МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский Томский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности _____ *Дёмин В.В.*

"___" _____ 20___ г.

План одобрен Ученым советом факультета / института / САЕ

Протокол № 3 от 05.04.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Работа с социальными медиа
Кафедра: каф. социальных коммуникаций
Факультет: Факультет психологии

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт (СУОС) № 2 от 25.02.2019

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Номер*	Дата
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33973	04.09.2014
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	34136	26.09.2014

+	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	авторский
+	проектный
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебного управления _____ / Брель Е.Ю./

Начальник отдела бакалавриата и специалитета _____ / Рюмина Ю.А./

И.о.декана _____ / Краснорядцева О.М./

Руководитель программы _____ / Кужелева-Саган И.П./

Календарный учебный график

Мес		Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль			
Нед	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**	**21**	**22**	**23**	**24**	**25**	**26**
I										*/ / / / /								/ /*/*/*/*	*/*/*/ / /Э	Э	Э	К	К		/ / / / /*	
II								У	У	*/ / / / /								/ / / /*/*	*/*/*/*/*/	Э	Э	К	К			*/ / / / /
III										/ /*/ / /									/ / /*/*/*	Э/Э/Э/Э/Э/Э	Э	К	К			/*/ / / /
IV										/ / /*/ /									*/*/*/*/*/*	Э	Э	К	К	П	П	П/П/*/П/П/П

Мес		Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август		
Нед	**27**	**28**	**29**	**30**	**31**	**32**	**33**	**34**	**35**	**36**	**37**	**38**	**39**	**40**	**41**	**42**	**43**	**44**	**45**	**46**	**47**	**48**	**49**	**50**	**51**	**52**
I	/ / / / /*								/ /*/ /*/	/ / /*/ /					/ / / / /Э	Э/Э/*/Э/Э/Э	Э	Э	Э/К/К/К/К/К	К	К	К	К	К	К	К
II		*/ / / / /							/ / / /*/	*/ / / / /*					/ / / /*/	/ / /Э/Э/Э	Э	Э	Э/Э/К/К/К/К	К	К	К	К	К	К	К
III		*/ / / / /							/ / / /*/	/ / / / /*	*/ / / / /				/ / / / /*		/ / / /Э/Э	Э	Э/Э/Э/Э/Э/К	К	К	К	К	К	К	К
IV	П	П/*/П/П/П/П	П	П	П	П	П	П	П	*/*/П/П/П/П	*/П/П/П/П/П	П/П/П/Г/Г/Г	Г	Г/Г/Г/Г/Г/Д	Д	*/Д/Д/Д/Д/Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	17 3/6	17	34 3/6	15 4/6	17 3/6	33 1/6	18 2/6	18 4/6	37	17 5/6		17 5/6	122 3/6
Э	Экзаменационные сессии	2 1/6	3 1/6	5 2/6	2	2 5/6	4 5/6	2	2 1/6	4 1/6	2		2	16 2/6
У	Учебная практика				2		2							2
П	Производственная практика											13 4/6	13 4/6	13 4/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2 2/6	2 2/6	2 2/6
К	Каникулы	2	7 5/6	9 5/6	2	7 4/6	9 4/6	2	7 1/6	9 1/6	2	8	10	38 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	4/6 (4 дн)	1 (6 дн)	1 4/6 (10 дн)	1 1/6 (7 дн)	1 (6 дн)	2 1/6 (13 дн)	8 3/6 (51 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29	**52**	23	29	**52**	23	29	**52**	23	29	**52**	208
Студентов														
Групп														

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_2019-Очное-СУОС_2019-2020.plx', код направления 42.03.01, профиль : Работа с социальными медиа, год начала подготовки 2019

-	-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1															
															Сем. 1										Сем. 2							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Электчасы	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)																															
Б1.У.О.Универсальный цикл.Обязательная часть																															
+	Б1.У.О.01	Иностранный язык		123	4	9	9	36	324	324	129	195			2	72		28		0.25	43.75			2	72		28		0.25	43.75		
+	Б1.У.О.02	Профессиональные станндарты в PR и рекламе: деловое общение	1			3	3	36	108	108	40.3	36.6	31.1	2	3	108	10	14	14	2.3	36.6		31.1									
+	Б1.У.О.03	История (история России, всеобщая история)	1			3	3	36	108	108	56.3	36.6	15.1		3	108	20	34		2.3	36.6		15.1									
+	Б1.У.О.04	Русский язык и культура речи	1			3	3	36	108	108	30.3	46.6	31.1		3	108	14	14		2.3	46.6		31.1									
+	Б1.У.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2		2	2	36	72	72	28.25	43.75												2	72	18	10		0.25	43.75		
+	Б1.У.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях			6	3	3	36	108	108	44.25	63.75																			
+	Б1.У.О.07	Современные методы социологических исследований			7	3	3	36	108	108	44.25	63.75		12																	
+	Б1.У.О.08	Философия	4			3	3	36	108	108	54.3	22.6	31.1																		
+	Б1.У.О.09	Статистика	2			3	3	36	108	108	32.3	44.6	31.1											3	108	16	14		2.3	44.6		31.1
+	Б1.У.О.10	Психология личности	2			5	5	36	180	180	60.3	88.6	31.1											5	180	20	26	12	2.3	88.6		31.1
+	Б1.У.О.11	Правоведение		1		2	2	36	72	72	28.25	43.75			2	72	18	4	6	0.25	43.75											
+	Б1.У.О.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	2			3	3	36	108	108	30.3	46.6	31.1	12										3	108	12	16		2.3	46.6		31.1
+	Б1.У.О.13	Физическая культура и спорт		1		2	2	36	72	72	30	42			2	72	10	20			42											
+	Б1.У.О.14	**Экономика и социальное предпринимательство**		**4**	**6**	6	**6**		**216**	**216**	**80.5**	**135.5**																			
+	Б1.У.О.14.01	Экономика		4		3	3	36	108	108	44.25	63.75																			
+	Б1.У.О.14.02	Социальное предпринимательство			6	3	3	36	108	108	36.25	71.75																			
						50	*50*		*1800*	*1800*	*688.6*	*909.7*	*201.7*	*26*	*15*	*540*	*72*	*114*	*20*	*7.4*	*249.3*		*77.3*	*15*	*540*	*66*	*94*	*12*	*7.4*	*267.3*		*93.3*
Б1.У.В.Универсальный цикл.Часть, формируемая участниками образовательных отношений																															
+	Б1.У.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту		123456					328	328	328					54		54							54		54					
+	Б1.У.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**4**			3	**3**		**108**	**108**	**30.3**	**46.3**	**31.4**																			
+	Б1.У.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	4			3	3	36	108	108	30.3	46.3	31.4																			
-	Б1.У.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	4			3	3	36	108	108	30.3	46.3	31.4																			
						3	*3*		*436*	*436*	*358.3*	*46.3*	*31.4*			*54*		*54*							*54*		*54*					
Б1.О.О.Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть																															
+	Б1.О.О.01	Профориентированный иностранный язык	5			3	3	36	108	108	30.3	46.6	31.1																			
+	Б1.О.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика		1		2	2	36	72	72	20.25	51.75		4	2	72	10	10		0.25	51.75											
+	Б1.О.О.03	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имиидж		1		2	2	36	72	72	24.25	47.75			2	72	12		12	0.25	47.75											
+	Б1.О.О.04	Стилистические особенности русского языка			4	3	3	36	108	108	44.25	63.75																			
+	Б1.О.О.05	Социология	3			3	3	36	108	108	30.3	46.6	31.1																			
+	Б1.О.О.06	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество		4		2	2	36	72	72	2.25	69.75																				
+	Б1.О.О.07	Политология	3			3	3	36	108	108	30.3	46.6	31.1																			
+	Б1.О.О.08	Правовое регулирование в PR и рекламе		2		2	2	36	72	72	28.25	43.75		12										2	72	12	8	8	0.25	43.75		
+	Б1.О.О.09	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании		2		2	2	36	72	72	22.25	49.75		22										2	72	10	12		0.25	49.75		
+	Б1.О.О.10	Культурология		1		2	2	36	72	72	24.25	47.75		4	2	72	16	8		0.25	47.75											
+	Б1.О.О.11	Коммуникативный подход в психологии		5		2	2	36	72	72	28.25	43.75																				
+	Б1.О.О.12	Теория и практика массовой информации	6			4	4	36	144	144	46.3	66.6	31.1																			
+	Б1.О.О.13	Работа с текстами в PR и рекламе	6	5		6	6	36	216	216	58.55	126.35	31.1																			
+	Б1.О.О.14	ИМК в Интернет			6	3	3	36	108	108	40.25	67.75		14																		
+	Б1.О.О.15	Письменные коммуникации: практикум			7	3	3	36	108	108	44.25	63.75																				
						42	*42*		*1512*	*1512*	*474.25*	*882.25*	*155.5*	*56*	*6*	*216*	*38*	*18*	*12*	*0.75*	*147.25*			*4*	*144*	*22*	*20*	*8*	*0.5*	*93.5*		
Б1.О.В.Общепрофессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений																															

