320																				
+	Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика		1		3	3	36	108	108	4	104			3					4	104											
+	Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика		4		3	3	36	108	108	4	104																				
						54	54		1944	1944	36	1908			3					4	104			3					4	104		
						54	54		1944	1944	36	1908			3					4	104			3					4	104		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5			6	6	36	216	216	4	212																				
						6	6		216	216	4	212																				
						6	6		216	216	4	212																				
ФТД.Факультативные дисциплины																																
+	ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании		1		2	2	36	72	72	8.65	63.35			2	2	2	4	0.65		63.35											
+	ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы		2		2	2	36	72	72	8.65	63.35											2	2	2	4	0.65		63.35			
						4	4		144	144	17.3	126.7			2	2	2	4	0.65		63.35			2	2	2	4	0.65		63.35		
						4	4		144	144	17.3	126.7			2	2	2	4	0.65		63.35			2	2	2	4	0.65		63.35		

[illegible]

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
142	каф. социальных коммуникаций	УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ПК-4
142	каф. социальных коммуникаций	УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ПК-4
		УК-5; ОПК-3; ПК-4
142	каф. социальных коммуникаций	УК-5; ОПК-3; ПК-4
142	каф. социальных коммуникаций	УК-5; ОПК-3; ПК-4
		УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-3
142	каф. социальных коммуникаций	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-3
142	каф. социальных коммуникаций	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-3
		УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	УК-4; ОПК-3; ПК-2
142	каф. социальных коммуникаций	УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	УК-3; ОПК-7; ПК-1
142	каф. социальных коммуникаций	УК-1; ОПК-7; ПК-1
142	каф. социальных коммуникаций	УК-5; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	УК-6; ОПК-2; ПК-5
142	каф. социальных коммуникаций	УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-6; ПК-5
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-2; ПК-4

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
ИУК-1.1	Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-1.2	Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-1.3	Предлагает и обосновывает стратегию действий для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
ИУК-2.1	Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.	-
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-2.2	Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.	-
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-2.3	Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	-
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
ИУК-3.1	Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-3.2	Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения), индивидуальных особенностей поведения и возможностей членов команды.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	

Индекс		Содержание	Тип
	Б1.У.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой	
	Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
	Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
	Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
	Б2.О.01	Производственная практика	
	Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
	Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
	Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-3.3		Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	-
	Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
	Б1.У.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой	
	Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
	Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
	Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
	Б2.О.01	Производственная практика	
	Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
	Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
	Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4		Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
ИУК-4.1		Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.	-
	Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
	Б1.У.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language	
	Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
	Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
	Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
	Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-4.2		Применяет современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном (ых) языке (ах)	-
	Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
	Б1.У.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language	
	Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
	Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-4.3	Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
ИУК-5.1	Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.03	Межкультурное взаимодействие	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-5.2	Организовывает и модерирует межкультурное взаимодействие для решения профессиональных задач.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.03	Межкультурное взаимодействие	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
ИУК-6.1	Определяет приоритеты своей деятельности и разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	

Индекс		Содержание	Тип
	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
	Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
	Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
	Б2.О.01	Производственная практика	
	Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-6.2		Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки.	-
	Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
	Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
	Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
	Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
	Б2.О.01	Производственная практика	
	Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1		Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
ИОПК-1.1		Формулирует целевые параметры медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов, в том числе на иностранном языке	-
	Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
	Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
	Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
	Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
	Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
	Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
	Б2.О.01	Производственная практика	
	Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
	Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-1.2		Осуществляет поиск и анализ информации для создания коммуникационных продуктов, в т.ч. на иностранном языке.	-
	Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
	Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
	Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
	Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
	Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
	Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
	Б2.О.01	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-1.3	Структурирует, корректирует, редактирует и создает контент (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т.ч. на иностранном языке.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ИОПК-2.1	Понимает систему общественных и государственных институтов и умеет выстраивать с ними коммуникацию.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ИОПК-2.2	Умеет ставить цели, задачи исследования бренда, планировать аналитическую деятельность с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ИОПК-2.3	Владеет навыками работы со специализированным программным обеспечением для обработки и представления данных.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	

Индекс		Содержание	Тип
	Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
	Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
	Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
	Б2.О.01	Производственная практика	
	Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ОПК-3		Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
	ИОПК-3.1	Применяет социокультурный анализ, определяет коммуникационные цели, задачи, основные тезисы коммуникационной кампании, адекватные тому или иному социокультурному контексту.	-
	Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
	Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
	Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
	Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
	Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ИОПК-3.2	Определяет релевантные способы создания медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов для управления брендом, в т.ч. на иностранном языке.	-
	Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
	Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
	Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
	Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
	Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ИОПК-3.3	Интегрирует коммуникационную стратегию в существующий социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т.д.	-
	Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
	Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
	Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
	Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
	Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4		Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК

