

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский Томский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом факультета /
института / САЕ

Протокол № 3 от 05.04.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Проректор по
образовательной
деятельности


Дëмин В.В.
" " 20__ г.



42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Работа с социальными медиа
Кафедра: каф. социальных коммуникаций
Факультет: Факультет психологии

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт (СУОС) №2 от 25.02.2019

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33973	04.09.2014
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	34136	26.09.2014

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектный
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебного управления  / Брель Е.Ю./

Начальник отдела бакалавриата и
специалитета  / Рюмина Ю.А./

И.о.декана  / Краснорядцева О.М./

Руководитель программы  / Кужелева-Саган И.П./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля		з.е.		Итого акад.часов						Курс 1																
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Элект часы	Сем. 1						Сем. 2								
															з.е.	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРатт
Блок 1. Дисциплины (модули)																													
Б1.У.О. Универсальный цикл. Обязательная часть																													
+	Б1.У.О.01	Иностранный язык		123	4	9	9	36	324	324	41	283		2		10		0.25	61.75			2		10		0.25	61.75		
+	Б1.У.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	1			3	3	36	108	108	14.3	62.6	31.1	2	3	4	6	2	2.3	62.6		31.1							
+	Б1.У.О.03	История (история России, всеобщая история)	1			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1		3	4	6		2.3	64.6		31.1							
+	Б1.У.О.04	Русский язык и культура речи	1			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1		3	4	6		2.3	64.6		31.1							
+	Б1.У.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2		2	2	36	72	72	10.25	61.75										2	4	6		0.25	61.75		
+	Б1.У.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях			6	3	3	36	108	108	10.25	97.75																	
+	Б1.У.О.07	Современные методы социологических исследований			7	3	3	36	108	108	20.25	87.75		12															
+	Б1.У.О.08	Физическая культура и спорт		1		2	2	36	72	72	4.25	67.75		2	4				0.25	67.75									
+	Б1.У.О.09	Философия	4			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1																
+	Б1.У.О.10	Статистика	2			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1								3	4	6		2.3	64.6		31.1	
+	Б1.У.О.11	Психология личности	2			5	5	36	180	180	22.3	126.6	31.1								5	8	8	4	2.3	126.6		31.1	
+	Б1.У.О.12	Правоведение		1		2	2	36	72	72	10.25	61.75			2	4	2	4	0.25	61.75									
+	Б1.У.О.13	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	2			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1	4							3	4	6		2.3	64.6		31.1	
+	Б1.У.О.14	Экономика и социальное предпринимательство		4	6	6	6		216	216	20.5	195.5																	
+	Б1.У.О.14.01	Экономика		4		3	3	36	108	108	10.25	97.75																	
+	Б1.У.О.14.02	Социальное предпринимательство			6	3	3	36	108	108	10.25	97.75																	
						50	50		1800	1800	214.85	1367.45	217.7	18	15	20	30	6	7.65	383.05		93.3	15	20	36	4	7.4	379.3	93.3
Б1.У.В. Универсальный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений																													
+	Б1.У.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	4			3	3		108	108	12.3	64.3	31.4																
+	Б1.У.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	4			3	3	36	108	108	12.3	64.3	31.4																
-	Б1.У.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	4			3	3	36	108	108	12.3	64.3	31.4																
						3	3		108	108	12.3	64.3	31.4																
Б1.О.О. Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть																													
+	Б1.О.О.01	Профориентированный иностранный язык	5			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1																
+	Б1.О.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика		1		2	2	36	72	72	8.25	63.75		4	2	4	4		0.25	63.75									
+	Б1.О.О.03	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имидж		1		2	2	36	72	72	10.25	61.75			2	4		6	0.25	61.75									
+	Б1.О.О.04	Стилистические особенности русского языка			4	3	3	36	108	108	14.25	93.75																	
+	Б1.О.О.05	Социология	3			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1																
+	Б1.О.О.06	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество		4		2	2	36	72	72	2.25	69.75																	
+	Б1.О.О.07	Политология	3			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1																
+	Б1.О.О.08	Правовое регулирование в PR и рекламе		2		2	2	36	72	72	10.25	61.75		4							2	4	4	2	0.25	61.75			
+	Б1.О.О.09	"Ловцы человек" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании		2		2	2	36	72	72	10.25	61.75		10							2	4	6		0.25	61.75			
+	Б1.О.О.10	Культурология		1		2	2	36	72	72	10.25	61.75		4	2	4	6		0.25	61.75									
+	Б1.О.О.11	Коммуникативный подход в психологии		5		2	2	36	72	72	6.25	65.75																	
+	Б1.О.О.12	Теория и практика массовой информации		6		4	4	36	144	144	16.3	96.6	31.1																
+	Б1.О.О.13	Работа с текстами в PR и рекламе		6	5	6	6	36	216	216	22.55	162.35	31.1	10															
+	Б1.О.О.14	ИМК в Интернет			6	3	3	36	108	108	14.25	93.75		8															
+	Б1.О.О.15	Письменные коммуникации: практикум			7	3	3	36	108	108	14.25	93.75																	
						42	42		1512	1512	176.25	1180.25	155.5	40	6	12	10	6	0.75	187.25		4	8	10	2	0.5	123.5		
Б1.О.В. Общепрофессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений																													
+	Б1.О.В.01	Компьютерные технологии и информатика	2	1		5	5	36	180	180	22.55	126.35	31.1		2	4	6		0.25	61.75		3	4	6		2.3	64.6		31.1

