НИ ТГУ,
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ,
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

МАГИСТРАТУРА

ЦИФРОВОЙ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

42.04.01. Реклама и связи с общественностью

ksk.tsu.ru

8 (3822) 529 537

УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

Единственная в России магистерская программа, специализирующаяся на цифровом бренд-менеджменте.

Программа направлена на подготовку востребованных профессионалов в условиях цифровизации экономики.

ksk.tsu.ru

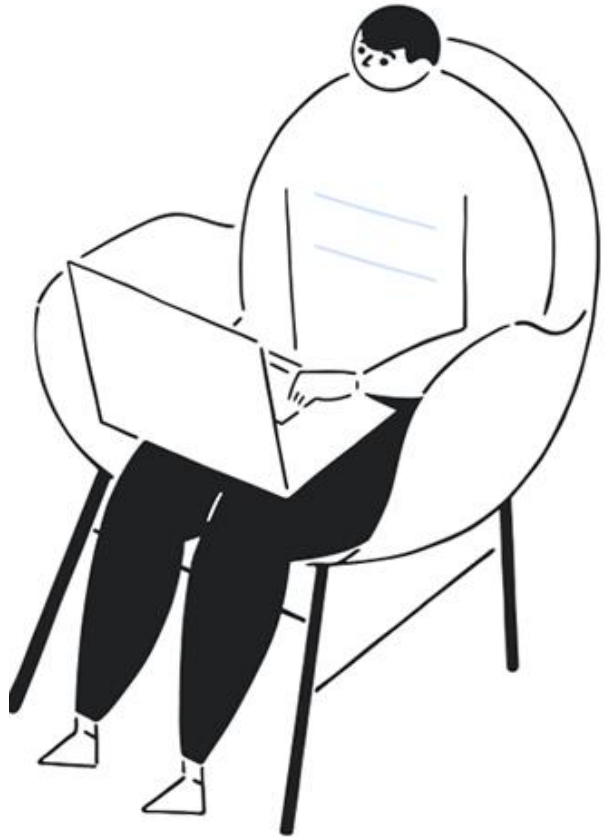
Сферы профессиональной деятельности

Бизнес-коммуникации

Внутрикорпоративные коммуникации

Коммуникации в государственном секторе

Персональные бренд-коммуникации



Некоторые из возможных мест работы

Digital, рекламные и PR-агентства

Медиа-холдинги

Органы государственной власти

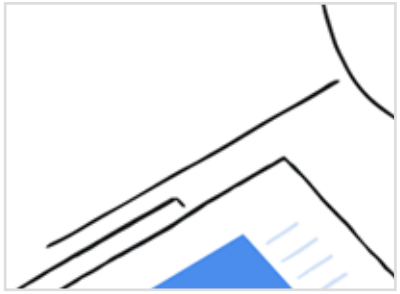
Образовательные и общественные организации

Выпускник способен работать
в т.ч. и онлайн в режимах удаленной
работы, самозанятости или фриланса

Компании в России
и за рубежом

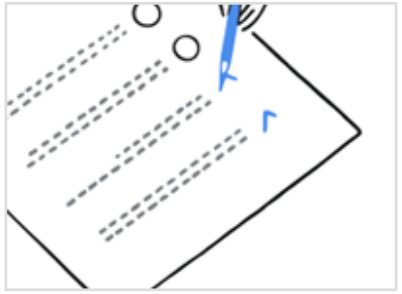
Собственный бизнес

Профессии сферы цифрового менеджмента сегодня

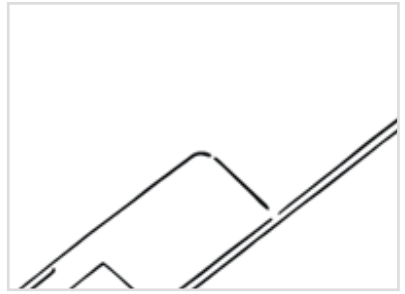


Digital-маркетолог

Бренд-менеджер



SMM-менеджер



Контент-менеджер

Руководитель пресс-службы

Разработчик медиа-программ

Креативный директор

Политтехнолог

ksk.tsu.ru

Профессии будущего

Бренд-менеджер пространств

Продюсер смыслового поля

Консультант по безопасности личного профиля

Трендвотчер / форсайтер

Корпоративный антрополог

Специалист по краудсорсингу общественных проблем

Выпускники направления «PR и реклама»