Индекс		Содержание	Тип
ИОПК-4.1		Умеет определять ценности, потребности, интересы и ожидания целевых аудиторий при создании медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов.	-
Б1.О.О.02		Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.01		Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.О.05		Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.01		Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.04.01		Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02		Социальные медиа	
Б2.О.01.05(Пд)		Преддипломная практика	
Б3.01(Д)		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-4.2		Умеет сегментировать аудиторию, исходя из ее социально-демографических, психографических, поведенческих и др. характеристик.	-
Б1.О.О.02		Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.01		Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.О.05		Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.01		Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.04.01		Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02		Социальные медиа	
Б2.О.01.05(Пд)		Преддипломная практика	
Б3.01(Д)		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-4.3		Выстраивает и реализует личную профессиональную стратегию развития с учетом общественных интересов, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями.	-
Б1.О.О.02		Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.01		Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.О.05		Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.01		Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.04.01		Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02		Социальные медиа	
Б2.О.01.05(Пд)		Преддипломная практика	
Б3.01(Д)		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5		Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ИОПК-5.1		Организует профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования коммуникации.	-
Б1.О.О.01		Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.01		Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.О.В.04		Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.02.01		Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02		Основы эффективного делового общения	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-5.2	Организует эффективные on- и offline медиакоммуникации с внутренней и внешней общественностью.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-5.3	Владеет технологиями организации публичных мероприятий on- и offline разного масштаба для стейкхолдеров от власти, бизнеса, общественных структур; умеет анализировать их эффективность.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
ИОПК-6.1	Владеет современными интернет- технологиями PR-деятельности.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ИОПК-6.2	Применяет методы аналитической работы с большими объемами информации (в т.ч. big data)	-

Индекс		Содержание	Тип
	Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
	Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
	Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
	Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
	Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ИОПК-6.3		Умеет использовать современное цифровое оборудование в PR-деятельности.	-
	Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
	Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
	Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
	Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
	Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ОПК-7		Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ИОПК-7.1		Умеет описывать проблемы и ситуации в медиасфере, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.	-
	Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
	Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
	Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
	Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
	Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-7.2		Владеет технологиями личного брендинга	-
	Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
	Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
	Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
	Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
	Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-7.3		Знает основы психологии, владеет техниками взаимодействия с аудиторией (в т.ч. техникой публичного выступления), умеет получать обратную связь в процессе коммуникации.	-
	Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
	Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
	Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	

Индекс		Содержание	Тип
	Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
	Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1		Способен осуществлять научно-исследовательские мероприятия в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью	-
	ИПК-1.1	Имеет опыт проведения исследований академического и проектного типов в коммуникационной сфере (в том числе в целях рецензирования и экспертизы научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и ДПП).	-
	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
	Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
	Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
	Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
	Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ИПК-1.2	Использует основные концепции и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы рекламы и связей с общественностью (в том числе для разработки научно-методических и учебно-методических материалов обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и ДПП).	-
	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
	Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
	Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
	Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
	Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ИПК-1.3	Представляет результаты научных и научно-практических исследований в on- и off-line форматах, в том числе и в процессе публичных выступлений (в том числе в процессе преподавания).	-
	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
	Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
	Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
	Б2.О.01	Производственная практика	
	Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
	Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
	Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2		Способен к разработке коммуникационной стратегии	-
	ИПК-2.1	Умеет анализировать коммуникационную среду, прогнозировать общественное мнение для реализации эффективной стратегии коммуникации бренда (в том числе в целях контроля качества коммуникационной деятельности).	-
	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
	Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
	Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	