-
Компетенции
ИУК-4.1; ИУК-4.2
ИУК-4.3
ИУК-5.1; ИУК-5.3
ИУК-4.1; ИУК-4.2
ИУК-8.1; ИУК-8.2
ИУК-1.5
ИУК-1.4
ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-5.2
ИУК-1.3
ИУК-3.1; ИУК-6.2
ИУК-2.2
ИУК-2.1
ИОПК-4.1
ИОПК-4.1
ИОПК-4.1
ИУК-5.2; ИУК-5.3
ИУК-5.2; ИУК-5.3
ИУК-5.2; ИУК-5.3
ИОПК-1.1
ИОПК-5.1; ИОПК-7.2
ИОПК-1.2
ИОПК-3.2
ИОПК-2.1
ИОПК-4.2
ИОПК-2.1; ИОПК-5.3
ИОПК-5.1
ИОПК-5.2; ИОПК-6.2
ИОПК-3.1
ИОПК-4.2
ИОПК-2.3; ИОПК-4.3
ИОПК-1.3; ИОПК-3.3
ИОПК-7.3
ИОПК-3.3
ИОПК-6.1

-
Компетенции
ИОПК-4.3; ИОПК-7.1
ИОПК-2.2; ИОПК-5.3
ИОПК-5.2
ИОПК-5.2
ИОПК-5.2
ИОПК-2.3
ИОПК-2.3
ИОПК-1.3
ИПК-2.1
ИПК-2.5
ИПК-1.2; ИПК-1.3
ИПК-1.2; ИПК-2.3
ИПК-2.3
ИПК-1.1
ИПК-2.4
ИПК-2.2
ИПК-5.3
ИПК-3.3
ИПК-3.1
ИПК-5.2
ИПК-1.4
ИПК-1.1
ИПК-2.6
ИПК-3.2
ИПК-6.1
ИПК-6.1
ИПК-6.1
ИПК-4.2
ИПК-4.2
ИПК-4.2
ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИОПК-6.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2
ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИПК-4.1
ИОПК-6.3; ИПК-4.2
ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИПК-3.3; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-5.1