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_2019-Очное-СУОС_2019-2020.plx', код направления 42.03.01, профиль : Работа с социальными медиа, год начала подготовки 2019

Курс 2																	Курс 3																
Сем. 3									Сем. 4									Сем. 5									Сем. 6								
з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль
2	72		28		0.25	43.75			3	108		44		0.25	63.75																				
																											3	108		44		0.25	63.75		
									3	108	18	34		2.3	22.6		31.1																	
									3	**108**	**18**	**26**		**0.25**	**63.75**													3	**108**	**16**	**20**		**0.25**	**71.75**		
									3	108	18	26		0.25	63.75																				
																											3	108	16	20		0.25	71.75		
2	*72*		*28*		*0.25*	*43.75*			*9*	*324*	*36*	*104*		*2.8*	*150.1*		*31.1*										*6*	*216*	*16*	*64*		*0.5*	*135.5*		
	54		54							54		54							58		58							54		54					
									3	**108**	**12**	**8**	**8**	**2.3**	**46.3**		**31.4**																		
									3	108	12	8	8	2.3	46.3		31.4																		
									3	108	12	8	8	2.3	46.3		31.4																		
	54		*54*						*3*	*162*	*12*	*62*	*8*	*2.3*	*46.3*		*31.4*		*58*		*58*							*54*		*54*					
																		3	108		28		2.3	46.6		31.1								
									3	108	20	24		0.25	63.75																				
3	108	18	10		2.3	46.6		31.1																										
									2	72	2			0.25	69.75																				
3	108	16	12		2.3	46.6		31.1																										
																		2	72	8	10	10	0.25	43.75										
																											4	144	18	14	12	2.3	66.6		31.1
																		2	72	10	18		0.25	43.75			4	144	10	18		2.3	82.6		31.1
																											3	108	20	20		0.25	67.75		
6	*216*	*34*	*22*		*4.6*	*93.2*		*62.2*	*5*	*180*	*22*	*24*		*0.5*	*133.5*			*7*	*252*	*18*	*56*	*10*	*2.8*	*134.1*		*31.1*	*11*	*396*	*48*	*52*	*12*	*4.85*	*216.95*		*62.2*

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_2019-Очное-СУОС_2019-2020.plx', код направления 42.03.01, профиль : Работа с социальными медиа, год начала подготовки 2019

Курс 4																	Закрепленная кафедра		-
Сем. 7									Сем. 8										
з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-4.1; ИУК-4.2
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-4.3
																		24	Факультет исторических и политических наук	ИУК-5.1; ИУК-5.3
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-4.1; ИУК-4.2
																		137	Факультет психологии	ИУК-8.1; ИУК-8.2
																		138	каф. общей и педагогической психологии	ИУК-1.5
3	108	20	24		0.25	63.75												142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-1.4
																		96	Философский факультет	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-5.2
																		177	Институт прикладной математики и компьютерных наук	ИУК-1.3
																		144	каф. психологии личности	ИУК-3.1; ИУК-6.2
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-2.2
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-2.1
																		153	Факультет физической культуры	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
																				ИОПК-4.1
																		168	Институт экономики и менеджмента	ИОПК-4.1
																		138	каф. общей и педагогической психологи	ИОПК-4.1
3	*108*	*20*	*24*		*0.25*	*63.75*														
																		153	Факультет физической культуры	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
																				ИУК-5.2; ИУК-5.3
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-5.2; ИУК-5.3
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-5.2; ИУК-5.3
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-1.1
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-5.1; ИОПК-7.2
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-1.2
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-3.2
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-2.1
																		143	каф. психотерапии и психологического консультирования	ИОПК-4.2
																		34	каф. политологии	ИОПК-2.1; ИОПК-5.3
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-5.1
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-5.2; ИОПК-6.2
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-3.1
																		138	каф. общей и педагогической психологии	ИОПК-4.2
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-2.3; ИОПК-4.3
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-1.3; ИОПК-3.3
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-7.3
3	108		44		0.25	63.75												142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-3.3
3	*108*		*44*		*0.25*	*63.75*														

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_2019-Очное-СУОС_2019-2020.plx', код направления 42.03.01, профиль : Работа с социальными медиа, год начала подготовки 2019

-	-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1																
															Сем. 1										Сем. 2							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Электронные часы	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль
+	Б1.О.В.01	Компьютерные технологии и информатика	2	1		5	5	36	180	180	60.55	88.35	31.1		2	72	16	12		0.25	43.75			3	108	16	14		2.3	44.6		31.1
+	Б1.О.В.02	Основы теории коммуникации	4		3	7	7	36	252	252	88.55	132.35	31.1																		
+	Б1.О.В.03	Социология массовых коммуникаций	34			6	6	36	216	216	60.6	93.2	62.2	24																	
+	Б1.О.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**1**			4	**4**		**144**	**144**	**46.3**	**66.6**	**31.1**		4	**144**	**20**	**12**	**12**	**2.3**	**66.6**		**31.1**									
+	Б1.О.В.ДВ.01.01	Сетевые сообщества и субкультуры	1			4	4	36	144	144	46.3	66.6	31.1		4	144	20	12	12	2.3	66.6		31.1									
-	Б1.О.В.ДВ.01.02	Социальные медиа	1			4	4	36	144	144	46.3	66.6	31.1	44	4	144	20	12	12	2.3	66.6		31.1									
+	Б1.О.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**		**7**		2	**2**		**72**	**72**	**28.25**	**43.75**		**16**																	
+	Б1.О.В.ДВ.02.01	Основы медиапланирования		7		2	2	36	72	72	28.25	43.75		16																	
-	Б1.О.В.ДВ.02.02	Блоггинг		7		2	2	36	72	72	28.25	43.75		16																	
						24	*24*		*864*	*864*	*284.25*	*424.25*	*155.5*	*40*	*6*	*216*	*36*	*24*	*12*	*2.55*	*110.35*		*31.1*	*3*	*108*	*16*	*14*		*2.3*	*44.6*		*31.1*
Б1.П.О.Профессиональный цикл. Обязательная часть																															
+	Б1.П.О.01	Основы интегрированных коммуникаций	24	13		12	12	36	432	432	143.1	226.4	62.5	30	2	72	12	6	10	0.25	43.75			5	180	24	24	10	2.3	88.6		31.1
+	Б1.П.О.02	Организация специальных мероприятий	2			4	4	36	144	144	46.3	66.6	31.1	12										4	144	20	24		2.3	66.6		31.1
+	Б1.П.О.03	Основы менеджмента	6		5	7	7	36	252	252	90.55	130.35	31.1																		
+	Б1.П.О.04	Основы маркетинга	7	5	6	8	8	36	288	288	102.8	154.1	31.1	22																	
+	Б1.П.О.05	Основы брендинга			7	3	3	36	108	108	28.25	79.75		6																	
+	Б1.П.О.06	Искусство продаж			7	4	4	36	144	144	44.25	99.75																			
+	Б1.П.О.07	Технологии управления общественным мнением		5		2	2	36	72	72	28.25	43.75		4																	
+	Б1.П.О.08	Введение в имиджелогию	5			3	3	36	108	108	30.3	46.6	31.1	14																	
+	Б1.П.О.09	Практическая журналистика и редактирование	7			3	3	36	108	108	30.3	46.6	31.1	4																	
+	Б1.П.О.10	Научный PR		7		2	2	36	72	72	28.25	43.75		10																	
+	Б1.П.О.11	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	5			3	3	36	108	108	24.3	52.6	31.1	22																	
+	Б1.П.О.12	Менеджмент новых медиа	6			3	3	36	108	108	36.3	40.6	31.1																		
						54	*54*		*1944*	*1944*	*632.95*	*1030.85*	*280.2*	*124*	*2*	*72*	*12*	*6*	*10*	*0.25*	*43.75*			*9*	*324*	*44*	*48*	*10*	*4.6*	*155.2*		*62.2*
Б1.П.В.Профессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений																															
+	Б1.П.В.01	Кризисные коммуникации			3	3	3	36	108	108	44.25	63.75																			
+	Б1.П.В.02	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы			6	3	3	36	108	108	28.25	79.75		12																	
+	Б1.П.В.03	Выборные технологии	7			3	3	36	108	108	30.3	46.6	31.1																		
+	Б1.П.В.04	Мультимедийный дизайн и цифровой паблишинг		7		3	3	36	108	108	28.25	79.75		8																	
+	Б1.П.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**3**		2	**2**		**72**	**72**	**28.25**	**43.75**																			
+	Б1.П.В.ДВ.01.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях		3		2	2	36	72	72	28.25	43.75																			
-	Б1.П.В.ДВ.01.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности		3		2	2	36	72	72	28.25	43.75																			
+	Б1.П.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**			**5**	4	**4**		**144**	**144**	**44.25**	**99.75**																			
+	Б1.П.В.ДВ.02.01	Дизайн в PR и рекламе			5	4	4	36	144	144	44.25	99.75																			
-	Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы компьютерного дизайна: практикум			5	4	4	36	144	144	44.25	99.75																			
						18	*18*		*648*	*648*	*203.55*	*413.35*	*31.1*	*20*																	
						191	*191*		*7204*	*7204*	*2641.9*	*3706.7*	*855.4*	*266*	*29*	*1098*	*158*	*216*	*54*	*10.95*	*550.65*		*108.4*	*31*	*1170*	*148*	*230*	*30*	*14.8*	*560.6*		*186.6*
Блок 2.Практика																															
Обязательная часть																															
+	Б2.О.01	**Учебная практика**			**334**	12	**12**		**432**	**432**	**154**	**278**																			
+	Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские, практика			34	9	9	36	324	324	130	194																			
+	Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика			3	3	3	36	108	108	24	84																			