Индекс		Содержание	Тип
	Б2.О.01	Производственная практика	
	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
	Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.2		Способен к разработке концепции сетевого коммуникационного ресурса: сайта, аккаунта в соцсетях, электронной рассылки (в том числе в формате учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов).	-
	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
	Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
	Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.3		Умеет выстраивать стратегию коммуникации с профессиональными сообществами, экспертами, аналитиками, конкурентами, партнерами, СМИ и другими стейкхолдерами, представляющими инфраструктуру рынка (в том числе в целях преподавания, организации научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной деятельности)	-
	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
	Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
	Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3		Способен к организации, продвижению и брендированию коммуникационных ресурсов	-
ИПК-3.1		Организует маркетинговые исследования on- offline в области коммуникаций.	-
	Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
	Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
	Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
	Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
	Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
	Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
	Б2.О.01	Производственная практика	
	Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.2		Разрабатывает стратегии продвижения коммуникационных ресурсов при помощи интегрированных маркетинговых коммуникаций с учетом оценки эффективности результатов продвижения.	-
	Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
	Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
	Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
	Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
	Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.3	Организует мероприятия, способствующие формированию и продвижению бренда (в том числе в целях реализации продукции СМИ, увеличения продаж).	-
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен к управлению прямыми и опосредованными (в т.ч. электронными) коммуникациями, в т.ч. B2B и B2C	-
ИПК-4.1	Организует работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в том числе по подготовке собственных и авторских материалов).	-
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ИПК-4.2	Умеет планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые онлайн и оффлайн.	-
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ИПК-4.3	Организует процессы формирования, модернизации и продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов).	-
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ПК-5	Способен к технической обработке и размещению контента на интернет-площадках (на сайте, в соцсетях, в электронной рассылке)	-
ИПК-5.1	Владеет разными способами поиска информации, ввода и обработки цифровых данных с помощью текстовых, графических, видео и фоторедакторов, обладает навыками форматирования разного типа контента, работы с базами данных; поддерживает процессы модернизации и продвижения сайта.	-
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ИПК-5.2	Создает и редактирует информационные, PR и рекламные материалы для печатных и электронных информационных ресурсов.	-
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ИПК-5.3	Осуществляет публикацию и редактирование контента, комьюнити-менеджмент (в том числе на сайте и в социальных сетях) в соответствии с информационными потребностями посетителей сайта и других стейкхолдеров.	-
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ПК-6	Способен к управлению проектами в сфере социальных коммуникаций	-
ИПК-6.1	Разрабатывает концепцию проекта художественного и визуального формата с описанием всех элементов: проблема, цель, задачи, стейкхолдеры, продукт, ресурсы, риски и пр.	-
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-6.2	Создает инфраструктуру для коммуникаций между заказчиками, исполнителями, стейкхолдерами проекта (в том числе планирует хозяйственную деятельность)	-
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-6.3	Владеет методами оценки эффективности коммуникационных проектов, достижения высокого качества медиапродуктов.	-
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	

Индекс		Содержание	Тип
Б1.П.В.ДВ.03.02		Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01		Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)		Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)		Технологическая практика	
Б3.01(Д)		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.У.О	Универсальный цикл. Обязательная часть	УК-3; УК-4; УК-5
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	УК-3; УК-4; УК-5
Б1.У.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой	УК-3
Б1.У.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language	УК-4
Б1.У.О.01.03	Межкультурное взаимодействие	УК-5
Б1.О.О	Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	УК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	УК-2; УК-6; ОПК-7
Б1.О.В	Общепрофессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	УК-3; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	УК-5; ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	УК-1; ОПК-5; ОПК-7
Б1.П.О	Профессиональный цикл. Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	УК-2; ОПК-6; ПК-3
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	УК-4; ОПК-1; ПК-5
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	УК-2; ОПК-7; ПК-4
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	УК-1; ОПК-2; ПК-4; ПК-6
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	УК-6; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.П.В	Профессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	УК-5; ОПК-4; ПК-3
Б1.П.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-5
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	УК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-5
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	УК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-5
Б1.П.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-4; ОПК-5; ПК-4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	УК-4; ОПК-5; ПК-4
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	УК-4; ОПК-5; ПК-4
Б1.П.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	УК-6; ОПК-1; ПК-2; ПК-6
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	УК-6; ОПК-1; ПК-2; ПК-6
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	УК-6; ОПК-1; ПК-2; ПК-6
Б1.П.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ПК-4
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ПК-4
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ПК-4
Б1.П.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	УК-5; ОПК-3; ПК-4
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	УК-5; ОПК-3; ПК-4
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	УК-5; ОПК-3; ПК-4
Б1.П.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-3
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-3
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-3
Б1.У.В	Универсальный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору	
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О.01	Производственная практика	УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	УК-4; ОПК-3; ПК-2
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-6
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	УК-3; ОПК-7; ПК-1
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	УК-1; ОПК-7; ПК-1
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	УК-5; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	УК-6; ОПК-2; ПК-5
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-6
Б2.В	Вариативная часть	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
ФТД	Факультативные дисциплины	ОПК-2; ОПК-6; ПК-4; ПК-5
ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	ОПК-6; ПК-5
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	ОПК-2; ПК-4