-
Компетенции
ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИПК-5.1
ИПК-3.3; ИПК-6.3
ИПК-6.4
ИУК-5.2; ИПК-6.2; ИПК-4.3
ИУК-5.2; ИПК-6.2; ИПК-4.3
ИУК-1.1; ИУК-1.3; ИУК-1.5; ИУК-2.2; ИУК-2.4; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИОПК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-6.1; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
ИУК-1.2; ИУК-1.4; ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.3; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.3; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
ИУК-6.2
ИОПК-7.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ИОПК-4.1; ИОПК-6.1; ИУК-2.1; ИПК-6.1; ИОПК-3.1; ИОПК-2.1; ИОПК-5.1; ИОПК-7.1; ИПК-1.1; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-8.1; ИУК-7.1; ИОПК-1.1; ИПК-2.1; ИУК-3.1; ИУК-1.1; ИПК-3.1; ИОПК-5.2; ИОПК-6.2; ИОПК-4.2; ИУК-6.2; ИУК-2.2; ИУК-8.2; ИУК-1.2; ИОПК-1.2; ИОПК-3.2; ИУК-5.2; ИОПК-7.2; ИУК-4.2; ИПК-4.2; ИПК-2.2; ИОПК-2.2; ИПК-5.2; ИПК-1.2; ИУК-7.2; ИПК-3.2; ИПК-5.3; ИУК-4.3; ИОПК-3.3; ИПК-3.3; ИОПК-1.3; ИОПК-2.3; ИУК-1.3; ИОПК-4.3; ИОПК-7.3; ИПК-2.3; ИОПК-5.3; ИУК-5.3; ИУК-7.3; ИПК-1.3; ИУК-1.4; ИПК-1.4; ИПК-2.4; ИУК-1.5; ИПК-2.5; ИПК-2.6
Б1.У.О	Универсальный цикл.Обязательная часть	ИОПК-4.1; ИУК-4.1; ИУК-2.1; ИУК-5.1; ИУК-1.1; ИУК-3.1; ИУК-8.1; ИУК-7.1; ИУК-1.2; ИУК-5.2; ИУК-8.2; ИУК-7.2; ИУК-4.2; ИУК-2.2; ИУК-6.2; ИУК-5.3; ИУК-4.3; ИУК-7.3; ИУК-1.3; ИУК-1.4; ИУК-1.5
Б1.У.О.01	Иностранный язык	ИУК-4.1; ИУК-4.2
Б1.У.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	ИУК-4.3
Б1.У.О.03	История (история России, всеобщая история)	ИУК-5.1; ИУК-5.3
Б1.У.О.04	Русский язык и культура речи	ИУК-4.1; ИУК-4.2
Б1.У.О.05	Безопасность жизнедеятельности	ИУК-8.1; ИУК-8.2
Б1.У.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	ИУК-1.5
Б1.У.О.07	Современные методы социологических исследований	ИУК-1.4
Б1.У.О.08	Физическая культура и спорт	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.У.О.09	Философия	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-5.2
Б1.У.О.10	Статистика	ИУК-1.3
Б1.У.О.11	Психология личности	ИУК-3.1; ИУК-6.2
Б1.У.О.12	Правоведение	ИУК-2.2
Б1.У.О.13	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	ИУК-2.1
Б1.У.О.14	Экономика и социальное предпринимательство	ИОПК-4.1
Б1.У.О.14.01	Экономика	ИОПК-4.1
Б1.У.О.14.02	Социальное предпринимательство	ИОПК-4.1
Б1.У.В	Универсальный цикл.Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.У.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.У.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.У.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.О.О	Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть	ИОПК-5.1; ИОПК-2.1; ИОПК-3.1; ИОПК-1.1; ИОПК-6.2; ИОПК-7.2; ИОПК-1.2; ИОПК-3.2; ИОПК-4.2; ИОПК-5.2; ИОПК-1.3; ИОПК-7.3; ИОПК-3.3; ИОПК-5.3; ИОПК-2.3; ИОПК-4.3
Б1.О.О.01	Профориентированный иностранный язык	ИОПК-1.1
Б1.О.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика	ИОПК-5.1; ИОПК-7.2
Б1.О.О.03	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имидж	ИОПК-1.2
Б1.О.О.04	Стилистические особенности русского языка	ИОПК-3.2
Б1.О.О.05	Социология	ИОПК-2.1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.О.06	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество	ИОПК-4.2
Б1.О.О.07	Политология	ИОПК-2.1; ИОПК-5.3
Б1.О.О.08	Правовое регулирование в PR и рекламе	ИОПК-5.1
Б1.О.О.09	"Ловцы человекoв" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	ИОПК-5.2; ИОПК-6.2
Б1.О.О.10	Культурология	ИОПК-3.1
Б1.О.О.11	Коммуникативный подход в психологии	ИОПК-4.2
Б1.О.О.12	Теория и практика массовой информации	ИОПК-2.3; ИОПК-4.3
Б1.О.О.13	Работа с текстами в PR и рекламе	ИОПК-1.3; ИОПК-3.3
Б1.О.О.14	ИМК в Интернет	ИОПК-7.3
Б1.О.О.15	Письменные коммуникации: практикум	ИОПК-3.3
Б1.О.В	Общепрофессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИОПК-7.1; ИОПК-6.1; ИОПК-5.2; ИОПК-2.2; ИОПК-1.3; ИОПК-4.3; ИОПК-5.3; ИОПК-2.3
Б1.О.В.01	Компьютерные технологии и информатика	ИОПК-6.1
Б1.О.В.02	Основы теории коммуникации	ИОПК-4.3; ИОПК-7.1
Б1.О.В.03	Социология массовых коммуникаций	ИОПК-2.2; ИОПК-5.3
Б1.О.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИОПК-5.2
Б1.О.В.ДВ.01.01	Сетевые сообщества и субкультуры	ИОПК-5.2
Б1.О.В.ДВ.01.02	Социальные медиа	ИОПК-5.2
Б1.О.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ИОПК-2.3
Б1.О.В.ДВ.02.01	Основы медиапланирования	ИОПК-2.3
Б1.О.В.ДВ.02.02	Блоггинг	ИОПК-1.3
Б1.П.О	Профессиональный цикл. Обязательная часть	ИПК-1.1; ИПК-3.1; ИПК-2.1; ИПК-5.2; ИПК-1.2; ИПК-2.2; ИПК-3.3; ИПК-1.3; ИПК-5.3; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5
Б1.П.О.01	Основы интегрированных коммуникаций	ИПК-2.1
Б1.П.О.02	Организация специальных мероприятий	ИПК-2.5
Б1.П.О.03	Основы менеджмента	ИПК-1.2; ИПК-1.3
Б1.П.О.04	Основы маркетинга	ИПК-1.2; ИПК-2.3
Б1.П.О.05	Основы брендинга	ИПК-2.3
Б1.П.О.06	Искусство продаж	ИПК-1.1
Б1.П.О.07	Технологии управления общественным мнением	ИПК-2.4
Б1.П.О.08	Введение в имиджологию	ИПК-2.2
Б1.П.О.09	Практическая журналистика и редактирование	ИПК-5.3
Б1.П.О.10	Научный PR	ИПК-3.3
Б1.П.О.11	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	ИПК-3.1
Б1.П.О.12	Менеджмент новых медиа	ИПК-5.2
Б1.П.В	Профессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИПК-6.1; ИПК-1.1; ИПК-4.2; ИПК-3.2; ИПК-1.4; ИПК-2.6