Анна Журавлева
Директор по маркетингу diigital-агенства TAGREE

Дмитрий Поляков
Главный дизайнер «Planyway»

Анна Коновалова
Digital-маркетолог, фрилансер

Надежда Наширбанова
Дизайнер компании «Яндекс»

Любовь Семчина
Редактор отдела по связям с общественностью ТГАСУ

Надежда Петрова
Координатор дистанционного образования МАОУ «Планирование карьеры»

Мария Шапенкова
Менеджер проектов Центра развития городской среды Томской области

Среди партнеров кафедры социальных коммуникаций

Центр исследований ТГУ «Транссибирский научный путь» (TSSW)

Университет Кассино (Università degli Studi di Cassino), Италия

Институт менеджмента территорий Манчестерского университета, Метрополитен, Великобритания

ЗАО «Международный пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг»

Кафедра связей с общественностью в бизнесе ВШЖиМК СПбГУ

Возможности обучения

Цифровая образовательная среда

Лаборатория гуманитарных новомедийных технологий

Дистанционное сопровождение на протяжении всего периода обучения

Построение индивидуальной образовательной траектории

Содействие формированию портфолио и профессионального имиджа

Включение в профессиональное сообщество

ksk.tsu.ru

Общежитие
«Парус»

Стипендия

ksk.tsu.ru

CONNECT-UNIVERSUM

connect-universum.tsu.ru

Каждые два года проводится международная трансдисциплинарная научно-практическая WEB-конференция

2020 г.	«Постпандемическое будущее университета: возможные модели, их потенциал и риски»
2018 г.	«Цифровой бренд-менеджмент территорий: глобальный и локальный аспекты»
2016 г.	«Цифровое кочевничество как глобальный и сибирский тренд»
2014 г.	«Визуальные коммуникации в новых медиа: эффекты, возможности, риски»
2012 г.	«Влияние новых медиа на сознание и поведение молодежи: междисциплинарный подход»