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_2019-Очное-СУОС_2019-2020.plx', код направления 42.03.01, профиль : Работа с социальными медиа, год начала подготовки 2019

Курс 2																	Курс 3																				
Сем. 3									Сем. 4									Сем. 5									Сем. 6										
з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль		
4	144	20	20	18	0.25	85.75			3	108	12	8	8	2.3	46.6		31.1																				
3	108	8	12	8	2.3	46.6		31.1	3	108	8	12	8	2.3	46.6		31.1																				
7	*252*	*28*	*32*	*26*	*2.55*	*132.35*		*31.1*	*6*	*216*	*20*	*20*	*16*	*4.6*	*93.2*		*62.2*																				
2	72	12	2	10	0.25	47.75			3	108	8	20		2.3	46.3		31.4																				
																		3	108	16	12	16	0.25	63.75			4	144	20	12	12	2.3	66.6		31.1
																		2	72	12	10	6	0.25	43.75			2	72	12	10	6	0.25	43.75		
																		2	72	12		16	0.25	43.75												
																		3	108	12	6	10	2.3	46.6		31.1										
																		3	108	10	12		2.3	52.6		31.1										
																											3	108	10	24		2.3	40.6		31.1		
2	*72*	*12*	*2*	*10*	*0.25*	*47.75*			*3*	*108*	*8*	*20*		*2.3*	*46.3*		*31.4*	*13*	*468*	*62*	*40*	*48*	*5.35*	*250.45*		*62.2*	*9*	*324*	*42*	*46*	*18*	*4.85*	*150.95*		*62.2*		
3	108	18	26		0.25	63.75																																
																											3	108	12	8	8	0.25	79.75				
2	**72**	**8**	**20**		**0.25**	**43.75**																																
2	72	8	20		0.25	43.75																																
2	72	8	20		0.25	43.75																																
																		4	**144**	**20**	**24**		**0.25**	**99.75**														
																		4	144	20	24		0.25	99.75														
																		4	144	20	24		0.25	99.75														
5	*180*	*26*	*46*		*0.5*	*107.5*												*4*	*144*	*20*	*24*		*0.25*	*99.75*			*3*	*108*	*12*	*8*	*8*	*0.25*	*79.75*				
22	*846*	*100*	*184*	*36*	*8.15*	*424.55*		*93.3*	*26*	*990*	*98*	*230*	*24*	*12.5*	*469.4*		*156.1*	*24*	*922*	*100*	*178*	*58*	*8.4*	*484.3*		*93.3*	*29*	*1098*	*118*	*224*	*38*	*10.45*	*583.15*		*124.4*		
6	**216**		**68**			**148**			6	**216**		**86**			**130**																							
3	108		44			64			6	216		86			130																							
3	108		24			84																																

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_2019-Очное-СУОС_2019-2020.plx', код направления 42.03.01, профиль : Работа с социальными медиа, год начала подготовки 2019

Курс 4																	Закрепленная кафедра		-
Сем. 7									Сем. 8										
з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-6.1
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-4.3; ИОПК-7.1
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-2.2; ИОПК-5.3
																				ИОПК-5.2
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-5.2
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-5.2
2	**72**	**12**	**16**		**0.25**	**43.75**														**ИОПК-2.3**
2	72	12	16		0.25	43.75												142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-2.3
2	72	12	16		0.25	43.75												142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-1.3
2	*72*	*12*	*16*		*0.25*	*43.75*														
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.1
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.5
																		168	Институт экономики и менеджмента	ИПК-1.2; ИПК-1.3
4	144	20	24		2.3	66.6		31.1										142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-1.2; ИПК-2.3
3	108	14	8	6	0.25	79.75												142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.3
4	144	20	24		0.25	99.75												142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-1.1
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.4
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.2
3	108	4	24		2.3	46.6		31.1										142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-5.3
2	72	10	18		0.25	43.75												142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-3.3
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-3.1
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-5.2
16	*576*	*68*	*98*	*6*	*5.35*	*336.45*		*62.2*												
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-1.4
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-1.1
3	108	12	8	8	2.3	46.6		31.1										142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.6
3	108	8	20		0.25	79.75												142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-3.2
																				ИПК-6.1
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-6.1
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-6.1
																				ИПК-4.2
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-4.2
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-4.2
6	*216*	*20*	*28*	*8*	*2.55*	*126.35*		*31.1*												
30	*1080*	*120*	*210*	*14*	*8.65*	*634.05*		*93.3*												
																				ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИОПК-6.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИПК-4.1
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-6.3; ИПК-4.2

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_2019-Очное-СУОС_2019-2020.plx', код направления 42.03.01, профиль : Работа с социальными медиа, год начала подготовки 2019

-	-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1																
															Сем. 1										Сем. 2							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Элект часы	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль
+	Б2.О.02	**Производственная практика**			**5688**	22	**22**		**792**	**792**	**136**	**656**																			
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика			56	7	7	36	252	252	88	164																			
+	Б2.О.02.02(П)	Профессионально-творческая (НИР) практика			8	9	9	36	324	324	24	300																			
+	Б2.О.02.03(П)	Преддипломная практика			8	6	6	36	216	216	24	192																			
						34	*34*		*1224*	*1224*	*290*	*934*																			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																															
+	Б2.В.01	**Производственная практика**			**8**	6	**6**		**216**	**216**	**24**	**192**																			
+	Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая (практика в профессиональной сфере) практика			8	6	6	36	216	216	24	192																			
						6	*6*		*216*	*216*	*24*	*192*																			
						40	*40*		*1440*	*1440*	*314*	*1126*																			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																															
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного междисциплинарного экзамена	8			3	3	36	108	108	4	104																			
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8			6	6	36	216	216	8	208																			
						9	*9*		*324*	*324*	*12*	*312*																			
						9	*9*		*324*	*324*	*12*	*312*																			
ФТД.Факультативы																															
+	ФТД.01	Менеджмент профессиональной траектории		7		2	2	36	72	72	22.25	49.75		22																	
+	ФТД.02	BigData: программные методы с Pyton3		5		4	4	36	144	144	44.25	99.75		44																	
						6	*6*		*216*	*216*	*66.5*	*149.5*		*66*																	
						6	*6*		*216*	*216*	*66.5*	*149.5*		*66*																	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_2019-Очное-СУОС_2019-2020.plx', код направления 42.03.01, профиль : Работа с социальными медиа, год начала подготовки 2019