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.П.В.01	Кризисные коммуникации	ИПК-1.4
Б1.П.В.02	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	ИПК-1.1
Б1.П.В.03	Выборные технологии	ИПК-2.6
Б1.П.В.04	Мультимедийный дизайн и цифровой паблишинг	ИПК-3.2
Б1.П.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИПК-6.1
Б1.П.В.ДВ.01.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях	ИПК-6.1
Б1.П.В.ДВ.01.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	ИПК-6.1
Б1.П.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ИПК-4.2
Б1.П.В.ДВ.02.01	Дизайн в PR и рекламе	ИПК-4.2
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	ИПК-4.2
Б2	Практика	ИУК-2.1; ИПК-5.1; ИУК-6.1; ИПК-4.1; ИУК-3.2; ИПК-4.2; ИУК-5.2; ИПК-6.2; ИОПК-6.3; ИУК-3.3; ИПК-3.3; ИПК-6.3; ИУК-2.3; ИПК-4.3; ИПК-6.4; ИУК-2.4
Б2.О	Обязательная часть	ИУК-2.1; ИПК-5.1; ИУК-6.1; ИПК-4.1; ИУК-3.2; ИПК-4.2; ИУК-3.3; ИОПК-6.3; ИПК-3.3; ИПК-6.3; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИПК-6.4
Б2.О.01	Учебная практика	ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИОПК-6.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские, практика	ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИПК-4.1
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	ИОПК-6.3; ИПК-4.2
Б2.О.02	Производственная практика	ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИПК-3.3; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-5.1
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИПК-5.1
Б2.О.02.02(П)	Профессионально-творческая (НИР) практика	ИПК-3.3; ИПК-6.3
Б2.О.02.03(П)	Преддипломная практика	ИПК-6.4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИПК-6.2; ИУК-5.2; ИПК-4.3
Б2.В.01	Производственная практика	ИУК-5.2; ИПК-6.2; ИПК-4.3
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая (практика в профессиональной сфере) практика	ИУК-5.2; ИПК-6.2; ИПК-4.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	ИПК-1.1; ИОПК-5.1; ИПК-5.1; ИПК-3.1; ИОПК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-6.1; ИУК-3.1; ИОПК-1.1; ИОПК-3.1; ИОПК-7.1; ИПК-4.1; ИУК-2.1; ИУК-5.1; ИУК-6.1; ИУК-4.1; ИУК-1.1; ИПК-6.1; ИУК-7.1; ИПК-2.1; ИУК-8.1; ИУК-5.2; ИУК-4.2; ИУК-2.2; ИОПК-4.2; ИОПК-2.2; ИОПК-1.2; ИУК-8.2; ИУК-7.2; ИУК-6.2; ИУК-3.2; ИУК-1.2; ИОПК-7.2; ИПК-2.2; ИОПК-5.2; ИПК-1.2; ИПК-3.2; ИОПК-6.2; ИПК-4.2; ИОПК-3.2; ИПК-6.2; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИУК-1.3; ИПК-1.3; ИУК-5.3; ИПК-6.3; ИПК-2.3; ИУК-7.3; ИПК-3.3; ИУК-4.3; ИУК-3.3; ИОПК-5.3; ИОПК-3.3; ИОПК-4.3; ИОПК-1.3; ИОПК-6.3; ИОПК-7.3; ИПК-4.3; ИУК-2.3; ИОПК-2.3; ИПК-6.4; ИУК-2.4; ИПК-1.4; ИУК-1.4; ИПК-2.4; ИУК-1.5; ИПК-2.5; ИПК-2.6
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного междисциплинарного экзамена	ИУК-1.1; ИУК-1.3; ИУК-1.5; ИУК-2.2; ИУК-2.4; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИОПК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-6.1; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_2019-ОЗО-СУОС_2019-2020.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ИУК-1.2; ИУК-1.4; ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.3; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.3; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
ФТД	Факультативы	ИУК-6.2; ИОПК-7.3
ФТД.01	Менеджмент профессиональной траектории	ИУК-6.2
ФТД.02	BigData: программные методы с Python3	ИОПК-7.3
К.М	Комплексные модули	