17 Количество бюджетных мест

20 Количество мест по договору

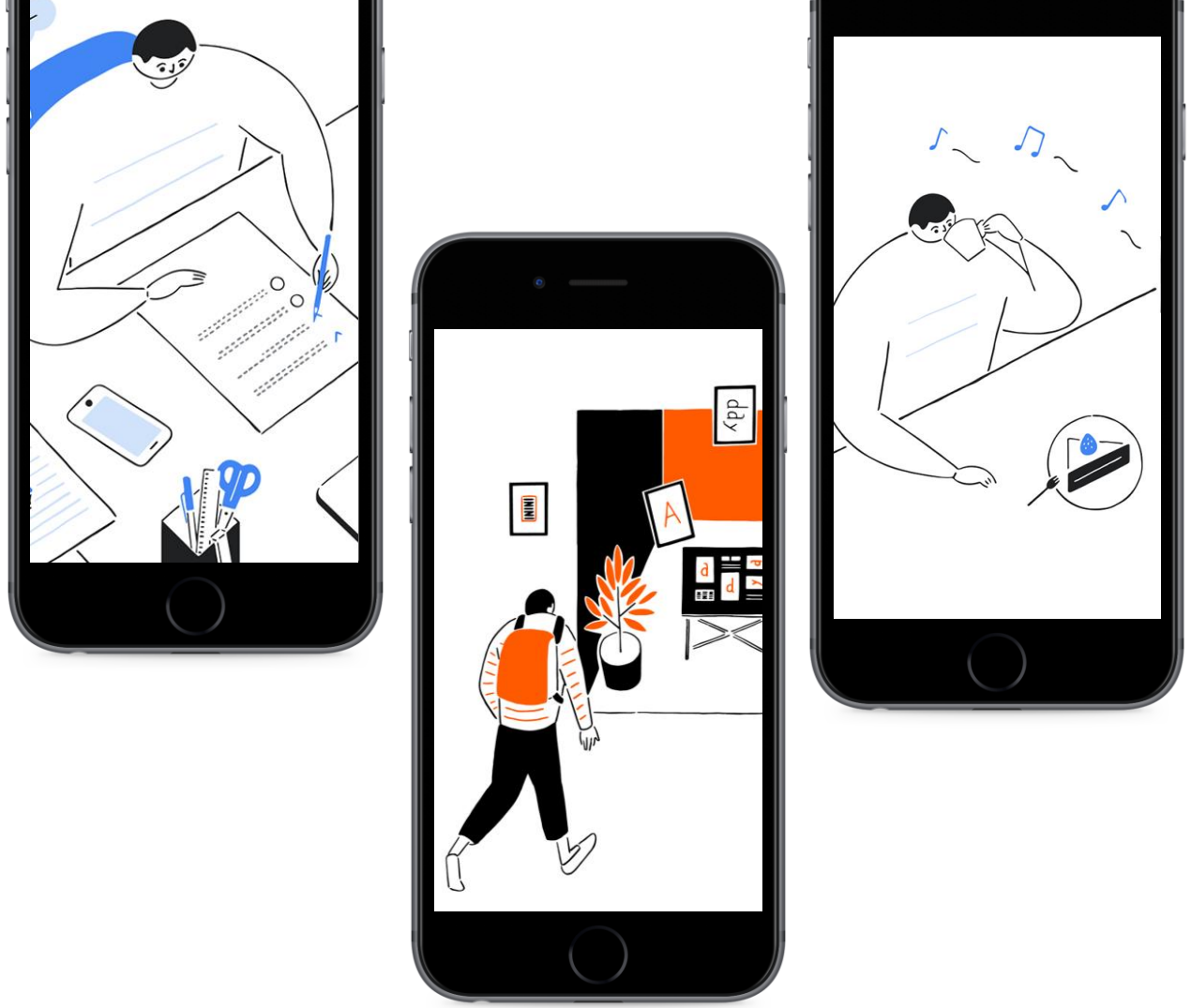
ksk.tsu.ru

Вступительные испытания

Творческий письменный экзамен по направлению «Реклама и связи с общественностью»