Курс 2																	Курс 3																	
Сем. 3									Сем. 4									Сем. 5									Сем. 6								
з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль
																		3	**108**		**44**			**64**			4	**144**		**44**			**100**		
																		3	108		44			64			4	144		44			100		
6	*216*		*68*			*148*			*6*	*216*		*86*			*130*			*3*	*108*		*44*			*64*			*4*	*144*		*44*			*100*		
6	*216*		*68*			*148*			*6*	*216*		*86*			*130*			*3*	*108*		*44*			*64*			*4*	*144*		*44*			*100*		
																		4	144	20	24		0.25	99.75											
																		4	*144*	*20*	*24*		*0.25*	*99.75*											
																		4	*144*	*20*	*24*		*0.25*	*99.75*											

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_2019-Очное-СУОС_2019-2020.plx', код направления 42.03.01, профиль : Работа с социальными медиа, год начала подготовки 2019

Курс 4																	Закрепленная кафедра		-
Сем. 7									Сем. 8										
з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
									15	**540**		**48**			**492**					**ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИПК-3.3; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-5.1**
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИПК-5.1
									9	324		24			300			142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-3.3; ИПК-6.3
									6	216		24			192			142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-6.4
									15	*540*		*48*			*492*					
									6	**216**		**24**			**192**					**ИУК-5.2; ИПК-6.2; ИПК-4.3**
									6	216		24			192			142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-5.2; ИПК-6.2; ИПК-4.3
									6	*216*		*24*			*192*					
									21	*756*		*72*			*684*					
									3	108		4			104			142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-1.1; ИУК-1.3; ИУК-1.5; ИУК-2.2; ИУК-2.4; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИОПК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-6.1; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
									6	216		8			208			142	каф. социальных коммуникаций	ИУК-1.2; ИУК-1.4; ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.3; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.3; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
									9	*324*		*12*			*312*					
									9	*324*		*12*			*312*					
2	72	10	12		0.25	49.75												138	каф. общей и педагогической психологии	ИУК-6.2
																		87	Физико-технический факультет	ИОПК-7.3
2	*72*	*10*	*12*		*0.25*	*49.75*														
2	*72*	*10*	*12*		*0.25*	*49.75*														

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ИУК-7.1; ИОПК-2.1; ИПК-1.1; ИОПК-5.1; ИУК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-6.1; ИУК-4.1; ИОПК-7.1; ИПК-6.1; ИПК-3.1; ИОПК-1.1; ИПК-2.1; ИУК-5.1; ИУК-3.1; ИУК-8.1; ИУК-1.1; ИОПК-3.1; ИОПК-6.2; ИОПК-4.2; ИОПК-3.2; ИУК-6.2; ИУК-2.2; ИУК-8.2; ИУК-1.2; ИОПК-7.2; ИОПК-1.2; ИУК-7.2; ИУК-5.2; ИПК-2.2; ИПК-4.2; ИОПК-2.2; ИУК-4.2; ИПК-1.2; ИПК-3.2; ИОПК-5.2; ИПК-5.2; ИУК-1.3; ИОПК-2.3; ИОПК-3.3; ИУК-4.3; ИОПК-1.3; ИПК-5.3; ИПК-3.3; ИОПК-4.3; ИУК-5.3; ИПК-2.3; ИУК-7.3; ИОПК-7.3; ИПК-1.3; ИОПК-5.3; ИПК-1.4; ИПК-2.4; ИУК-1.4; ИУК-1.5; ИПК-2.5; ИПК-2.6
Б1.У.О	Универсальный цикл.Обязательная часть	ИУК-2.1; ИУК-7.1; ИУК-1.1; ИУК-8.1; ИУК-5.1; ИУК-3.1; ИОПК-4.1; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-5.2; ИУК-1.2; ИУК-2.2; ИУК-7.2; ИУК-8.2; ИУК-6.2; ИУК-5.3; ИУК-7.3; ИУК-1.3; ИУК-4.3; ИУК-1.4; ИУК-1.5
Б1.У.О.01	Иностранный язык	ИУК-4.1; ИУК-4.2
Б1.У.О.02	Профессиональные станндарты в PR и рекламе: деловое общение	ИУК-4.3
Б1.У.О.03	История (история России, всеобщая история)	ИУК-5.1; ИУК-5.3
Б1.У.О.04	Русский язык и культура речи	ИУК-4.1; ИУК-4.2
Б1.У.О.05	Безопасность жизнедеятельности	ИУК-8.1; ИУК-8.2
Б1.У.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	ИУК-1.5
Б1.У.О.07	Современные методы социологических исследований	ИУК-1.4
Б1.У.О.08	Философия	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-5.2
Б1.У.О.09	Статистика	ИУК-1.3
Б1.У.О.10	Психология личности	ИУК-3.1; ИУК-6.2
Б1.У.О.11	Правоведение	ИУК-2.2
Б1.У.О.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	ИУК-2.1
Б1.У.О.13	Физическая культура и спорт	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.У.О.14	Экономика и социальное предпринимательство	ИОПК-4.1
Б1.У.О.14.01	Экономика	ИОПК-4.1
Б1.У.О.14.02	Социальное предпринимательство	ИОПК-4.1
Б1.У.В	Универсальный цикл.Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-7.3
Б1.У.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.У.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.У.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.У.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.О.О	Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть	ИОПК-5.1; ИОПК-2.1; ИОПК-3.1; ИОПК-1.1; ИОПК-6.2; ИОПК-7.2; ИОПК-1.2; ИОПК-3.2; ИОПК-4.2; ИОПК-5.2; ИОПК-1.3; ИОПК-7.3; ИОПК-3.3; ИОПК-5.3; ИОПК-2.3; ИОПК-4.3
Б1.О.О.01	Профориентированный иностранный язык	ИОПК-1.1
Б1.О.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика	ИОПК-5.1; ИОПК-7.2
Б1.О.О.03	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имиидж	ИОПК-1.2
Б1.О.О.04	Стилистические особенности русского языка	ИОПК-3.2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.О.05	Социология	ИОПК-2.1
Б1.О.О.06	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество	ИОПК-4.2
Б1.О.О.07	Политология	ИОПК-2.1; ИОПК-5.3
Б1.О.О.08	Правовое регулирование в PR и рекламе	ИОПК-5.1
Б1.О.О.09	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	ИОПК-5.2; ИОПК-6.2
Б1.О.О.10	Культурология	ИОПК-3.1
Б1.О.О.11	Коммуникативный подход в психологии	ИОПК-4.2
Б1.О.О.12	Теория и практика массовой информации	ИОПК-2.3; ИОПК-4.3
Б1.О.О.13	Работа с текстами в PR и рекламе	ИОПК-1.3; ИОПК-3.3
Б1.О.О.14	ИМК в Интернет	ИОПК-7.3
Б1.О.О.15	Письменные коммуникации: практикум	ИОПК-3.3
Б1.О.В	Общепрофессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИОПК-7.1; ИОПК-6.1; ИОПК-5.2; ИОПК-2.2; ИОПК-1.3; ИОПК-4.3; ИОПК-5.3; ИОПК-2.3
Б1.О.В.01	Компьютерные технологии и информатика	ИОПК-6.1
Б1.О.В.02	Основы теории коммуникации	ИОПК-4.3; ИОПК-7.1
Б1.О.В.03	Социология массовых коммуникаций	ИОПК-2.2; ИОПК-5.3
Б1.О.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИОПК-5.2
Б1.О.В.ДВ.01.01	Сетевые сообщества и субкультуры	ИОПК-5.2
Б1.О.В.ДВ.01.02	Социальные медиа	ИОПК-5.2
Б1.О.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ИОПК-2.3
Б1.О.В.ДВ.02.01	Основы медиапланирования	ИОПК-2.3
Б1.О.В.ДВ.02.02	Блоггинг	ИОПК-1.3
Б1.П.О	Профессиональный цикл. Обязательная часть	ИПК-1.1; ИПК-3.1; ИПК-2.1; ИПК-5.2; ИПК-1.2; ИПК-2.2; ИПК-3.3; ИПК-1.3; ИПК-5.3; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5
Б1.П.О.01	Основы интегрированных коммуникаций	ИПК-2.1
Б1.П.О.02	Организация специальных мероприятий	ИПК-2.5
Б1.П.О.03	Основы менеджмента	ИПК-1.2; ИПК-1.3
Б1.П.О.04	Основы маркетинга	ИПК-1.2; ИПК-2.3
Б1.П.О.05	Основы брендинга	ИПК-2.3
Б1.П.О.06	Искусство продаж	ИПК-1.1
Б1.П.О.07	Технологии управления общественным мнением	ИПК-2.4
Б1.П.О.08	Введение в имиджелогию	ИПК-2.2
Б1.П.О.09	Практическая журналистика и редактирование	ИПК-5.3
Б1.П.О.10	Научный PR	ИПК-3.3
Б1.П.О.11	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	ИПК-3.1
Б1.П.О.12	Менеджмент новых медиа	ИПК-5.2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.П.В	Профессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИПК-6.1; ИПК-1.1; ИПК-4.2; ИПК-3.2; ИПК-1.4; ИПК-2.6
Б1.П.В.01	Кризисные коммуникации	ИПК-1.4
Б1.П.В.02	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	ИПК-1.1
Б1.П.В.03	Выборные технологии	ИПК-2.6
Б1.П.В.04	Мультимедийный дизайн и цифровой паблишинг	ИПК-3.2
Б1.П.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИПК-6.1
Б1.П.В.ДВ.01.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях	ИПК-6.1
Б1.П.В.ДВ.01.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	ИПК-6.1
Б1.П.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ИПК-4.2
Б1.П.В.ДВ.02.01	Дизайн в PR и рекламе	ИПК-4.2
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	ИПК-4.2
Б2	Практика	ИУК-2.1; ИПК-5.1; ИУК-6.1; ИПК-4.1; ИУК-3.2; ИПК-4.2; ИУК-5.2; ИПК-6.2; ИОПК-6.3; ИУК-3.3; ИПК-3.3; ИПК-6.3; ИУК-2.3; ИПК-4.3; ИПК-6.4; ИУК-2.4
Б2.О	Обязательная часть	ИУК-2.1; ИПК-5.1; ИУК-6.1; ИПК-4.1; ИУК-3.2; ИПК-4.2; ИУК-3.3; ИОПК-6.3; ИПК-3.3; ИПК-6.3; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИПК-6.4
Б2.О.01	Учебная практика	ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИОПК-6.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские, практика	ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИПК-4.1
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	ИОПК-6.3; ИПК-4.2
Б2.О.02	Производственная практика	ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИПК-3.3; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-5.1
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИПК-5.1
Б2.О.02.02(П)	Профессионально-творческая (НИР) практика	ИПК-3.3; ИПК-6.3
Б2.О.02.03(П)	Преддипломная практика	ИПК-6.4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИПК-6.2; ИУК-5.2; ИПК-4.3
Б2.В.01	Производственная практика	ИУК-5.2; ИПК-6.2; ИПК-4.3
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая (практика в профессиональной сфере) практика	ИУК-5.2; ИПК-6.2; ИПК-4.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	ИПК-1.1; ИОПК-5.1; ИПК-5.1; ИПК-3.1; ИОПК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-6.1; ИУК-3.1; ИОПК-1.1; ИОПК-3.1; ИОПК-7.1; ИПК-4.1; ИУК-2.1; ИУК-5.1; ИУК-6.1; ИУК-4.1; ИУК-1.1; ИПК-6.1; ИУК-7.1; ИПК-2.1; ИУК-8.1; ИУК-5.2; ИУК-4.2; ИУК-2.2; ИОПК-4.2; ИОПК-2.2; ИОПК-1.2; ИУК-8.2; ИУК-7.2; ИУК-6.2; ИУК-3.2; ИУК-1.2; ИОПК-7.2; ИПК-2.2; ИОПК-5.2; ИПК-1.2; ИПК-3.2; ИОПК-6.2; ИПК-4.2; ИОПК-3.2; ИПК-6.2; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИУК-1.3; ИПК-1.3; ИУК-5.3; ИПК-6.3; ИПК-2.3; ИУК-7.3; ИПК-3.3; ИУК-4.3; ИУК-3.3; ИОПК-5.3; ИОПК-3.3; ИОПК-4.3; ИОПК-1.3; ИОПК-6.3; ИОПК-7.3; ИПК-4.3; ИУК-2.3; ИОПК-2.3; ИПК-6.4; ИУК-2.4; ИПК-1.4; ИУК-1.4; ИПК-2.4; ИУК-1.5; ИПК-2.5; ИПК-2.6