№	Индекс	Наименование	Семестры
ИТОГО (с факультативами)			
ИТОГО по ОП (без факультативов)			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (зач.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)		
	ОП, факультативы (в период за. сем.)		
	Ауд. нагр. (ОП)		
	Конг. раб. (ОП)		
Ауд. нагр. (элект. курсы по фикс.)			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			
1	Б1.У.0.01	Иностранный язык	1234
2	Б1.У.0.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	1
3	Б1.У.0.03	История (история России, всеобщая история)	1
4	Б1.У.0.04	Русский язык и культура речи	1
5	Б1.У.0.05	Безопасность жизнедеятельности	2
6	Б1.У.0.06	Физическая культура и спорт	1
7	Б1.У.0.10	Статистика	2
8	Б1.У.0.11	Психология личности	2
9	Б1.У.0.12	Правоведение	1
10	Б1.У.0.13	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	2
11	Б1.О.0.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика	1
12	Б1.О.0.03	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный мейдж	1
13	Б1.О.0.08	Правовое регулирование в PR и рекламе	2
14	Б1.О.0.09	"Ловцы человек" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	2
15	Б1.О.0.10	Культурология	1
16	Б1.О.8.01	Компьютерные технологии и информатика	12
17	Б1.О.8.ДВ.01.01	Сетевые сообщества и субкультуры	1
18	Б1.О.8.ДВ.01.02	Социальные медиа	1
19	Б1.П.0.01	Основы интегрированных коммуникаций	1234
20	Б1.П.0.02	Организация специальных мероприятий	2
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			
ПРАКТИКИ			(Плани)
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(Плани)
КАНИКУЛЫ			

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс																
			Контр. роль	Академических часов										з.е.	Неделя	Контр. роль	Академических часов										з.е.	Неделя													
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРТо	СР	КРат Т	Конт роль	Всего				Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРТо	СР	КРат Т	Конт роль	Всего	Кон такт.			Лек	Пр	Сем	КРТо	СР	КРат Т	Конт роль	Всего					
ИТОГО (с факультативами)				1008										28	19 4/6		1152										32	20 2/6		2160								60	10		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1008										28	19 4/6		1152										32	20 2/6		2160							60	10			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (зач.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			51.5													57												54.3												
	ОП, факультативы (в период за. сес.)			46.7														55.1												50.9											
	Ауд. нагр. (ОП)			6.7														6.6												6.7											
	Конт. раб. (ОП)			7.2														7.3												7.3											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				900	112.15	34	60	10	8.15	694.55			93.3	25	ТО: 15 2/3 Э: 2		1152	126.5	32	78	4	12.5	869.4			156.1	32	ТО: 17 1/2 Э: 2, 5/6		2052	238.65	66	138	14	20.65	1563.95			249.4	57	ТО: 33 1/6 Э: 4, 5/6
1	Б1.У.0.01	Иностранный язык	За	72	10.25		10		0.25	61.75				2		ЗаО	108	10.25		10	0.25	97.75					3		За ЗаО	180	20.5		20	0.5	159.5				5		
2	Б1.У.0.09	Философия														Эка	108	12.3	4	6	2.3	64.6			31.1	3			Эка	108	12.3	4	6	2.3	64.6			31.1	3		
3	Б1.У.0.14	Экономика и социальное предпринимательство														За	108	10.25	4	6	0.25	97.75					3		За	108	10.25	4	6	0.25	97.75				3		
4	Б1.У.0.14.01	Экономика														За	108	10.25	4	6	0.25	97.75					3		За	108	10.25	4	6	0.25	97.75				3		
5	Б1.У.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью														Эка	108	12.3	4	2	4	2.3	64.3		31.4	3			Эка	108	12.3	4	2	4	2.3	64.3		31.4	3		
6	Б1.У.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций														Эка	108	12.3	4	2	4	2.3	64.3		31.4	3			Эка	108	12.3	4	2	4	2.3	64.3		31.4	3		
7	Б1.О.0.04	Стилистические особенности русского языка														ЗаО	108	14.25	6	8	0.25	93.75					3		ЗаО	108	14.25	6	8	0.25	93.75				3		
8	Б1.О.0.05	Социология	Эка	108	12.3	4	6		2.3	64.6		31.1	3			Эка	108	12.3	4	6	2.3	64.6			31.1	3		Эка	108	12.3	4	6	2.3	64.6			31.1	3			
9	Б1.О.0.06	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество														За	72	2.25	2		0.25	69.75					2		За	72	2.25	2		0.25	69.75				2		
10	Б1.О.0.07	Политология	Эка	108	12.3	4	6		2.3	64.6		31.1	3			Эка	108	12.3	4	6	2.3	64.6			31.1	3		Эка	108	12.3	4	6	2.3	64.6			31.1	3			
11	Б1.О.В.02	Основы теории коммуникации	ЗаО	144	20.25	10	4	6	0.25	123.75			4			Эка	108	12.3	4	6	2.3	64.6			31.1	3		Эка ЗаО	262	32.55	14	10	6	2.55	188.35			31.1	7		
12	Б1.О.В.03	Социология массовых коммуникаций	Эка	108	12.3	4	2	4	2.3	64.6		31.1	3			Эка	108	12.3	4	6	2.3	64.6			31.1	3		Эка(2)	218	24.6	8	8	4	4.6	129.2			62.2	6		
13	Б1.П.0.01	Основы интегрированных коммуникаций	За	72	10.25	4	6		0.25	61.75			2			Эка	108	12.3	4	6	2.3	64.3			31.4	3		Эка За	180	22.55	8	12	2.55	126.05			31.4	5			
14	Б1.П.В.01	Кризисные коммуникации	ЗаО	108	10.25	4	6		0.25	97.75			3			ЗаО	108	10.25	4	6	0.25	97.75						ЗаО	108	10.25	4	6	0.25	97.75				3			
15	Б1.П.В.ДВ.01.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях	За	72	10.25	4	6		0.25	61.75			2			За	72	10.25	4	6	0.25	61.75						За	72	10.25	4	6	0.25	61.75				2			
16	Б1.П.В.ДВ.01.02	Нейлинг: технологии разработки, оценка эффективности	За	72	10.25	4	6		0.25	61.75			2			За	72	10.25	4	6	0.25	61.75						За	72	10.25	4	6	0.25	61.75				2			
17	Б2.О.01	Учебная практика	ЗаО(2)	216	28		28			188			6			ЗаО	216	28		28		188				6		ЗаО(3)	432	56		56		376				12			
18	Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские, практика	ЗаО	108	14		14			94			3			ЗаО	216	28		28		188				6		ЗаО(2)	324	42		42		282				9			
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эка(3) За(3) ЗаО(3)											Эка(5) За(2) ЗаО(3)											Эка(8) За(5) ЗаО(6)																
ПРАКТИКИ			(План)																																						
	Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ориентированная (проектно-технологическая) практика	ЗаО	108	14		14			94			3	2		ЗаО	108	14		14		94				3	2	ЗаО	108	14		14		94				3	2		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																						
КАНИКУЛЫ														7 4/6											9 4/6																