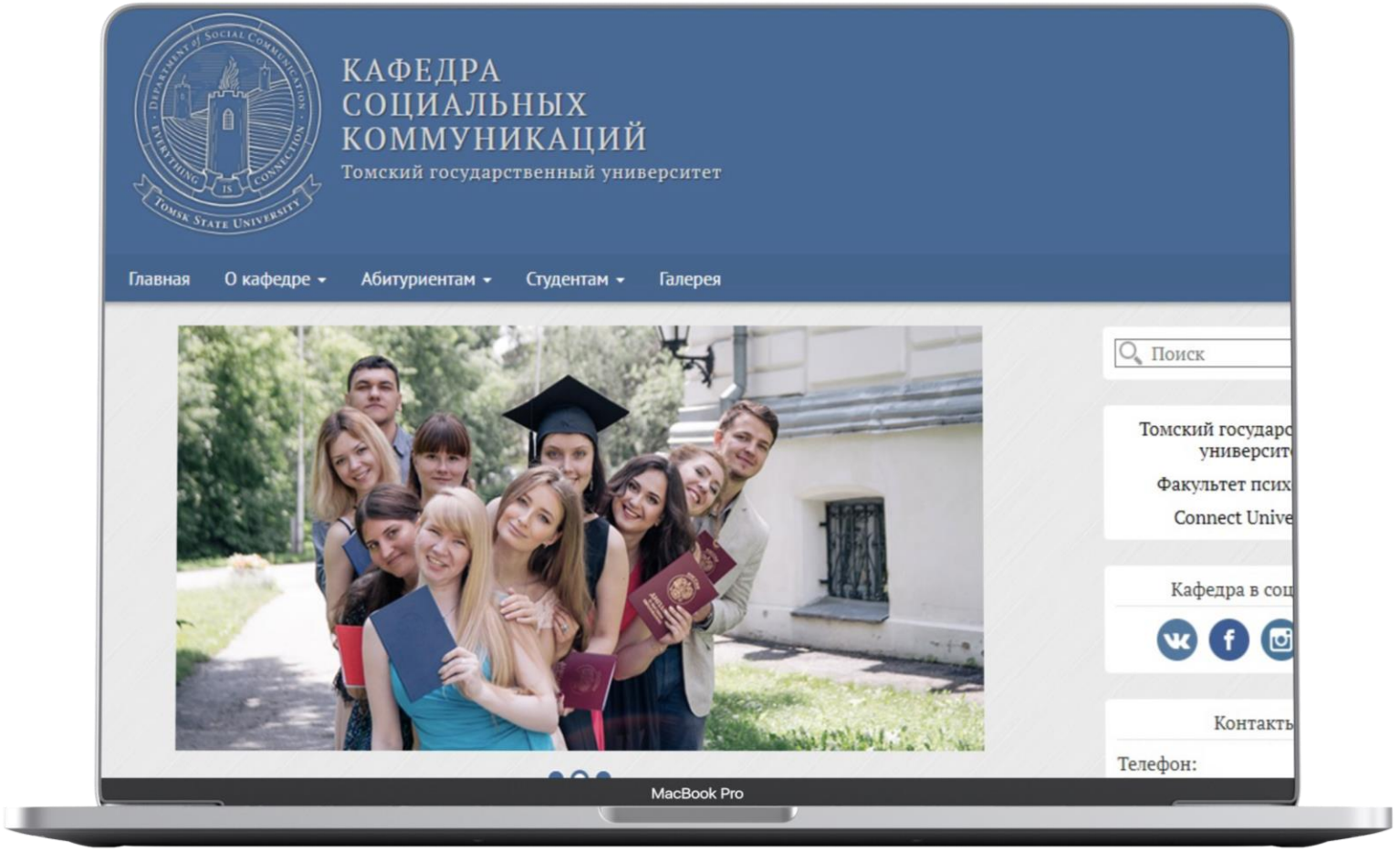
Собеседование

Домашнее задание: перспективный план образования и карьеры



ksk.tsu.ru

Мы в интернете



ksk.tsu.ru

Искать по словам: «реклама и связи с общественностью в Томском государственном университете»

Приглашаем к неформальному знакомству с преподавателями: смотреть сериал «Кафедра»

Сроки приема документов:

**11 января -
25 июля**

Необходимые документы для поступления

Паспорт

Диплом о высшем образовании

4 фотографии 3*4

Личное заявление

Приемная комиссия: Главный корпус ТГУ (пр. Ленина, 36)

Добро пожаловать!

Ирина Петровна Кужелева-Саган,
профессор, заведующая кафедрой социальных коммуникаций ФП ТГУ, доктор философских наук

Дина Ивановна Спичева,
руководитель магистерской программы «Цифровой бренд-менеджмент», доцент кафедры социальных коммуникаций ФП ТГУ, кандидат философских наук

ksk.tsu.ru

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

По любым вопросам нам можно написать:
prmanager@mail.tsu.ru и позвонить:
8(3822)529-537

ksk.tsu.ru

connect-universum.tsu.ru