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного междисциплинарного экзамена	ИУК-1.1; ИУК-1.3; ИУК-1.5; ИУК-2.2; ИУК-2.4; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИОПК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-6.1; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ИУК-1.2; ИУК-1.4; ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.3; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.3; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
ФТД	Факультативы	ИУК-6.2; ИОПК-7.3
ФТД.01	Менеджмент профессиональной траектории	ИУК-6.2
ФТД.02	BigData: программные методы с Pyton3	ИОПК-7.3
К.М	Комплексные модули	

КУРС 1 Учебный план бакалавриата '42.03.01 2019-Очное-СУОС 2019-2020.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

№	Индекс	Наименование	Семестр 1												Семестр 2												Итого за курс											
			Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль		
ИТОГО (с факультативами)				**1098**									**29**	19 4/6		**1170**									**31**	20 1/6		**2268**									**60**	39 5/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1098**									**29**			**1170**									**31**			**2268**									**60**	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**56.6**												**57.9**												**57.3**										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**50.1**												**59**												**54.6**										
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**21.4**												**20.9**												**21.2**										
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**22**												**21.7**												**21.9**										
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		**3.1**												**3.2**												**3.2**										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**1098**	**438.95**	**158**	**216**	**54**	**10.95**	**550.65**		**108.4**	**29**	ТО: 17 1/2 Э: 2 1/6		**1170**	**422.8**	**148**	**230**	**30**	**14.8**	**560.6**		**186.6**	**31**	ТО: 17 Э: 3 1/6		**2268**	**861.75**	**306**	**446**	**84**	**25.75**	**1111.25**		**295**	**60**	ТО: 34 1/2 Э: 5 1/3
1	Б1.У.О.01	Иностранный язык	За	**72**	28.25		28		0.25	43.75			2		За	**72**	28.25		28		0.25	43.75			2		За(2)	**144**	56.5		56		0.5	87.5			4	
2	Б1.У.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	Экз	**108**	40.3	10	14	14	2.3	36.6		31.1	3															Экз	**108**	40.3	10	14	14	2.3	36.6		31.1	3	
3	Б1.У.О.03	История (история России, всеобщая история)	Экз	**108**	56.3	20	34		2.3	36.6		15.1	3															Экз	**108**	56.3	20	34		2.3	36.6		15.1	3	
4	Б1.У.О.04	Русский язык и культура речи	Экз	**108**	30.3	14	14		2.3	46.6		31.1	3															Экз	**108**	30.3	14	14		2.3	46.6		31.1	3	
5	Б1.У.О.05	Безопасность жизнедеятельности													За	**72**	28.25	18	10		0.25	43.75			2		За	**72**	28.25	18	10		0.25	43.75			2	
6	Б1.У.О.09	Статистика													Экз	**108**	32.3	16	14		2.3	44.6		31.1	3		Экз	**108**	32.3	16	14		2.3	44.6		31.1	3	
7	Б1.У.О.10	Психология личности													Экз	**180**	60.3	20	26	12	2.3	88.6		31.1	5		Экз	**180**	60.3	20	26	12	2.3	88.6		31.1	5	
8	Б1.У.О.11	Правоведение	За	**72**	28.25	18	4	6	0.25	43.75			2														За	**72**	28.25	18	4	6	0.25	43.75			2	
9	Б1.У.О.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций													Экз	**108**	30.3	12	16		2.3	46.6		31.1	3		Экз	**108**	30.3	12	16		2.3	46.6		31.1	3	
10	Б1.У.О.13	Физическая культура и спорт	За	**72**	30	10	20			42			2														За	**72**	30	10	20			42			2	
11	Б1.У.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	За	**64**	54		54								За	**64**	54		54								За(2)	**108**	108		108							
12	Б1.О.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика	За	**72**	20.25	10	10		0.25	51.75			2														За	**72**	20.25	10	10		0.25	51.75			2	
13	Б1.О.О.03	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имидж	За	**72**	24.25	12		12	0.25	47.75			2														За	**72**	24.25	12		12	0.25	47.75			2	
14	Б1.О.О.08	Правовое регулирование в PR и рекламе													За	**72**	28.25	12	8	8	0.25	43.75			2		За	**72**	28.25	12	8	8	0.25	43.75			2	
15	Б1.О.О.09	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании													За	**72**	22.25	10	12		0.25	49.75			2		За	**72**	22.25	10	12		0.25	49.75			2	
16	Б1.О.О.10	Культурология	За	**72**	24.25	16	8		0.25	47.75			2														За	**72**	24.25	16	8		0.25	47.75			2	
17	Б1.О.В.01	Компьютерные технологии и информатика	За	**72**	28.25	16	12		0.25	43.75			2		Экз	**108**	32.3	16	14		2.3	44.6		31.1	3		Экз За	**180**	60.55	32	26		2.55	88.35		31.1	5	
18	Б1.О.В.ДВ.01.01	Сетевые сообщества и субкультуры	Экз	**144**	46.3	20	12	12	2.3	66.6		31.1	4														Экз	**144**	46.3	20	12	12	2.3	66.6		31.1	4	
19	*Б1.О.В.ДВ.01.02*	*Социальные медиа*	Экз	**144**	46.3	20	12	12	2.3	66.6		31.1	4														Экз	**144**	46.3	20	12	12	2.3	66.6		31.1	4	
20	Б1.Л.О.01	Основы интегрированных коммуникаций	За	**72**	28.25	12	6	10	0.25	43.75			2		Экз	**180**	60.3	24	24	10	2.3	88.6		31.1	5		Экз За	**252**	88.55	36	30	20	2.55	132.35		31.1	7	
21	Б1.Л.О.02	Организация специальных мероприятий													Экз	**144**	46.3	20	24		2.3	66.6		31.1	4		Экз	**144**	46.3	20	24		2.3	66.6		31.1	4	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(1) За(9)												Экз(6) За(5)												Экз(10) За(14)											
ПРАКТИКИ		(План)																																				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																				
КАНИКУЛЫ														2												7 5/6												9 5/6

№	Индекс	Наименование	Каф.	Семестры
ИТОГО (с факультативами)				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				
1	Б1.У.О.01	Иностранный язык	142	1234
2	Б1.У.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	142	1
3	Б1.У.О.03	История (история России, всеобщая история)	24	1