№	Индекс	Наименование	Каф.	Семестры
ИТОГО (с факультативами)				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			
	Ауд. нагр. (ОП)			
	Конг. раб. (ОП)			
		Ауд. нагр. (элект. курсы по фикс.)		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				
1	Б1.У.0.01	Иностранный язык	142	1234
2	Б1.У.0.09	Философия	96	4
3	Б1.У.0.14	Экономика и социальное предпринимательство		46
4	Б1.У.0.14.01	Экономика	168	4
5	Б1.У.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	142	4
6	Б1.У.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	142	4
7	Б1.О.0.04	Стилистические особенности русского языка	142	4
8	Б1.О.0.05	Социология	142	3
9	Б1.О.0.06	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество	143	4
10	Б1.О.0.07	Политология	34	3
11	Б1.О.В.02	Основы теории коммуникации	142	34
12	Б1.О.В.03	Социология массовых коммуникаций	142	34
13	Б1.П.0.01	Основы интегрированных коммуникаций	142	1234
14	Б1.П.В.01	Кризисные коммуникации	142	3
15	Б1.П.В.ДВ.01.01	Интернет-сервисы в социокоммунарных исследованиях	142	3
16	Б1.П.В.ДВ.01.02	Нейлинг: технологии разработки, оценка эффективности	142	3
17	Б2.0.01	Учебная практика		34
18	Б2.0.01.01(У)	Профильные мастерские, практика	142	34
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				
ПРАКТИКИ				
			(Плани)	
	Б2.0.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				
			(Плани)	
КАНИКУЛЫ				

