УТВЕРЖДАЮ:

Начальник учебного управления
Игнатьева М.А.

_____

"15" мая 2020 г.

КАЛЕНДАРНЫЕ УЧЕБНЫЕ ГРАФИКИ

Факультет психологии 42.04.01 Реклама и связи с общественностью,
ООП Цифровой бренд-менеджмент (1 курс, 2 курс), очное

Начало учебного года: 01.09.2020 Окончание учебного года: 31.08.2021

| Курс | Студентов | Группы | | Сентябрь | | | | | Октябрь | | | | | Ноябрь | | | | | Декабрь | | | | | Январь | | | | | Февраль | | | | | Март | | | | | Апрель | | | | | Май | | | | | Июнь | | | | | Июль | | | | | Август | | | | | Итого | | | | | | | | | |
|---|---|---