4	Б1.У.О.04	Русский язык и культура речи	142	1
5	Б1.У.О.05	Безопасность жизнедеятельности	137	2
6	Б1.У.О.09	Статистика	177	2
7	Б1.У.О.10	Психология личности	144	2
8	Б1.У.О.11	Правоведение	142	1
9	Б1.У.О.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	142	2
10	Б1.У.О.13	Физическая культура и спорт	153	1
11	Б1.У.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	153	123456
12	Б1.О.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика	142	1
13	Б1.О.О.03	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имиджс	142	1
14	Б1.О.О.08	Правовое регулирование в PR и рекламе	142	2
15	Б1.О.О.09	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	142	2
16	Б1.О.О.10	Культурология	142	1
17	Б1.О.В.01	Компьютерные технологии и информатика	142	12
18	Б1.О.В.ДВ.01.01	Сетевые сообщества и субкультуры	142	1
19	*Б1.О.В.ДВ.01.02*	*Социальные медиа*	142	1
20	Б1.П.О.01	Основы интегрированных коммуникаций	142	1234
21	Б1.П.О.02	Организация специальных мероприятий	142	2
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				
ПРАКТИКИ		(План)		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)		
КАНИКУЛЫ				

КУРС 2 Учебный план бакалавриата '42.03.01 2019-Очное-СУОС 2019-2020.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4										Итого за курс										
			Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль		
ИТОГО (с факультативами)				**1062**									**28**	19 1/6		**1206**								**32**	20 2/6		**2268**								**60**	40
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1062**									**28**			**1206**								**32**			**2268**								**60**	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**55**												**60**											**57.5**									
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**46.7**												**55.1**											**50.9**									
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**19.8**												**22**											**20.9**									
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**20.4**												**22.7**											**21.6**									
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		**3.5**												**3.1**											**3.3**									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				**954**	**372.15**	**100**	**228**	**36**	**8.15**	**488.55**		**93.3**	**25**	ТО: 15 2/3 Э: 2		**1206**	**450.5**	**98**	**316**	**24**	**12.5**	**599.4**		**156.1**	**32**	ТО: 17 1/2 Э: 2 5/6		**2160**	**822.65**	**198**	**544**	**60**	**20.65**	**1087.95**		**249.4**	**57**	ТО: 33 1/6 Э: 4 5/6
1	Б1.У.О.01	Иностранный язык	За	**72**	28.25		28		0.25	43.75			2		ЗаО	**108**	44.25		44		0.25	63.75			3		За ЗаО	**180**	72.5		72		0.5	107.5			5	
2	Б1.У.О.08	Философия													Экз	**108**	54.3	18	34		2.3	22.6		31.1	3		Экз	**108**	54.3	18	34		2.3	22.6		31.1	3	
3	Б1.У.О.14	Экономика и социальное предпринимательство													За	**108**	44.25	18	26		0.25	63.75			3		За	**108**	44.25	18	26		0.25	63.75			3	
4	Б1.У.О.14.01	Экономика													За	**108**	44.25	18	26		0.25	63.75			3		За	**108**	44.25	18	26		0.25	63.75			3	
5	Б1.У.8.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	За	**64**	54		54								За	**64**	54		54								За(2)	**108**	108		108							
6	Б1.У.8.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью													Экз	**108**	30.3	12	8	8	2.3	46.3		31.4	3		Экз	**108**	30.3	12	8	8	2.3	46.3		31.4	3	
7	*Б1.У.8.ДВ.01.02*	*Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций*													Экз	**108**	30.3	12	8	8	2.3	46.3		31.4	3		Экз	**108**	30.3	12	8	8	2.3	46.3		31.4	3	
8	Б1.О.О.04	Стилистические особенности русского языка													ЗаО	**108**	44.25	20	24		0.25	63.75			3		ЗаО	**108**	44.25	20	24		0.25	63.75			3	
9	Б1.О.О.05	Социология	Экз	**108**	30.3	18	10		2.3	46.6		31.1	3														Экз	**108**	30.3	18	10		2.3	46.6		31.1	3	
10	Б1.О.О.06	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество													За	**72**	2.25	2			0.25	69.75			2		За	**72**	2.25	2			0.25	69.75			2	
11	Б1.О.О.07	Политология	Экз	**108**	30.3	16	12		2.3	46.6		31.1	3														Экз	**108**	30.3	16	12		2.3	46.6		31.1	3	
12	Б1.О.8.02	Основы теории коммуникации	ЗаО	**144**	58.25	20	20	18	0.25	85.75			4		Экз	**108**	30.3	12	8	8	2.3	46.6		31.1	3		Экз ЗаО	**252**	88.55	32	28	26	2.55	132.35		31.1	7	
13	Б1.О.8.03	Социология массовых коммуникаций	Экз	**108**	30.3	8	12	8	2.3	46.6		31.1	3		Экз	**108**	30.3	8	12	8	2.3	46.6		31.1	3		Экз(2)	**216**	60.6	16	24	16	4.6	93.2		62.2	6	
14	Б1.П.О.01	Основы интегрированных коммуникаций	За	**72**	24.25	12	2	10	0.25	47.75			2		Экз	**108**	30.3	8	20		2.3	46.3		31.4	3		Экз За	**180**	54.55	20	22	10	2.55	94.05		31.4	5	
15	Б1.П.8.01	Кризисные коммуникации	ЗаО	**108**	44.25	18	26		0.25	63.75			3														ЗаО	**108**	44.25	18	26		0.25	63.75			3	
16	Б1.П.8.ДВ.01.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях	За	**72**	28.25	8	20		0.25	43.75			2														За	**72**	28.25	8	20		0.25	43.75			2	
17	*Б1.П.8.ДВ.01.02*	*Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности*	За	**72**	28.25	8	20		0.25	43.75			2														За	**72**	28.25	8	20		0.25	43.75			2	
18	**Б2.О.01**	**Учебная практика**	ЗаО(2)	**216**	68		68			148			6		ЗаО	**216**	86		86			130			6		ЗаО(3)	**432**	154		154			278			12	
19	**Б2.О.01.01(У)**	**Профильные мастерские, практика**	ЗаО	**108**	44		44			64			3		ЗаО	**216**	86		86			130			6		ЗаО(2)	**324**	130		130			194			9	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(4) ЗаО(3)												Экз(5) За(3) ЗаО(3)											Экз(8) За(7) ЗаО(6)										
ПРАКТИКИ		(План)		108	24		24			84			3	2													108	24		24			84			3	2
	Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	ЗаО	108	24		24			84			3	2												ЗаО	108	24		24			84			3	2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																		
КАНИКУЛЫ														2											7 1/6											9 1/6