№	Индекс	Наименование	Семестр 5											Семестр 6											Итого за курс																
			Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя													
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРат Т	Конт роль	Всего				Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРат Т	Конт роль	Всего	Кон такт.			Лек	Пр	Сем	КРто	СР	КРат Т	Конт роль	Всего					
ИТОГО (с факультативами)				1116										31	20 2/6		1188											33	20 5/6		2304									64	11 1/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)				972										27			1188											33		2160									60		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (зачас/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			55.8													57													56.4											
	ОП, факультативы (в период за. сем.)			46.7													57.5													52.1											
	Ауд. нагр. (ОП)			6.2													7.2													6.7											
	Конт. раб. (ОП)			6.6													7.8													7.2											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1116	164.65	56	84	16	8.65	858.05			93.3	31	ТО: 18 1/3 Э: 2		1188	144.45	38	82	14	10.45	919.15			124.4	33	ТО: 18 2/3 Э: 2 1/6		2304	309.1	94	166	30	19.1	1777.2			217.7	64	ТО: 37 Э: 1 1/6
1	Б1.У.0.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях														ЭкО	108	10.25		10		0.25	97.75				3		ЭкО	108	10.25		10		0.25	97.75			3		
2	Б1.У.0.14	Экономика и социальное предпринимательство														ЭкО	108	10.25	4	6		0.25	97.75				3		ЭкО	108	10.25	4	6		0.25	97.75			3		
3	Б1.У.0.14.02	Социальное предпринимательство														ЭкО	108	10.25	4	6		0.25	97.75				3		ЭкО	108	10.25	4	6		0.25	97.75			3		
4	Б1.О.0.01	Продвигательские и иллюстративные материалы	ЭкА	108	12.3		10		2.3	64.6		31.1	3															ЭкА	108	12.3		10		2.3	64.6		31.1	3			
5	Б1.О.0.11	Коммуникативный подход в психологии	Эк	72	6.25	2	2	2	0.25	65.75			2															Эк	72	6.25	2	2	2	0.25	65.75			2			
6	Б1.О.0.12	Теория и практика массовой информации	ЭкА	144	16.3	6	4	4	2.3	96.6		31.1	4			ЭкА	144	16.3	6	4	4	2.3	96.6		31.1	4		ЭкА	144	16.3	6	4	4	2.3	96.6		31.1	4			
7	Б1.О.0.13	Работа с текстами в PR и рекламе	Эк	72	10.25	4	6		0.25	61.75			2			ЭкА	144	12.3	4	6		2.3	100.6		31.1	4		ЭкА Эк	218	22.55	8	12		2.55	162.35		31.1	6			
8	Б1.О.0.14	ИМК в Интернет														ЭкО	108	14.25	6	8		0.25	93.75			3		ЭкО	108	14.25	6	8		0.25	93.75			3			
9	Б1.Л.0.03	Основы менеджмента	ЭкО	108	14.25	6	4	4	0.25	93.75			3			ЭкА	144	20.3	6	6	6	2.3	92.6		31.1	4		ЭкА ЭкО	262	34.55	12	10	10	2.55	186.35		31.1	7			
10	Б1.Л.0.04	Основы маркетинга	Эк	72	10.25	4	6		0.25	61.75			2			ЭкО	72	10.25	4	6		0.25	61.75			2		Эк ЭкО	144	20.5	8	12		0.5	123.5			4			
11	Б1.Л.0.07	Технологии управления общественным мнением	Эк	72	10.25	4		6	0.25	61.75			2														Эк	72	10.25	4		6	0.25	61.75			2				
12	Б1.Л.0.08	Введение в имиджологию	ЭкА	108	16.3	6	4	4	2.3	60.6		31.1	3														ЭкА	108	16.3	6	4	4	2.3	60.6		31.1	3				
13	Б1.Л.0.11	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	ЭкА	108	12.3	4	6		2.3	64.6		31.1	3														ЭкА	108	12.3	4	6		2.3	64.6		31.1	3				
14	Б1.Л.0.12	Менеджмент новых медиа														ЭкА	108	12.3	4	6		2.3	64.6		31.1	3		ЭкА	108	12.3	4	6		2.3	64.6		31.1	3			
15	Б1.Л.8.02	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламе														ЭкО	108	10.25	4	2	4	0.25	97.75			3		ЭкО	108	10.25	4	2	4	0.25	97.75			3			
16	Б1.Л.8.ДВ.02.01	Дизайн в PR и рекламе	ЭкО	144	14.25	6	8		0.25	129.75			4														ЭкО	144	14.25	6	8		0.25	129.75			4				
17	Б1.Л.8.ДВ.02.02	Основы компьютерного дизайна: практика	ЭкО	144	14.25	6	8		0.25	129.75			4														ЭкО	144	14.25	6	8		0.25	129.75			4				
18	Б2.0.02	Производственная практика	ЭкО	108	14		14			94			3			ЭкО	144	28		28			116			4		ЭкО(2)	262	42		42			210			7			
19	Б2.0.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	ЭкО	108	14		14			94			3			ЭкО	144	28		28			116			4		ЭкО(2)	262	42		42			210			7			
20	ЭГД.02	BigData: программные методы с Python3	Эк	144	44.25	20	24		0.25	99.75			4			Эк	144	44.25	20	24		0.25	99.75			4		Эк	144	44.25	20	24		0.25	99.75			4			
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(3) Эк(5) ЭкО(3)												Эк(4) ЭкО(6)												Эк(7) Эк(5) ЭкО(9)													
ПРАКТИКИ			(План)																																						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																						
КАНИКУЛЫ															2												7 1/6												9 1/6		