№	Индекс	Наименование	Каф.	Семестры
ИТОГО (с факультативами)				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				
1	Б1.У.О.01	Иностранный язык	142	1234
2	Б1.У.О.08	Философия	96	4
3	Б1.У.О.14	Экономика и социальное предпринимательство		46
4	Б1.У.О.14.01	Экономика	168	4
5	Б1.У.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	153	123456
6	Б1.У.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	142	4
7	*Б1.У.В.ДВ.01.02*	*Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций*	142	4
8	Б1.О.О.04	Стилистические особенности русского языка	142	4
9	Б1.О.О.05	Социология	142	3
10	Б1.О.О.06	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество	143	4
11	Б1.О.О.07	Политология	34	3
12	Б1.О.В.02	Основы теории коммуникации	142	34
13	Б1.О.В.03	Социология массовых коммуникаций	142	34
14	Б1.П.О.01	Основы интегрированных коммуникаций	142	1234
15	Б1.П.В.01	Кризисные коммуникации	142	3
16	Б1.П.В.ДВ.01.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях	142	3
17	*Б1.П.В.ДВ.01.02*	*Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности*	142	3
18	**Б2.О.01**	**Учебная практика**		34
19	**Б2.О.01.01(У)**	**Профильные мастерские, практика**	142	34
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				
ПРАКТИКИ		(План)		
	Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)		
КАНИКУЛЫ				

КУРС 3 Учебный план бакалавриата '42.03.01 2019-Очное-СУОС 2019-2020.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

№	Индекс	Наименование	Семестр 5											Семестр 6											Итого за курс										
			Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Контроль	Всего	
ИТОГО (с факультативами)				**1174**									**31**	20 2/6		**1242**									**33**	20 5/6		**2416**									**64**	41 1/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1030**									**27**			**1242**									**33**			**2272**									**60**	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**59**												**59.9**											**59.5**										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**46.7**												**57.5**											**52.1**										
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**17.6**												**19.9**											**18.8**										
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**18.1**												**20.4**											**19.3**										
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		**3.2**												**2.9**											**3.1**										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				**1174**	**432.65**	**120**	**246**	**58**	**8.65**	**648.05**		**93.3**	**31**	ТО: 18 1/3 Э: 2		**1242**	**434.45**	**118**	**268**	**38**	**10.45**	**683.15**		**124.4**	**33**	ТО: 18 2/3 Э: 2 1/6		**2416**	**867.1**	**238**	**514**	**96**	**19.1**	**1331.2**		**217.7**	**64**	ТО: 37 Э: 4 1/6
1	Б1.У.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях													ЗаО	**108**	44.25		44		0.25	63.75			3		ЗаО	**108**	44.25		44		0.25	63.75			3	
2	Б1.У.О.14	Экономика и социальное предпринимательство													ЗаО	**108**	36.25	16	20		0.25	71.75			3		ЗаО	**108**	36.25	16	20		0.25	71.75			3	
3	Б1.У.О.14.02	Социальное предпринимательство													ЗаО	**108**	36.25	16	20		0.25	71.75			3		ЗаО	**108**	36.25	16	20		0.25	71.75			3	
4	Б1.У.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	За	**68**	58		58								За	**64**	54		54								За(2)	**112**	112		112							
5	Б1.О.О.01	Профориентированный иностранный язык	Экз	**108**	30.3		28		2.3	46.6		31.1	3														Экз	**108**	30.3		28		2.3	46.6		31.1	3	
6	Б1.О.О.11	Коммуникативный подход в психологии	За	**72**	28.25	8	10	10	0.25	43.75			2														За	**72**	28.25	8	10	10	0.25	43.75			2	
7	Б1.О.О.12	Теория и практика массовой информации													Экз	**144**	46.3	18	14	12	2.3	66.6		31.1	4		Экз	**144**	46.3	18	14	12	2.3	66.6		31.1	4	
8	Б1.О.О.13	Работа с текстами в PR и рекламе	За	**72**	28.25	10	18		0.25	43.75			2		Экз	**144**	30.3	10	18		2.3	82.6		31.1	4		Экз За	**216**	58.55	20	36		2.55	126.35		31.1	6	
9	Б1.О.О.14	ИМК в Интернет													ЗаО	**108**	40.25	20	20		0.25	67.75			3		ЗаО	**108**	40.25	20	20		0.25	67.75			3	
10	Б1.Л.О.03	Основы менеджмента	ЗаО	**108**	44.25	16	12	16	0.25	63.75			3		Экз	**144**	46.3	20	12	12	2.3	66.6		31.1	4		Экз ЗаО	**252**	90.55	36	24	28	2.55	130.35		31.1	7	
11	Б1.Л.О.04	Основы маркетинга	За	**72**	28.25	12	10	6	0.25	43.75			2		ЗаО	**72**	28.25	12	10	6	0.25	43.75			2		За ЗаО	**144**	56.5	24	20	12	0.5	87.5			4	
12	Б1.Л.О.07	Технологии управления общественным мнением	За	**72**	28.25	12		16	0.25	43.75			2														За	**72**	28.25	12		16	0.25	43.75			2	
13	Б1.Л.О.08	Введение в имиджелогию	Экз	**108**	30.3	12	6	10	2.3	46.6		31.1	3														Экз	**108**	30.3	12	6	10	2.3	46.6		31.1	3	
14	Б1.Л.О.11	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	Экз	**108**	24.3	10	12		2.3	52.6		31.1	3														Экз	**108**	24.3	10	12		2.3	52.6		31.1	3	
15	Б1.Л.О.12	Менеджмент новых медиа													Экз	**108**	36.3	10	24		2.3	40.6		31.1	3		Экз	**108**	36.3	10	24		2.3	40.6		31.1	3	
16	Б1.Л.В.02	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы													ЗаО	**108**	28.25	12	8	8	0.25	79.75			3		ЗаО	**108**	28.25	12	8	8	0.25	79.75			3	
17	Б1.Л.В.ДВ.02.01	Дизайн в PR и рекламе	ЗаО	**144**	44.25	20	24		0.25	99.75			4														ЗаО	**144**	44.25	20	24		0.25	99.75			4	
18	*Б1.Л.В.ДВ.02.02*	*Основы компьютерного дизайна: практикум*	ЗаО	**144**	44.25	20	24		0.25	99.75			4														ЗаО	**144**	44.25	20	24		0.25	99.75			4	
19	**Б2.О.02**	**Производственная практика**	ЗаО	**108**	44		44			64			3		ЗаО	**144**	44		44			100			4		ЗаО(2)	**252**	88		88			164			7	
20	**Б2.О.02.01(П)**	**Профессионально-творческая (профильный проект) практика**	ЗаО	**108**	44		44			64			3		ЗаО	**144**	44		44			100			4		ЗаО(2)	**252**	88		88			164			7	
21	Ф.Д.02	BigData: программные методы с Python3	За	**144**	44.25	20	24		0.25	99.75			4														За	**144**	44.25	20	24		0.25	99.75			4	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(6) ЗаО(3)												Экз(1) За ЗаО(6)												Экз(7) За(7) ЗаО(9)										
ПРАКТИКИ		(План)																																			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																			
КАНИКУЛЫ														2												7 1/6												9 1/6

№	Индекс	Наименование	Каф.	Семестры
ИТОГО (с факультативами)				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				
1	Б1.У.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	138	6
2	Б1.У.О.14	Экономика и социальное предпринимательство		46
3	Б1.У.О.14.02	Социальное предпринимательство	138	6
4	Б1.У.Ф.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	153	123456
5	Б1.О.О.01	Профориентированный иностранный язык	142	5
6	Б1.О.О.11	Коммуникативный подход в психологии	138	5
7	Б1.О.О.12	Теория и практика массовой информации	142	6
8	Б1.О.О.13	Работа с текстами в PR и рекламе	142	56
9	Б1.О.О.14	ИМК в Интернет	142	6
10	Б1.П.О.03	Основы менеджмента	168	56
11	Б1.П.О.04	Основы маркетинга	142	567
12	Б1.П.О.07	Технологии управления общественным мнением	142	5
13	Б1.П.О.08	Введение в имиджелогию	142	5
14	Б1.П.О.11	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	142	5
15	Б1.П.О.12	Менеджмент новых медиа	142	6
16	Б1.П.В.02	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	142	6
17	Б1.П.В.ДВ.02.01	Дизайн в PR и рекламе	142	5
18	*Б1.П.В.ДВ.02.02*	*Основы компьютерного дизайна: практикум*	142	5
19	**Б2.О.02**	**Производственная практика**		568
20	**Б2.О.02.01(П)**	**Профессионально-творческая (профильный проект) практика**	142	56
21	ФТД.02	BigData: программные методы с Python3	87	5
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				
ПРАКТИКИ		(План)		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)		
КАНИКУЛЫ				

КУРС 4 Учебный план бакалавриата '42.03.01 2019-Очное-СУОС 2019-2020.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс											Каф.	Семестры
			Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
				Всего	Конт такт.	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРат т	Конт роль				Всего	Конт такт.	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРат т	Конт роль				Всего	Конт такт.	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРат т	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**1152**									**32**	19 5/6		**1080**									**30**	20		**2232**									**62**	39 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1080**									**30**			**1080**									**30**			**2160**									**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**59.4**																								**29.7**												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**46.7**																								**23.4**												
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**19.3**																								**9.7**												
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**19.8**																								**9.9**												
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																						
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**1152**	**374.9**	**130**	**222**	**14**	**8.9**	**683.8**		**93.3**	**32**	ТО: 17 5/6 Э: 2												ТО: Э:		**1152**	**374.9**	**130**	**222**	**14**	**8.9**	**683.8**		**93.3**	**32**	ТО: 17 5/6 Э: 2		
1	Б1.У.О.07	Современные методы социологических исследований	ЗаО	**108**	44.25	20	24		0.25	63.75			3														ЗаО	**108**	44.25	20	24		0.25	63.75			3		142	7
2	Б1.О.О.15	Письменные коммуникации: практикум	ЗаО	**108**	44.25		44		0.25	63.75			3														ЗаО	**108**	44.25		44		0.25	63.75			3		142	7
3	Б1.О.В.ДВ.02.01	Основы медиапланирования	За	**72**	28.25	12	16		0.25	43.75			2														За	**72**	28.25	12	16		0.25	43.75			2		142	7
4	*Б1.О.В.ДВ.02.02*	*Блоггинг*	За	**72**	28.25	12	16		0.25	43.75			2														За	**72**	28.25	12	16		0.25	43.75			2		142	7
5	Б1.Л.О.04	Основы маркетинга	Экз	**144**	46.3	20	24		2.3	66.6		31.1	4														Экз	**144**	46.3	20	24		2.3	66.6		31.1	4		142	567
6	Б1.Л.О.05	Основы брендинга	ЗаО	**108**	28.25	14	8	6	0.25	79.75			3														ЗаО	**108**	28.25	14	8	6	0.25	79.75			3		142	7
7	Б1.Л.О.06	Искусство продаж	ЗаО	**144**	44.25	20	24		0.25	99.75			4														ЗаО	**144**	44.25	20	24		0.25	99.75			4		142	7
8	Б1.Л.О.09	Практическая журналистика и редактирование	Экз	**108**	30.3	4	24		2.3	46.6		31.1	3														Экз	**108**	30.3	4	24		2.3	46.6		31.1	3		142	7
9	Б1.Л.О.10	Научный PR	За	**72**	28.25	10	18		0.25	43.75			2														За	**72**	28.25	10	18		0.25	43.75			2		142	7
10	Б1.Л.В.03	Выборные технологии	Экз	**108**	30.3	12	8	8	2.3	46.6		31.1	3														Экз	**108**	30.3	12	8	8	2.3	46.6		31.1	3		142	7
11	Б1.Л.В.04	Мультимедийный дизайн и цифровой паблишинг	За	**108**	28.25	8	20		0.25	79.75			3														За	**108**	28.25	8	20		0.25	79.75			3		142	7
12	ФТД.01	Менеджмент профессиональной траектории	За	**72**	22.25	10	12		0.25	49.75			2														За	**72**	22.25	10	12		0.25	49.75			2		138	7
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(1) ЗаО(1)																								Экз(3) За(1) ЗаО(1)												
ПРАКТИКИ		(План)														756	72		72			684			21	13 2/3		756	72		72			684			21	13 2/3		
	Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая (практика в профессиональной сфере) практика													ЗаО	216	24		24			192			6	4	ЗаО	216	24		24			192			6	4		
	Б2.О.02.02(П)	Профессионально-творческая (НИР) практика													ЗаО	324	24		24			300			9	5 2/3	ЗаО	324	24		24			300			9	5 2/3		
	Б2.О.02.03(П)	Преддипломная практика													ЗаО	216	24		24			192			6	4	ЗаО	216	24		24			192			6	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)														324	12		12			312			9	6 2/6		324	12		12			312			9	6 2/6		
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного междисциплинарного экзамена													Экз	108	4		4			104			3		Экз	108	4		4			104			3			
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													Экз	216	8		8			208			6	4	Экз	216	8		8			208			6	4		
КАНИКУЛЫ														2											8											10			

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2019-Очное-СУОС_2019-2020.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				200	283	246	60	29	31	60	28	32	64	31	33	62	32	30
Итого по ОП (без факультативов)				198	273	240	60	29	31	60	28	32	60	27	33	60	30	30
Дисциплины (модули)	76%	24%	33.3%	165	214	191	60	29	31	48	22	26	53	24	29	30	30	
Универсальный цикл.Обязательная часть				50	50	50	30	15	15	11	2	9	6		6	3	3	
Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть				42	42	42	10	6	4	11	6	5	18	7	11	3	3	
Профессиональный цикл. Обязательная часть				54	54	54	11	2	9	5	2	3	22	13	9	16	16	
Универсальный цикл.Часть, формируемая участниками образовательных отношений				3	3	3				3		3						
Общепрофессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений				24	24	24	9	6	3	13	7	6				2	2	
Профессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений				18	18	18				5	5		7	4	3	6	6	
Практика	85%	15%	0%	27	50	40				12	6	6	7	3	4	21		21
Обязательная часть				34	34	34				12	6	6	7	3	4	15		15
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				6	6	6										6		6
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Факультативы				2	10	6							4	4		2	2	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					58.3	-	56.6	57.9	-	55	60	-	59	59.9	-	59.4	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					52.4	-	50.1	59	-	46.7	55.1	-	46.7	57.5	-	46.7	
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		46.3
	Конт. раб. (ОП без элект. курсов по физ.к.)					20.7	-	22	21.7	-	20.4	22.7	-	18.1	20.4	-	19.8	
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					2.7	-	3.1	3.2	-	3.5	3.1	-	3.2	2.9	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						10	4	6	8	3	5	7	3	4	5	3	2
	ЗАЧЕТЫ (За)						14	9	5	7	4	3	6	5	1	3	3	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									7	4	3	9	3	6	7	4	3
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					37.59%												
Объём обязательной части от общего объёма программы						75%												
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей)						36.7%												