№	Индекс	Наименование	Каф.	Семестры
ИТОГО (с факультативами)				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			
	Ауд. нагр. (ОП)			
	Конг. раб. (ОП)			
Ауд. нагр. (элект. курсы по фикс.)				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				
1	Б1.У.0.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	138	6
2	Б1.У.0.14	Экономика и социальное предпринимательство		46
3	Б1.У.0.14.02	Социальное предпринимательство	138	6
4	Б1.О.0.01	Продвигательские и иллюстративные стратегии	142	5
5	Б1.О.0.11	Коммуникативный подход в психологии	138	5
6	Б1.О.0.12	Теория и практика массовой информации	142	6
7	Б1.О.0.13	Работа с текстами в PR и рекламе	142	56
8	Б1.О.0.14	ИМК в Интернет	142	6
9	Б1.Л.0.03	Основы менеджмента	168	56
10	Б1.Л.0.04	Основы маркетинга	142	567
11	Б1.Л.0.07	Технологии управления общественным мнением	142	5
12	Б1.Л.0.08	Введение в психологию	142	5
13	Б1.Л.0.11	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	142	5
14	Б1.Л.0.12	Менеджмент новых медиа	142	6
15	Б1.Л.8.02	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламе	142	6
16	Б1.Л.8.ДВ.02.01	Дизайн в PR и рекламе	142	5
17	Б1.Л.8.ДВ.02.02	Основы компьютерного дизайна: практика	142	5
18	Б2.0.02	Производственная практика		569
19	Б2.0.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	142	56
20	РГД.02	BigData: программные методы с Python	87	5
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				
ПРАКТИКИ			(Плани)	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(Плани)	
КАНИКУЛЫ				

№	Индекс	Наименование	Семестры
ИТОГО (с факультативами)			
ИТОГО по ОП (без факультативов)			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (зач.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)		
	ОП, факультативы (в период за. сем.)		
	Ауд. нагр. (ОП)		
	Конг. раб. (ОП)		
Ауд. нагр. (элект. курсы по фикс.)			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			
1	Б1.У.0.07	Современные методы социологических исследований	7
2	Б1.О.0.15	Письменные коммуникации: практикум	7
3	Б1.О.8.ДВ.02.01	Основы медиапланирования	8
4	Б1.О.8.ДВ.02.02	Блоггинг	8
5	Б1.Л.0.04	Основы маркетинга	567
6	Б1.Л.0.05	Основы брендинга	7
7	Б1.Л.0.06	Искусство продаж	7
8	Б1.Л.0.09	Практическая журналистика и редактирование	8
9	Б1.Л.0.10	Научный PR	7
10	Б1.Л.8.03	Выборные телеологии	7
11	Б1.Л.8.04	Мультимедийный дизайн и цифровой маркетинг	7
12	ИГД.01	Менеджмент профессиональной траектории	7
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			
ПРАКТИКИ			(План)
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)
КАНИКУЛЫ			

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	Всего	Сем 9	Сем А
				Мин.	Макс.	Факт															
Итого (с факультативами)				200	283	246	60	29	31	60	28	32	64	31	33	32	27	5	30	30	
Итого по ОП (без факультативов)				198	273	240	60	29	31	60	28	32	60	27	33	30	25	5	30	30	
Дисциплины (модули)	76%	24%	33.3%	165	214	191	60	29	31	48	22	26	53	24	29	30	25	5			
Универсальный цикл.Обязательная часть				50	50	50	30	15	15	11	2	9	6		6	3	3				
Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть				42	42	42	10	6	4	11	6	5	18	7	11	3	3				
Профессиональный цикл. Обязательная часть				54	54	54	11	2	9	5	2	3	22	13	9	16	13	3			
универсальный цикл. часть, формируемая участниками образовательных отношений				3	3	3				3		3									
Общепрофессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений				24	24	24	9	6	3	13	7	6				2		2			
Профессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений				18	18	18				5	5		7	4	3	6	6				
Практика	85%	15%	0%	27	50	40				12	6	6	7	3	4				21	21	
Обязательная часть				34	34	34				12	6	6	7	3	4				15	15	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				6	6	6													6	6	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9													9	9	
Факультативы				2	10	6							4	4		2	2				
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			48.7			-	52.6	54.7	-	51.5	57	-	55.8	57	-	51.1	8.7	-		
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			43.6			-	57.5	59	-	46.7	55.1	-	46.7	57.5	-	31.1	11	-		
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-			-	40.5	
	Конт. раб. (ОП)			6.5			-	7.4	7.6	-	7.2	7.3	-	6.6	7.8	-	6.4	1.2	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						10	4	6	8	3	5	7	3	4	3	2	1	2	2	
	ЗАЧЕТЫ (За)						12	8	4	5	3	2	4	4		3	2	1			
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									7	4	3	9	3	6	4	4		3	3	
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных			37.13%																	
Объём обязательной части от общего объёма программы				75%																	
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей)				11.8%																	